

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2013



**LANDIRENZO®**  
L'alternativa in movimento



# MISSION

Costruire un mondo più **pulito** e disegnare un futuro di migliore qualità per le prossime generazioni, osservando il più alto senso di **responsabilità sociale** verso il territorio, la **società** e l'**ambiente** nella diffusione della cultura della **mobilità ecosostenibile**.

Questa è la *mission* del Gruppo Landi Renzo, che offre un contributo tangibile a questo ambizioso obiettivo: da **60 anni** fornisce risposte concrete ed efficaci alle problematiche di **sostenibilità ambientale**. Tecnologia, innovazione, rispetto per il **pianeta** e per l'**essere umano** sono i valori attraverso i quali quotidianamente il Gruppo si ispira.

Landi Renzo  
L'alternativa in movimento.



**La prima edizione del Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche il “Bilancio”) del Gruppo Landi Renzo rendiconta ai diversi *stakeholder* di riferimento (collaboratori, clienti, collettività, enti, istituzioni e Pubblica Amministrazione, fornitori e partner) le novità, i progetti e i risultati conseguiti durante il 2013 in relazione alle performance economiche, sociali ed ambientali.**

Il Bilancio, che sarà pubblicato con cadenza annuale, è stato predisposto secondo le “Sustainability Reporting Guidelines” definite nel 2011 (versione 3.1) dal “GRI - Global Reporting Initiative”. In relazione all’ampiezza dei contenuti della rendicontazione, le linee guida prevedono tre livelli di applicazione, qualificati dal segno “+” in caso di verifica da parte di un ente terzo indipendente. Il livello di applicazione delle linee guida GRI - G3.1 del Bilancio di Sostenibilità 2013 per il Gruppo Landi Renzo è pari a B +.

Il Bilancio di Sostenibilità 2013 è stato sottoposto ad attività di revisione limitata. L’incarico è stato conferito alla società di revisione KPMG S.p.A., la cui relazione è allegata al presente documento.

Il processo di redazione del documento, così come la definizione dei contenuti e la determinazione della materialità delle tematiche aziendali, si è basata sui principi previsti dal GRI, con il coinvolgimento dei responsabili di funzione aziendali.

La rilevanza delle informazioni inserite nel Bilancio è stata definita tenendo in considerazione gli impatti e le responsabilità avvertite in ambito economico, sociale ed ambientale, il contesto normativo di riferimento e le specificità del settore in cui il Gruppo opera, nonché le esigenze e le aspettative degli *stakeholder*.

I dati e le informazioni inseriti nel documento si riferiscono all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2013 e, dove esplicitamente specificato, ad alcuni progetti significativi realizzati nei primi mesi del 2014.

Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance di sostenibilità raggiunte, è stata privilegiata l’inclusione di grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, quando necessarie, sono fondate sulle migliori



metodologie disponibili o su rilevazioni campionarie e il loro utilizzo è segnalato all'interno dei singoli indicatori.

Per consentire al lettore di valutare l'evoluzione delle performance di sostenibilità, le informazioni quantitative sono presentate lungo un arco temporale di due o tre anni, ad eccezione di alcuni dati presentati solo per il 2013.

I dati e le informazioni presentati nel Bilancio di Sostenibilità si riferiscono a Landi Renzo S.p.A. e alle sue controllate italiane: A.E.B S.p.A., Lovato Gas S.p.A., Emmegas S.r.l., Eighteen Sound S.r.l. e Safe S.p.A.. Le limitazioni rispetto a tale perimetro sono opportunamente indicate nel seguito del Bilancio.

Si precisa inoltre che, al fine di fornire una rappresentazione più completa ed esaustiva dell'identità, del valore creato e delle attività svolte dal Gruppo, i capitoli "Landi Renzo: l'alternativa in movimento" e la "Performance economica", si riferiscono all'intero Gruppo, ossia a tutte le società controllate da Landi Renzo S.p.A., per il cui dettaglio si rimanda al Bilancio Consolidato.

In relazione al perimetro di rendicontazione, si precisa che nel Bilancio:

- con "il Gruppo" o il "Gruppo Landi Renzo" si intende Landi Renzo S.p.A. e tutte le società controllate;
- con il "Gruppo in Italia", il "Gruppo Landi Renzo in Italia" o "Landi Renzo" si intende Landi Renzo S.p.A. e alle sue controllate italiane.

È un proposito degli amministratori della Landi Renzo S.p.A. ampliare ulteriormente tale perimetro grazie alla maggiore standardizzazione delle procedure di raccolta dati.

# Lettera agli *stakeholder*

## “ Il nostro Bilancio di Sostenibilità per rafforzare ulteriormente il dialogo con gli *stakeholder* ”

Con questa prima edizione del Bilancio di Sostenibilità, Landi Renzo intende rafforzare ulteriormente il dialogo con i propri *stakeholder*, comunicando le scelte e le azioni intraprese e rendendo trasparenti gli impegni per il futuro, nella piena consapevolezza che un agire quotidiano orientato alla sostenibilità rappresenti un modo per creare valore non solo per l'azienda ma, in un'ottica più ampia, per l'intera collettività e tutti i portatori di interesse con cui il Gruppo interagisce.

Il 2013 è stato un anno difficile per il Gruppo: i deboli segnali di ripresa dell'economia in Europa occidentale e l'instabilità geopolitica di altre regioni in cui esso opera, hanno impattato sui risultati economici. Ciononostante, importanti passi sono stati compiuti nell'anno che si è appena concluso.

Per quanto riguarda le strategie di internazionalizzazione, il Gruppo ha costituito due *partnership* societarie, in India e Uzbekistan, al fine di conquistare la *leadership* di mercato in quei paesi.

La crescita futura per linee esterne è stata invece implementata portando a termine l'acquisizione del 70% di Emmegas S.r.l. e perfezionando l'acquisto del Ramo d'Azienda "Compressori" in capo di Safe S.p.A.: l'obiettivo in entrambi i casi è quello di cogliere importanti opportunità di crescita potenziale.

Anche nell'attuale contesto economico il Gruppo ha confermato la costante attenzione all'innovazione tecnologica che, dato il *business* di riferimento, è focalizzata alla ricerca di soluzioni caratterizzate da una crescente eco-compatibilità. L'utilizzo di sistemi innovativi e

all'avanguardia è quindi funzionale alla riduzione dell'inquinamento atmosferico, contrastando i cambiamenti ambientali e pertanto migliorando la qualità di vita.

A conferma della volontà e della lungimiranza della *vision* di Gruppo, si evidenzia l'incremento degli investimenti complessivi, in particolare nell'area di Ricerca&Sviluppo, destinati prevalentemente al completamento del nuovo centro che ne ospita le attività.

Il Gruppo sviluppa da sempre il proprio *business* mantenendo una costante attenzione alle esigenze del cliente. La *Customer Satisfaction* rappresenta infatti un elemento chiave dell'approccio gestionale del Gruppo ed ha valore anche nella prospettiva di cogliere ulteriori spunti di miglioramento. La qualità certificata dei prodotti ha come principale obiettivo la soddisfazione del cliente: ancora oggi Landi Renzo Rete Italia è l'unica rete di officine per sistemi GPL e metano che può avvalersi del Sistema Qualità certificato ISO 9001.

Landi Renzo è consapevole di quanto le risorse umane siano una leva strategica in grado di contribuire ai processi di innovazione. In quest'ottica il perseguimento della soddisfazione del cliente interno, oltre che di quello esterno, è uno dei principali pilastri strategici del Gruppo.

Per questo motivo il Gruppo si impegna nel garantire a tutti i collaboratori un ambiente lavorativo sicuro, operando nel pieno rispetto delle normative per la tutela della salute e della sicurezza. Il Gruppo favorisce inoltre lo sviluppo di relazioni di lungo periodo: il 96% dei contratti è a tempo indeterminato e vengono considerate

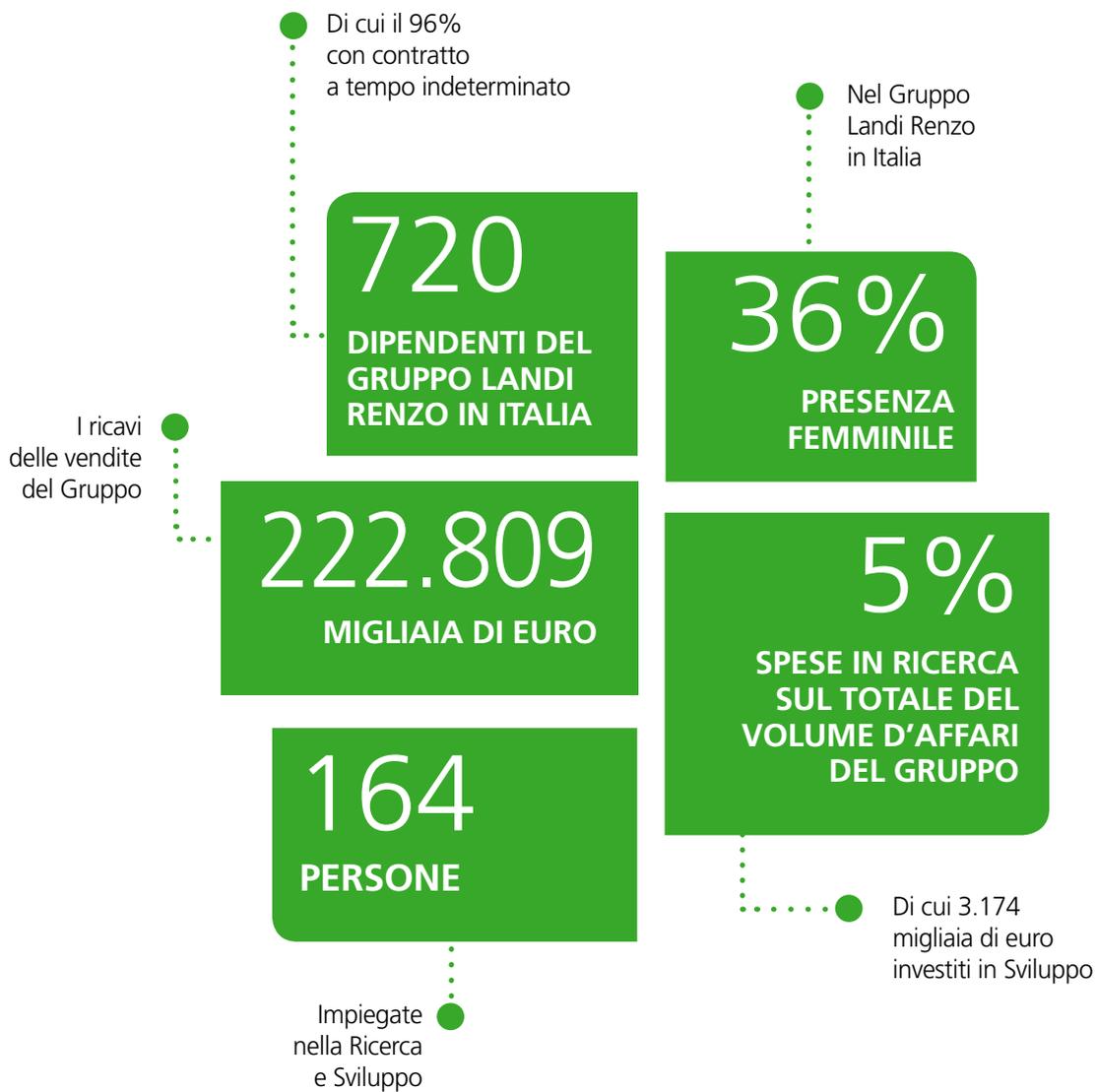
fondamentali la formazione e lo sviluppo del personale. Il Gruppo ha infatti creato "Landi Renzo Corporate University": una scuola aziendale di alto profilo orientata a sviluppare i temi della ricerca, dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo manageriale.

Costante è anche l'attenzione alle *performance* ambientali ed a rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse. In tale ambito, la capogruppo Landi Renzo S.p.A. ha raggiunto un importante traguardo: il 31 maggio 2013 ha infatti ottenuto la certificazione alla norma UNI EN ISO 14001:2004. Un ulteriore passo verso la qualità totale.

Stefano Landi  
Presidente e Amministratore Delegato



# HIGHLIGHTS 2013



I vantaggi ambientali ed economici del gas per autotrazione: i due pilastri

● Ottenimento nel 2013 della certificazione relativa ai Sistemi di Gestione Ambientale per Landi Renzo S.p.A.

UNI EN ISO

14001:2004

● Landi Renzo S.p.A. è stata la prima nel settore a certificarsi con questa norma. Oggi le società italiane del Gruppo Landi Renzo sono tutte certificate.

ISO

9001

Intelligent Moving System

BS OHSAS

18001:2007

● Progetto che permette di stimare la riduzione di gas serra dovuta alla reale sostituzione di combustibile con combustibile alternativo

441  
OFFICINE  
CERTIFICATE

● Landi Renzo S.p.A. e Lovato Gas S.p.A. hanno ottenuto la certificazione per il Sistema di Gestione Salute e Sicurezza, basato sull'applicazione di quanto previsto dalla norma internazionale

● Landi Renzo Rete Italia è l'unica Rete di officine per sistemi GPL e metano in Italia con Sistema Qualità Certificato ISO 9001 certificate della Rete Italia

➤ **Ecologia:** entrambi i carburanti gassosi non emettono polveri sottili (PM10), ovvero il principale nemico per la salute nelle nostre città; la riduzione di emissioni di CO<sub>2</sub> è pari a circa il 10% per il GPL ed il 20% per il metano.

➤ **Economia:** un'auto alimentata a GPL permette, nel periodo corrente, un risparmio di circa il 45% rispetto alla benzina, mentre con un'auto a metano tale percentuale aumenta sino ad almeno il 60%.

**LANDIRENZO**

Leader Mondiale nei  
sistemi GPL e Metano



*Handwritten signature in black ink.*



## **Landi Renzo: l'alternativa in movimento**

60 anni di storia per costruire il futuro

Il *business* di riferimento: *l'eco-mobility*

I marchi

*Mission e Vision*

I valori

Il contributo ecologico ed economico del gas per autotrazione

## **La Governance della sostenibilità**

Gli *stakeholder* e i temi rilevanti

Gli impegni per il futuro

Il dialogo con gli enti e le istituzioni e la partecipazione attiva allo sviluppo sostenibile

La Corporate Governance

## **La performance economica**

Il contesto economico di riferimento: risultati consolidati

La creazione e la distribuzione della ricchezza generata

## **La performance sociale**

### **Le risorse umane**

- Composizione e gestione del personale
- Pari opportunità
- La formazione
- La valutazione del personale e lo sviluppo professionale
- Compensation e benefit
- La tutela della salute e della sicurezza
- Le attività di comunicazione
- Le relazioni sindacali

### **I clienti**

- La catena del valore: dalla ricerca alla soddisfazione dei clienti
- L'innovazione e la Ricerca e Sviluppo: un modello di eccellenza
- La costante attenzione alla qualità
- I rapporti con i clienti: canali di contatto, monitoraggio della soddisfazione e formazione

### **I fornitori**

- La valorizzazione dell'economia locale

### **La collettività e il territorio**

## **La performance ambientale**

La politica e il sistema di gestione ambientale

Performance ambientali

Indice degli indicatori GRI - G3.1

Relazione della società di revisione

# Landi Renzo nel mondo



LANDI RENZO USA CORPORATION

USA

LANDI RENZO VE C.A.

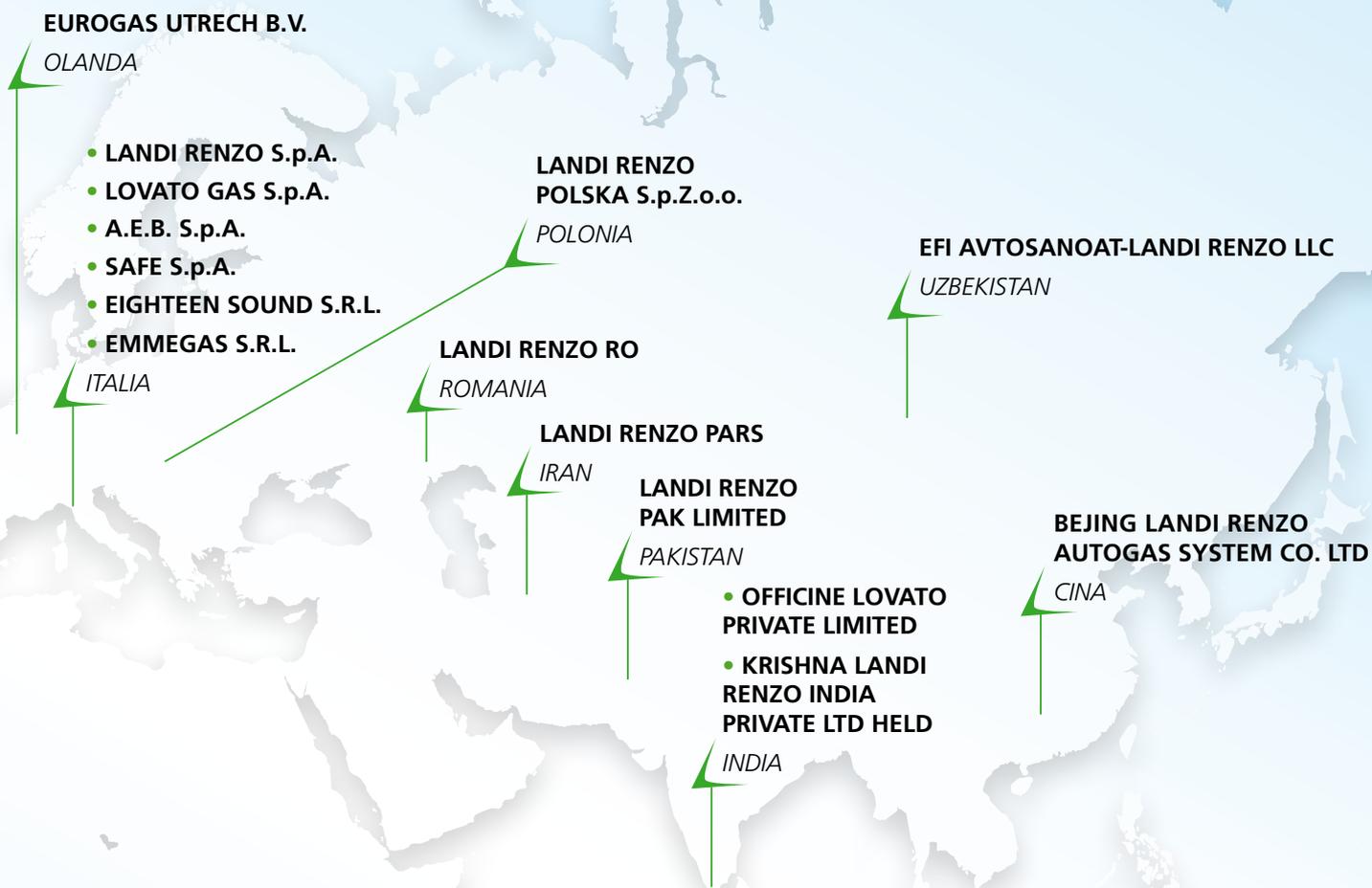
VENEZUELA

- LANDI RENZO INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
- LOVATO DO BRASIL IND COM DE EQUIPAMENTOS PARA GAS LTDA

BRASILE

A.E.B. AMERICA SRL  
ARGENTINA

Il Gruppo Landi Renzo è oggi *leader* mondiale nella progettazione e realizzazione di impianti per veicoli alimentati a GPL e metano, con una **quota** internazionale di **mercato** intorno al **30%**, nonché uno degli **attori principali** nel campo della mobilità **ecosostenibile** a **basso impatto ambientale**.



Il Gruppo Landi Renzo può contare su una presenza nei cinque continenti, con **più di 18 filiali in 13 Paesi e circa 915 dipendenti**. La capillare presenza internazionale unita ad una politica di crescita interna e di espansione per linee esterne ha consentito di attivare un *network* di aziende all'avanguardia nel settore ed in grado di rispondere alle specifiche esigenze dei diversi mercati locali.



**LAND**

Leader M  
sistemi GP



Confederazione Italia



- 60 anni di storia per costruire il futuro
- Il *business* di riferimento: l'*eco - mobility*
- I marchi
- *Mission* e *Vision*
- I valori
- Il contributo ecologico ed economico del gas per autotrazione

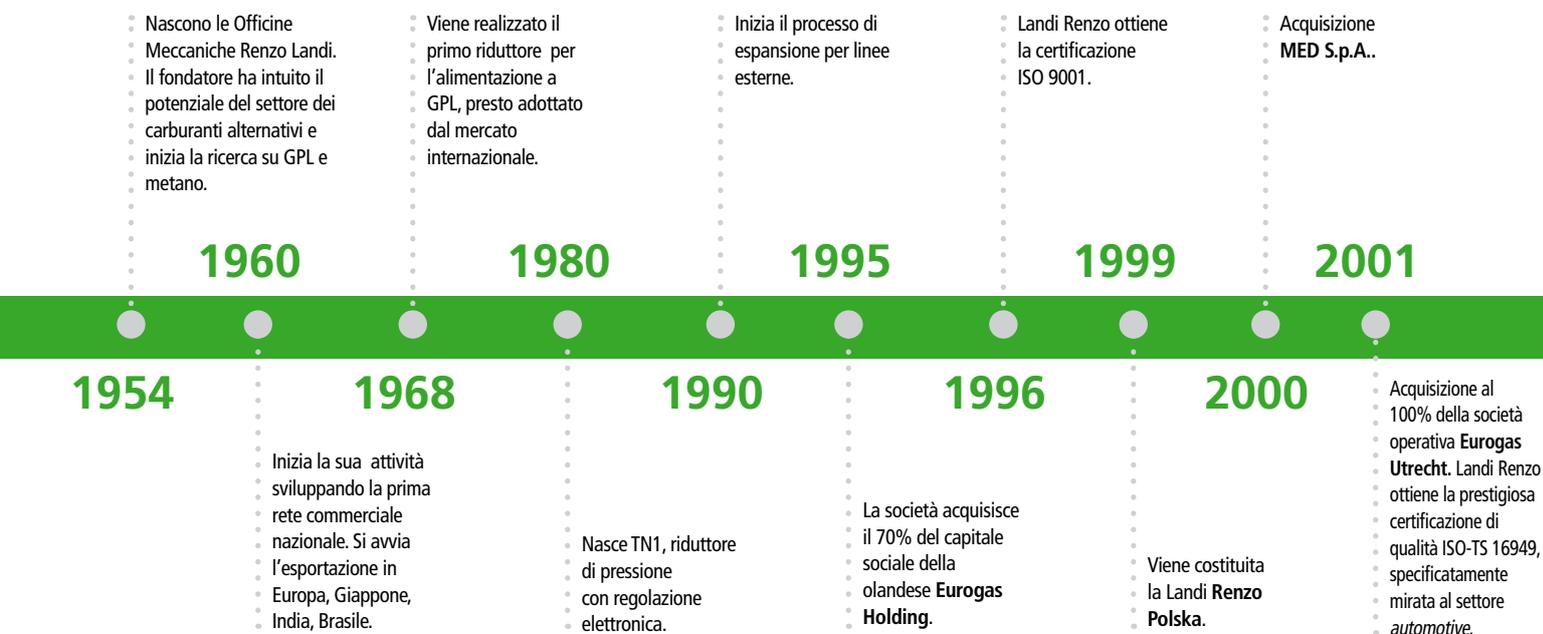
L'alternativa  
in movimento

## 60 ANNI DI STORIA PER COSTRUIRE IL FUTURO

Da sessant'anni la storia del **Gruppo Landi Renzo** è la storia della **mobilità sostenibile**. Un percorso di ricerca e di eccellenza produttiva mirato ad un unico obiettivo: progettare e realizzare le tecnologie che hanno consentito la diffusione dei veicoli alimentati a metano e GPL.

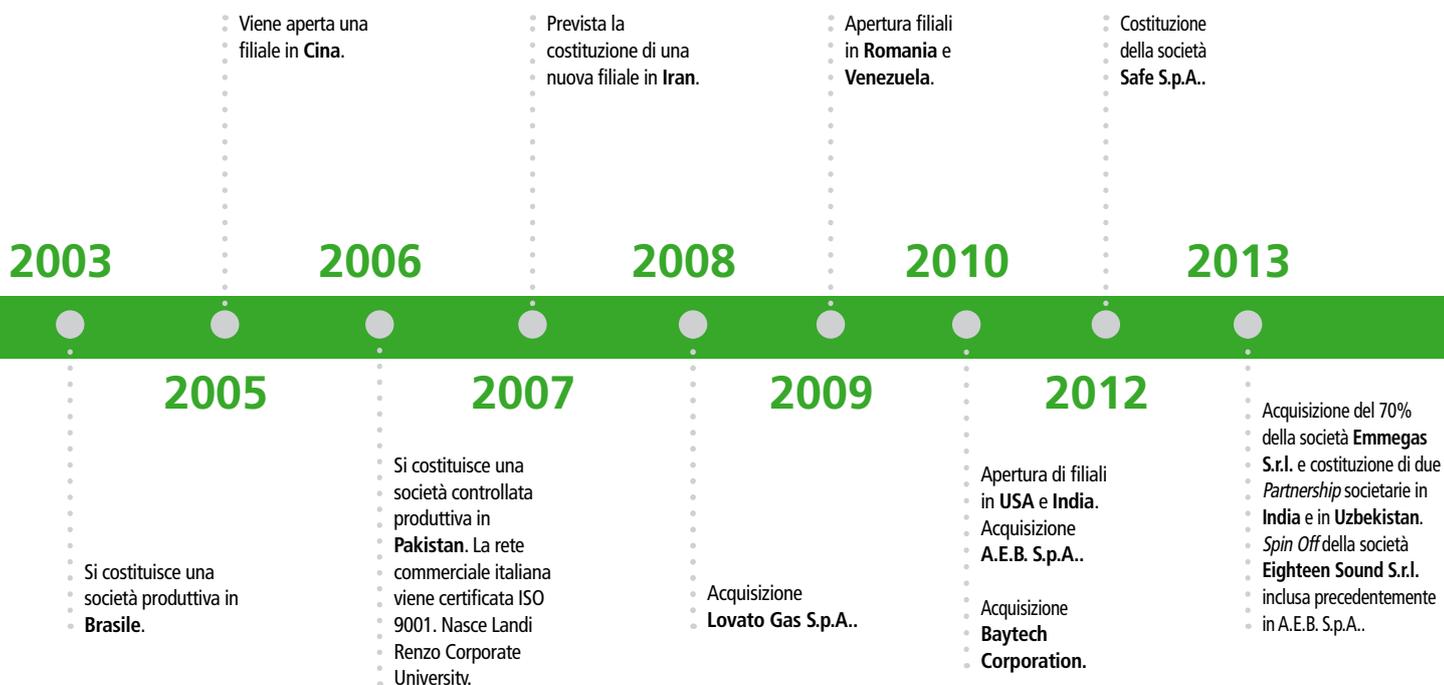
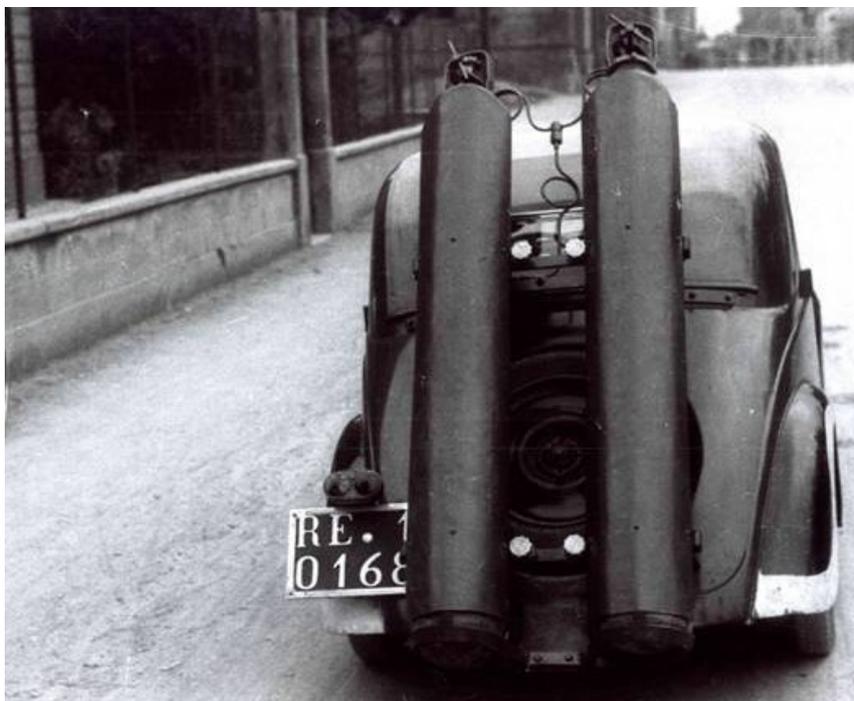
Un *know-how* consolidato che, attraverso la valorizzazione dei carburanti ecocompatibili e il perfezionamento degli impianti, ha contribuito a fornire soluzioni concrete alle esigenze di un nuovo concetto di mobilità: **salvaguardia dell'ambiente, risparmio energetico, affrancamento dalla dipendenza dal petrolio** soprattutto per i paesi in via di sviluppo, opportunità per l'automobilista di una **significativa riduzione dei costi**. Oggi il Gruppo si conferma come la realtà più innovativa del mercato, consolidando una posizione di primato assoluto a livello internazionale.

L'azienda reggiana nasce con il nome di Officine Meccaniche Renzo Landi nel 1954 ad opera di Renzo Landi e della moglie Giovannina Domenichini. Sfruttando il contesto economico di quegli anni, che vedeva l'Italia e in particolare l'Emilia favorevoli all'impiego del gas per autotrazione, la famiglia Landi costruisce una lunga storia di successi. Negli anni '90 Landi Renzo diventa un gruppo industriale e il processo di internazionalizzazione prosegue anche con il nuovo millennio con l'apertura di diverse filiali all'estero.



Il 26 Giugno 2007 Landi Renzo S.p.A. entra a far parte del segmento STAR di Piazza Affari registrando la migliore *performance* del prezzo azionario nel corso del 2008. Un passo significativo, con il quale l'azienda ha inteso dare nuovo slancio alla propria crescita.

Allo stesso tempo la quotazione è garanzia di reputazione del Gruppo Landi Renzo sui mercati e nei rapporti con clienti e fornitori di alto livello. L'intenzione è quella di accelerare il processo di sviluppo in un settore, quello delle **energie alternative**, che richiede ingenti **investimenti in ricerca**, che rappresenta il principale driver di **crescita e sviluppo**.





## IL BUSINESS DI RIFERIMENTO: L'ECO - MOBILITY

Le aziende del Gruppo producono la gamma di sistemi a miscelatore e a iniezione per GPL e metano più ampia al mondo. Tali soluzioni sono progettate con il più alto livello di personalizzazione per adattarsi alle specifiche esigenze dei diversi modelli di veicolo, destinati ai due mercati di riferimento:

- le case automobilistiche (OEM – *Original Equipment Manufacturers*), con le quali sono attive *partnership* consolidate;
- la rete di filiali, rivenditori e installatori (*Aftermarket*).

Gli impianti a Gas metano e GPL Landi Renzo utilizzano fonti energetiche a basso impatto ambientale e contribuiscono così allo sviluppo di una **mobilità eco-sostenibile**, garantendo risparmio energetico e vantaggio economico



Il Gruppo ha raggiunto una posizione primaria a livello mondiale attraverso un'elevata attenzione all'ambiente, un continuo sviluppo tecnologico e qualitativo dei propri prodotti, un modello di *business* flessibile ed efficiente e un costante ascolto delle esigenze del cliente e del mercato. Tutti gli impianti a gas GPL o metano e i prodotti del Gruppo Landi Renzo sono il risultato di studi approfonditi e ricerche in ambito tecnologico che hanno portato alla registrazione di diversi brevetti. Le numerose invenzioni del centro Ricerca e Sviluppo del Gruppo hanno segnato una decisiva evoluzione nel campo dei componenti per autotrazione e degli impianti GPL e metano, sempre più integrati nei sistemi benzina sia per la meccanica che per l'elettronica.

**I sistemi della linea GPL e metano si suddividono in due categorie in funzione della tipologia di veicolo sui quali possono essere installati.**

### SISTEMI A MISCELATORE



I sistemi di alimentazione con miscelatore per mezzo del "riduttore" riducono la pressione del gas a valori adatti all'alimentazione motore (nel caso del GPL dopo averlo trasformato da fase liquida a fase gassosa) e attraverso il "miscelatore", posto sul condotto di aspirazione, sfruttando l'effetto Venturi, garantiscono una corretta miscelazione aria/gas e ne dosano il flusso proporzionalmente alla richiesta del motore.

### SISTEMI AD INIEZIONE



I sistemi ad iniezione sequenziale per mezzo del "riduttore" riducono la pressione del gas a valori adatti all'alimentazione motore (nel caso del GPL dopo averlo trasformato da fase liquida a fase gassosa) e iniettano l'esatto quantitativo di gas nel collettore di aspirazione del motore attraverso l'uso di iniettori elettromeccanici, la cui attuazione è fasata alla rotazione motore attraverso opportuni comandi che provengono da una centralina elettronica di controllo.

## ASPETTI CARATTERISTICI E DISTINTIVI DEL GRUPPO LANDI RENZO

Il Gruppo Landi Renzo ha sviluppato nel tempo competenze distintive che costituiscono la base per la crescita aziendale. Tra i principali punti di forza del Gruppo troviamo:

- **leadership nella progettazione e realizzazione di sistemi ecocompatibili** di alimentazione a GPL e metano;
- eccellenza nell'**innovazione tecnologica** volta allo sviluppo di prodotti all'avanguardia con l'utilizzo di fonti energetiche a minor impatto ambientale per l'alimentazione di autovetture e, a partire dal primo semestre 2012, anche di mezzi pesanti diesel, grazie al perfezionamento della tecnologia dual fuel (miscela diesel/metano);
- **modello di business flessibile ed efficiente** in grado di far fronte alle evoluzioni del mercato, pur mantenendo un costante presidio delle fasi critiche del processo produttivo;
- **qualità e versatilità dei prodotti** che consente, su tutti i mercati di riferimento, di **soddisfare le esigenze della domanda e della normativa;**
- **conoscenza** approfondita dei **canali di distribuzione**, attraverso rapporti consolidati con primari clienti del canale **OEM** e una presenza diffusa nel segmento **Aftermarket**, caratterizzato da potenzialità in costante crescita.

## FOCUS SU ALTRI PRODOTTI E MERCATI IN CUI OPERA IL GRUPPO

Le diverse società che compongono il Gruppo Landi Renzo contribuiscono in modo differente allo sviluppo delle attività di *business*.

In particolare, già dal 2012 il Gruppo, grazie alla società controllata **SAFE S.p.A.** è entrato nel mercato della produzione, commercializzazione e distribuzione di compressori per la lavorazione del gas destinati a molteplici applicazioni, le cui principali aree di *business* riguardano:

- CNG (Gas Naturale Compresso): impianti per il rifornimento di metano per autotrazione.
- OIL & GAS: compressori e sistemi ausiliari per le attività di lavorazione del gas dall'estrazione fino alla distribuzione;
- BIOGAS: impianti per la trasformazione del biogas in biometano utilizzabile nella rete pubblica.

Attraverso le quattro divisioni della società **AEB S.p.A.** acquisita nel 2010, il Gruppo Landi ha internalizzato significative competenze in ambito elettronico, affacciandosi a mercati molto diversi tra loro.

*AEB Alternative Fuel Electronics* progetta e realizza una gamma completa di dispositivi elettronici per la conversione delle vetture a GPL o metano. Le principali linee di prodotto sono: variatori d'anticipo, emulatori, sistemi feedback, centraline per iniezione, commutatori, sensori e indicatori e innumerevoli accessori per ottimizzare la trasformazione ed il funzionamento della vettura.



MED Automotive., offre una vastissima gamma di dispositivi dedicati alla sicurezza e alla mobilità dei veicoli, caratterizzati da altissimi standard tecnologici e qualitativi. Le linee di prodotto di tale marchio riguardano:

- *Safety*: sistemi di ausilio al parcheggio, bluetooth, avvisatori autovelox.
- *Security*: sistemi antifurto, telecomandi per apertura e chiusura delle porte, pager e loro accessori.
- *Mobility*: sistemi telematici per la gestione di flotte veicoli.

AEB Robotics sviluppa e produce sistemi di automazione industriale caratterizzati da elevata precisione e ripetibilità, dimensioni ridotte, costi contenuti ed estrema semplicità di programmazione e utilizzo.

Aquatronica è specializzata nella progettazione e nella produzione di sistemi di controllo e dispositivi elettronici per la gestione di acquari.

Infine il Gruppo Landi Renzo tramite **Eighteen Sound S.r.l.**, è presente anche nel mercato della progettazione e produzione di altoparlanti dedicati all'utilizzo professionale rivolgendosi sia al mercato OEM che al mercato della Distribuzione. In particolare i Clienti OEM richiedono prodotti custom per la realizzazione di casse acustiche dedicate al mercato del touring e dell'installazione fissa, oltre che per il portable audio market, mentre i Clienti della distribuzione acquistano e rivendono i prodotti a catalogo nei rispettivi Paesi.

## I MARCHI

Il Gruppo Landi Renzo presta particolare attenzione anche all'immagine dei propri marchi, sviluppata attraverso attività di marketing a livello internazionale e di comunicazione strategica diretta ai propri clienti ed agli utilizzatori finali.

I marchi attraverso i quali il Gruppo commercializza i propri prodotti sono:

### SISTEMI GPL E METANO



### ELETTRONICA PER SISTEMI GAS ROBOTICA ACCESSORI PER ACQUARI



### SISTEMI ANTIFURTO E SATELLITARI



### COMPRESSORI E IMPIANTI DISTRIBUZIONE GAS



### SISTEMI AUDIO



## MISSION E VISION

“ Costruire un mondo più **pulito** e disegnare un futuro di migliore qualità per le prossime generazioni, osservando il più alto senso di **responsabilità sociale** verso il territorio, la **società** e l'**ambiente** nella diffusione della cultura della **mobilità ecosostenibile**. ”

Questa è la *mission* del Gruppo, che offre un contributo tangibile a questo ambizioso obiettivo: da 60 anni il Gruppo Landi Renzo fornisce risposte concrete ed efficaci alle problematiche di **sostenibilità ambientale**. Tecnologia, innovazione, rispetto per il **pianeta** e per l'**essere umano** sono i valori attraverso i quali quotidianamente il Gruppo si ispira.

### IMPIANTI A GAS PER LA QUALITÀ DELLA VITA

- Il Gruppo promuove l'utilizzo di sistemi innovativi e all'avanguardia per combattere l'inquinamento atmosferico, i cambiamenti ambientali e migliorare la qualità di vita.
- Lo studio, la ricerca e lo sviluppo sono finalizzati a incoraggiare l'utilizzo di combustibili alternativi per autotrazione meno costosi e rispettosi dell'ambiente.
- Il Gruppo avverte la propria responsabilità sociale verso il territorio, la società e l'ambiente nella diffusione della cultura della mobilità ecosostenibile.





## I VALORI

Fin dalla sua nascita, il DNA del Gruppo si caratterizza per la profonda convinzione che le persone siano il valore fondamentale per il successo del Gruppo Landi Renzo nel mondo.

Tale consapevolezza si riflette nella scelta dei valori che quotidianamente ispirano l'attività del Gruppo.

### CRESCITA

Attraverso programmi di formazione e aggiornamento professionale costanti e capaci di migliorare le competenze e la cultura dei lavoratori, ad ogni livello.

### RISPETTO

- per il lavoro, le idee e lo sviluppo personale di ciascun individuo;
- per l'ambiente;
- per la società civile;
- per leggi e regolamenti.

### TRASPARENZA

Mediante un modello di *governance* che favorisca e assicuri basi solide e concrete per costruire la crescita.

### INNOVAZIONE

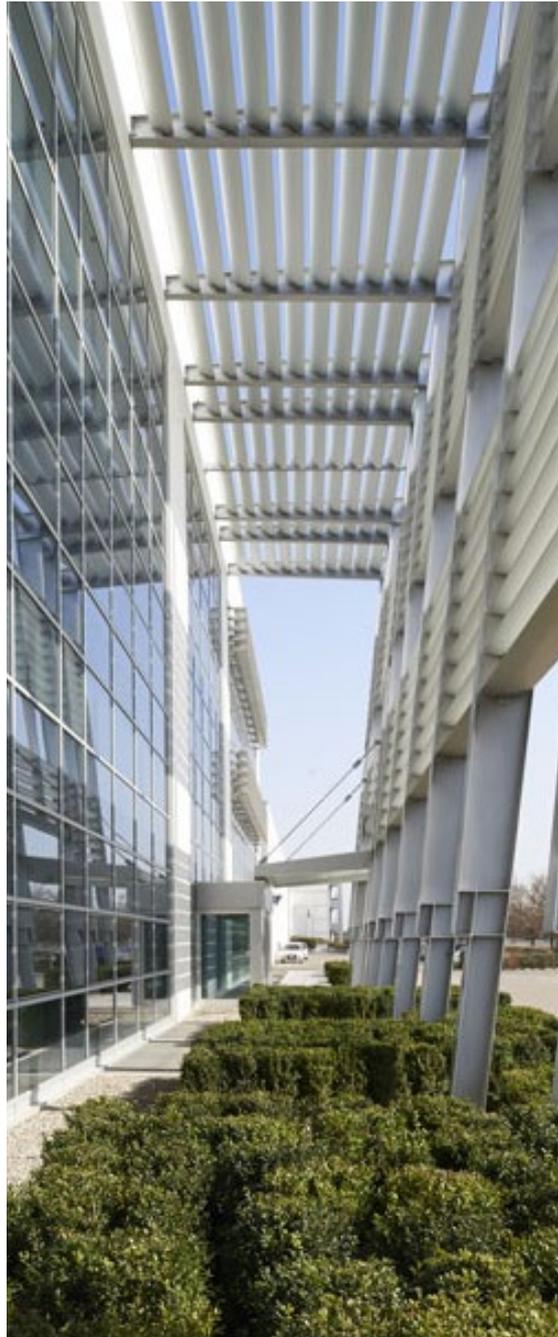
Con una rigorosa attività di ricerca che, assieme alla preziosa esperienza acquisita nel tempo, ponga l'azienda all'avanguardia nei settori di *business* in cui opera.

### QUALITÀ

Costruendo *standard* di alto valore in grado di soddisfare le aspettative e le esigenze di ciascun cliente.

### AFFIDABILITÀ

Per fornire adeguate garanzie di sicurezza a tutti gli *stakeholder*: dai collaboratori ai clienti, dai fornitori alla rete di distributori, dagli installatori fino ai partner e agli investitori.



## IL CONTRIBUTO ECOLOGICO ED ECONOMICO DEL GAS PER AUTOTRAZIONE

L'utilizzo del metano e del GPL ha notevoli vantaggi da molti punti di vista rispetto sia alla benzina che al diesel.

Ad esempio per il **metano**, a parità di km percorsi, in Italia, oggi, la spesa è inferiore del 60% rispetto alla benzina. Tra tutti i combustibili fossili, la molecola del metano ( $\text{CH}_4$ ) è la più semplice, e quella con il più alto tenore di idrogeno. Per questa ragione, a parità di energia prodotta, il metano produce il 20% in meno di  $\text{CO}_2$  rispetto alla benzina. Inoltre, un'auto alimentata a metano ha tipicamente emissioni inferiori di ossidi d'azoto, monossido di carbonio e idrocarburi incombusti.

Grazie alla migliore combustione, i veicoli alimentati a metano godono di un allungamento degli intervalli di cambio dell'olio fino a 40.000 km, e non è raro vedere macchine circolanti a metano con alle spalle 350.000-400.000 km, in alcuni casi persino 500.000.

Molti di questi vantaggi sono dovuti al fatto che il metano è un gas e si miscela molto meglio con l'aria in camera di combustione.

Prestazioni del tutto analoghe le troviamo perciò anche nel **GPL**, con la sola eccezione della  $\text{CO}_2$  prodotta, superiore a quella del metano ma comunque inferiore di circa il 10% rispetto a quella della benzina. Inoltre, in quanto gas, metano e GPL non inquinano il suolo, l'acqua e le falde acquifere. Il GPL è un derivato della raffinazione del petrolio, di cui costituisce la frazione più leggera. In gran parte è costituito da propano, lo stesso con cui normalmente vengono caricati gli accendini, tanto che in molti casi si parla indifferentemente di gas propano liquido.

Alle normali temperature ambientali il GPL si mantiene liquido se stoccato a pressione di poche atmosfere e come tale può essere trasportato facilmente all'interno di semplici serbatoi rinforzati, in quantità analoghe a quelle della benzina. In Italia, l'uso del GPL al posto della benzina permette un risparmio economico attorno al 45%.

**-20%**  
di emissioni  
di  $\text{CO}_2$  rispetto  
alla benzina

**-10%**  
di emissioni  
di  $\text{CO}_2$  rispetto  
alla benzina

Fonte: Landi Renzo e la Mobilità sostenibile, Gruppo 24 ORE.

### UN'ECCELLENZA ITALIANA

GPL e metano, ovvero i due gas utilizzati per l'autotrazione nel nostro Paese, rappresentano un'eccellenza industriale italiana che non ha uguali nel mondo. Prendendo in esame i due mercati (ovvero le conversioni di auto già circolanti ed i sistemi installati su quelle di nuova immatricolazione), la quota di mercato mondiale in mano alle aziende italiane (sistemi installati sui veicoli) è pari a circa il 66%.

È pertanto facilmente comprensibile che queste tecnologie, a differenza di quelle ibride ed elettriche, abbiano una ricaduta diretta sul mantenimento e sulla creazione di posti di lavoro pienamente "italiani".





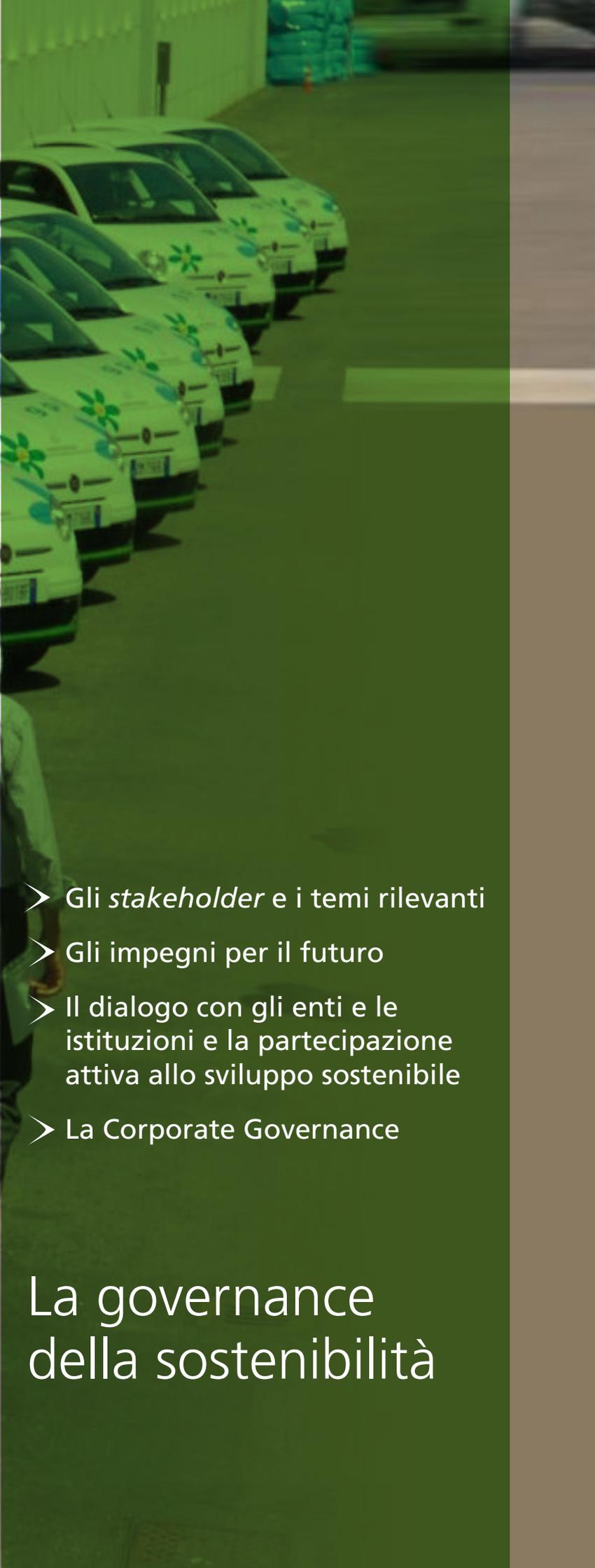
SPILANDIRENZO

SPIL

LANDIRENZO



DM-733BJ



- Gli *stakeholder* e i temi rilevanti
- Gli impegni per il futuro
- Il dialogo con gli enti e le istituzioni e la partecipazione attiva allo sviluppo sostenibile
- La Corporate Governance

## La governance della sostenibilità



## GLI *STAKEHOLDER* E I TEMI RILEVANTI

Il Gruppo Landi Renzo considera la **Responsabilità Sociale** come espressione concreta dei propri **valori** e parte integrante della sua **mission** e della **strategia** aziendale, nonché la base sulla quale costruire la fiducia e la credibilità nei confronti degli *stakeholder* di riferimento.

Un rapporto basato sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo è espressione della responsabilità che il Gruppo ha nei confronti del contesto con cui interagisce. Gli *stakeholder* rappresentano un'ampia gamma di interessi diversi. Proprio per questo motivo, stabilire e mantenere relazioni stabili e durature è un elemento cruciale per la creazione di valore condiviso e di lungo periodo.

Per far questo diviene sempre più rilevante analizzare le differenti istanze provenienti dagli *stakeholder* al fine di stabilire relazioni mutualmente favorevoli, basate sulla trasparenza, la fiducia e il consenso delle decisioni.

Al fine di favorire la creazione di un progetto di impresa sostenibile, sono stati identificati i temi di maggior rilievo nell'ambito della sostenibilità, tenendo in considerazione sia la strategia, la *mission* e i valori aziendali del Gruppo Landi Renzo, sia l'importanza per gli *stakeholder* di riferimento.

Le tematiche individuate come le più rilevanti sono rendicontate all'interno delle specifiche sezioni di Bilancio.

### COLLABORATORI

Salute e sicurezza  
Formazione e sviluppo  
Pari opportunità  
Rispetto dei diritti umani  
Comunicazione e dialogo  
Relazioni sindacali



### CLIENTI

Qualità e affidabilità  
dei prodotti e servizi  
offerti  
Innovazione  
Dialogo e Ascolto



### AMBIENTE

Monitoraggio degli  
impatti ambientali  
Offerta di prodotti  
eco-efficienti



**LANDIRENZO®**



### ENTI, ISTITUZIONI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Compliance normativa  
Dialogo attivo su aspetti  
sociali e ambientali



### FORNITORI E PARTNER

Etica e responsabilità nella  
selezione  
dei fornitori  
e partner  
Trasparenza e correttezza  
negoziale



### COLLETTIVITÀ

Sostegno della collettività  
*Partnership* con il mondo  
accademico  
Partecipazione ad associazioni  
di categoria e ad iniziative a  
sostegno/tutela del territorio



## GLI IMPEGNI PER IL FUTURO

In una logica di miglioramento continuo il Gruppo si è posto degli **obiettivi** futuri che intende raggiungere nel breve e medio periodo:

---

### RISORSE UMANE



- Revisione in ottica di Gruppo delle politiche di qualità legate alla gestione dei processi HR.
- Mappatura delle competenze tecniche e trasversali in area R&D finalizzata alla valutazione dei gap di competenza e alla definizione di politiche di crescita e sviluppo del personale tecnico.
- Proseguimento del progetto di certificazione sul PMP® (*Project Management Professional*) dei *Program Manager* del Gruppo.
- Seconda edizione del percorso di sviluppo manageriale "Lavorare, Innovare e Crescere nel Gruppo Landi" dedicata a giovani potenziali.
- Implementazione di un piano formativo integrato rivolto a tutte le Società Italiane del Gruppo.
- Avvio di un progetto di newsletter interna finalizzato alla diffusione e sensibilizzazione sulle iniziative e le attività sviluppate dal Gruppo Landi Renzo.
- Attivazione del processo di valutazione del sistema di gestione e controllo della sicurezza e salute dei lavoratori ai fini dell'ottenimento della certificazione OHSAS 18001 anche per A.E.B. S.p.A..

---

### CLIENTI



- Proseguimento nelle attività di ricerca e sviluppo nell'ambito della tecnologia Dual Fuel estendendo la gamma dei veicoli convertibili a tale sistema al fine di consentire l'utilizzo della tecnologia su un più vasto numero di veicoli.
  - Apertura e avvio delle attività del Nuovo Centro Tecnico per quanto riguarda i laboratori, l'officina e le sale analisi.
  - Allineamento di tutte le aziende del Gruppo al più alto livello di eccellenza (in particolare le nuove acquisizioni) raggiungendo certificazioni sempre più stringenti e professionalizzanti entro il 2015: QSB (Quality System Basic) di GM e la certificazione VDA di Volkswagen.
  - Ampliamento della rete delle officine certificate ISO 9001.
  - Lancio del progetto B2C (vendita attraverso il portale web direttamente al cliente finale) ad alcuni mercati esteri (Olanda e Turchia).
  - Sviluppo e lancio del profilo Landi Renzo su piattaforme *Social* non ancora utilizzate.
  - Partecipazione come *Gold Sponsor* alla edizione 2014 della maratona delle Dolomiti, evento ciclistico immerso nello scenario delle Dolomiti, che si sposa con il valore della mobilità sostenibile, driver fondamentale per l'intero Gruppo.
  - Lancio del sito istituzionale del Gruppo Landi Renzo.
  - Favorire una maggiore integrazione della rete vendita dei vari marchi del Gruppo attraverso le figure dei *regional manager multibrand* che rispondono ad una comune direzione commerciale.
-

---

## FORNITORI



- Allineamento per tutte le società italiane del Gruppo del questionario di valutazione dei fornitori, inserendo domande specifiche sugli aspetti sociali e ambientali per le società che ancora non lo prevedono.

---

## COLLETTIVITÀ



- Proseguimento del sostegno alle iniziative per la collettività attraverso donazioni e sponsorizzazioni.
- Sponsorizzazione della 5° edizione di eco- patente al fine di creare consapevolezza sul tema dell'ambiente e diffondere informazioni sul corretto ed ecosostenibile utilizzo dell'autovettura.

---

## AMBIENTE



- Attivazione da parte di A.E.B. S.p.A., Lovato Gas S.p.A. e SAFE S.p.A. della stesura del "Rapporto di Analisi Ambientale Periodico" (RAAP) al fine di introdurre un metodo per identificare e valutare gli aspetti e i relativi impatti ambientali, diretti e indiretti associati alle proprie attività, in condizioni a regime, anomale e di emergenza.
- Miglioramento delle attività di raccolta rifiuti per Eighteen Sound S.r.l. attraverso la sostituzione delle vasche per la raccolta.
- Avvio di uno studio approfondito su tutte le emissioni in atmosfera nell'area stampaggio materie plastiche, al fine di valutare l'inserimento di sistemi di abbattimento delle emissioni SOV da parte di Landi Renzo S.p.A..
- Installazione nella sede di Via Raffaello di Landi Renzo S.p.A. di un compattatore di carta/cartone che consentirebbe di migliorare la gestione del rifiuto, dello smaltimento e del riciclo.
- Ricerca di un acquirente per i materiali plastici scartati dalla lavorazione del processo stampaggio per Landi Renzo S.p.A. in modo da eliminare parte consistente dei rifiuti destinati allo smaltimento a favore di quelli da riciclare ed ottenere un ritorno economico dalla vendita di questo materiale.
- Completamento del progetto della raccolta differenziata di carta, cartone, plastica e lattine nei locali degli uffici di entrambe le sedi di Landi Renzo S.p.A.
- Miglioramento della raccolta differenziata all'interno del Reparto Officina ed Attrezzatura del Nuovo Centro Tecnico mediante l'introduzione di specifici contenitori per la raccolta e il riciclaggio in relazione anche al Catalogo Europeo dei Rifiuti.
- Sostituzione della carta utilizzata per la pulizia nel reparto produttivo con panni industriali lavabili e riutilizzabili da parte di Lovato Gas S.p.A. e conseguente riduzione del consumo di carta.
- Installazione in A.E.B. S.p.A. di un contatore per monitorare il consumo dell'acqua dei pozzi in aggiunta al sistema di irrigazione già presente.



## IL DIALOGO CON GLI ENTI E LE ISTITUZIONI E LA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

In considerazione della propria appartenenza settoriale, Landi Renzo intrattiene frequenti rapporti con gli Enti e le istituzioni nazionali e internazionali ed in particolare con il Ministero dei Trasporti, il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'Ambiente e le Commissioni parlamentari. Tali interazioni sono riconducibili principalmente a due ambiti:

- brevetti ed omologazioni, in questo caso principalmente con il Ministero dei Trasporti
- azioni di sensibilizzazione riguardanti problematiche del settore *automotive* in senso lato e tematiche di carattere ecologico.

In particolare, nell'ultimo triennio si sono intensificati i confronti sugli aspetti di eco sostenibilità e di attenzione all'ambiente con gli esperti dei vari Ministeri e delle Commissioni parlamentari, interessati a conoscere il punto di vista aziendale e anche a condividere l'*expertise* maturato dall'azienda. Il Gruppo si è particolarmente dedicato ad attività di relazione istituzionale su tali temi, anche in considerazione del proprio **ruolo di leader a livello internazionale** e di **rappresentante d'eccellenza della filiera italiana del gas per autotrazione**. Le posizioni assunte in questi ambiti sono costantemente orientate al miglioramento dell'impatto ecologico nei trasporti, con particolare attenzione alla valorizzazione della filiera italiana.



Italy 2020

**Landi Renzo** è anche **parte attiva di Italy 2020**, un cluster del Ministero dell'Istruzione e dell'Università e Ricerca orientato ad utilizzare finanziamenti europei e capace, in una logica di sistema, di sintetizzare i principali *expertise* dell'industria automobilistica nazionale.

Il Gruppo inoltre, grazie alla propria *membership* in associazioni di settore prende parte a tavoli di lavoro istituzionali, tra cui si segnala ad esempio la recente partecipazione alla Consulta *Automotive*, presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

Ad oggi Landi Renzo è associata a:

- **Consorzio Ecogas:** il Consorzio Ecogas, con riferimento alla filiera industriale di GPL e metano, che rappresenta la maggior parte dei costruttori di impianti di conversione, i grossisti di materiali, gli installatori, i trasportatori, i proprietari e gestori di distributori stradali e depositi. Landi Renzo vanta un membro del consiglio di amministrazione.
- **NGV Italy:** NGV Italy è il consorzio che unisce i principali attori industriali della filiera italiana del metano per autotrazione; Landi Renzo ha un proprio rappresentante nel consiglio d'amministrazione, delegato tra l'altro a promuovere le relazioni istituzionali del consorzio stesso, compresa la partecipazione ai lavori della Consulta *Automotive* presso il Ministero dello Sviluppo Economico.
- **Anfia:** Anfia (Associazione Nazionale della Filiera Automobilistica) è la principale associazione *automotive* italiana e svolge un'intensa attività di relazione istituzionale. Landi Renzo è costantemente parte delle consultazioni effettuate dalla Direzione Generale dell'associazione, volte a sintetizzare posizioni comuni da proporre alle istituzioni stesse. Inoltre, Landi Renzo ha un proprio rappresentante nel Consiglio Direttivo del Gruppo Componentisti.
- **Clepa:** Clepa è l'associazione europea dei componentisti. Anche in questo caso, attraverso l'Associazione il Gruppo partecipa ai processi decisionali delle istituzioni europee che impattano sul settore specifico.

Landi Renzo S.p.A è anche membro industriale dello *Steering Committee* della **Piattaforma Meccanica e Materiali** della **Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna** nonché del **Consiglio Direttivo del Club della Meccatronica**. Quest'ultimo organizza ogni anno il Premio Italiano Meccatronica che promuove le imprese nazionali che si distinguono nel campo della tecnologia meccatronica, sviluppando prodotti innovativi a livello internazionale.

Il Gruppo si interfaccia anche con enti e istituzioni a livello internazionale, soprattutto in paesi con grandi riserve di Gas naturale, presentando specifici *Business Case* volti a evidenziare il contributo ecologico ed economico del gas per autotrazione.

Inoltre l'area Ricerca e Sviluppo partecipa attivamente a **gruppi di lavoro internazionali** che riportano alla **Commissione Europea** per definire la regolamentazione futura sui combustibili alternativi.

## COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITÀ

Landi Renzo collabora da anni con importanti università italiane per promuovere la diffusione di conoscenze e favorire le attività di ricerca e sviluppo. Gli ingegneri dell'area R&D di Landi Renzo partecipano attivamente alle attività di formazione mettendo a disposizione degli studenti le proprie competenze specialistiche. In particolare, nel 2012 è stato organizzato, in collaborazione con diverse Università ed altre aziende operanti nel settore, il **"Corso di alta formazione in calibrazione del motopropulsore"**; una nuova edizione del corso sarà tenuta nel 2014. Landi Renzo sostiene, inoltre, il **Master UninAuto** che forma ingegneri con specializzazione nel settore *automotive*.

Per favorire positive relazioni con il mondo scolastico ed universitario è prevista l'organizzazione periodica di presentazioni presso le scuole e la partecipazione ad iniziative di orientamento per giovani studenti. Le occasioni di stage offerte agli studenti rappresentano un'ottima opportunità per entrare in contatto con il mondo aziendale.





## LA CORPORATE GOVERNANCE

La governance aziendale rappresenta l'insieme di strumenti, regole e meccanismi preordinati alla migliore realizzazione del processo decisionale dell'impresa nell'interesse delle diverse categorie di soggetti che sono interessati alla vita societaria.

La capogruppo Landi Renzo S.p.A., aderisce al Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance delle Società Quotate e pubblicato nel mese di dicembre 2011. Il sistema di amministrazione adottato è quello tradizionale, fondato sulla presenza di tre organi: l'Assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo sociale preposto all'amministrazione della Società e possiede i poteri allo stesso assegnati dalla normativa e dallo statuto. Esso si organizza e opera in modo da garantire un effettivo ed efficace svolgimento delle proprie funzioni. I consiglieri agiscono e deliberano, perseguendo l'obiettivo della creazione di valore per gli azionisti e riferiscono sulla gestione in occasione dell'Assemblea degli azionisti.

L'Assemblea degli azionisti, in data 24 aprile 2013, ha nominato il Consiglio di Amministrazione fissando in sette il numero dei consiglieri, i quali resteranno in carica sino all'approvazione del bilancio che si chiuderà al 31 dicembre 2015.

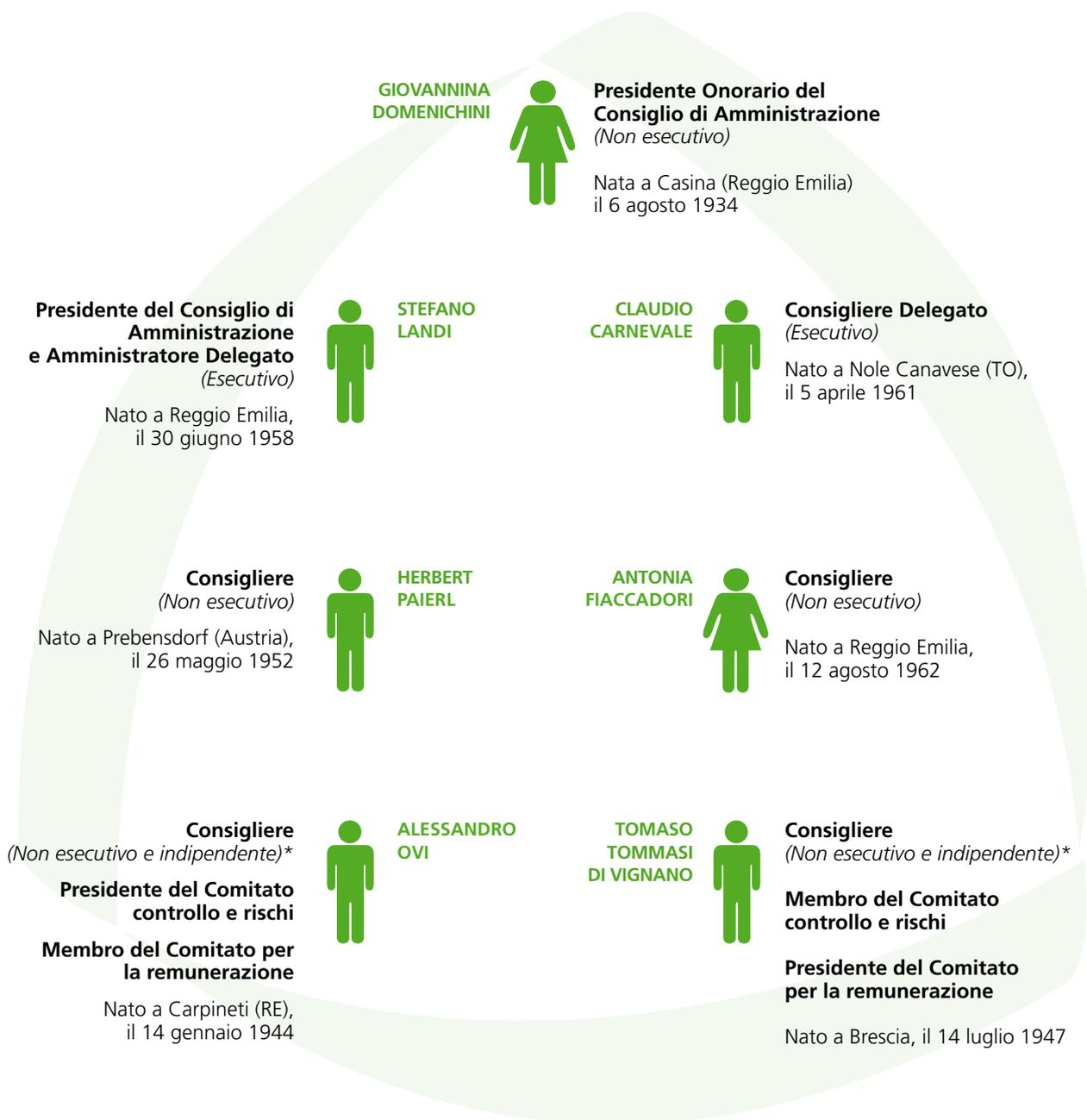
Il Consiglio di Amministrazione è tenuto a valutare annualmente il permanere, in capo agli Amministratori qualificati come "indipendenti" all'atto della loro nomina, dei requisiti di indipendenza previsti dalle vigenti disposizioni legislative e regolamentari.



Si riporta di seguito la composizione del **Consiglio di Amministrazione** che risulta composto per il **29% da donne** e con tutti i membri con un'età superiore ai 50 anni. Tra le donne troviamo Giovannina Domenichini, attuale Presidente Onorario, che ha portato l'azienda a ricoprire una posizione di *leadership* nel settore e Antonia Fiaccadori, alla quale è affidata la responsabilità delle Operation di Gruppo oltre alla carica di Amministratore Delegato di A.E.B. S.p.A. e di Amministratore unico in Eighteen Sound S.r.l..

La presenza di due amministratori indipendenti è preordinata alla più ampia tutela del buon governo societario da attuarsi attraverso il confronto e la dialettica fra tutti gli amministratori. Il contributo degli amministratori indipendenti permette, inoltre, al Consiglio di Amministrazione di verificare che siano valutati con adeguata indipendenza di giudizio i casi di potenziale conflitto di interessi della Società con quelli dell'azionista di controllo.

In tema di remunerazione, lo statuto prevede che al Consiglio di Amministrazione venga attribuito, da parte dell'Assemblea, per il periodo di durata del mandato, un emolumento che può essere formato da una parte fissa e una variabile, quest'ultima commisurata al raggiungimento di determinati obiettivi e/o ai risultati economici conseguiti dalla Società.



Nel corso dell'Esercizio, il Consiglio di Amministrazione ha tenuto 7 riunioni che hanno visto la regolare partecipazione di tutti i consiglieri.

## COMITATI INTERNI AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione non ha costituito al suo interno comitati diversi da quelli previsti dal Codice di Autodisciplina, ad eccezione del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate.

**Comitato per la remunerazione:** il Comitato per la remunerazione ha il compito di formulare proposte al Consiglio di Amministrazione, in assenza dei diretti

\* Indipendente ai sensi dell'articolo 148 del Testo Unico e dell'articolo 3 del Codice di Autodisciplina



interessati quando questi facciano parte del Comitato, in merito alla remunerazione dell'Amministratore Delegato e di quegli amministratori che ricoprono particolari cariche nonché valuta periodicamente i criteri adottati per la remunerazione dei dirigenti con responsabilità strategiche, vigilando sulla loro applicazione e formulando raccomandazioni generali in materia. Il Comitato per la remunerazione risulta composto da due consiglieri, nelle persone dei Signori Tomaso Tommasi di Vignano, in qualità di Presidente, e Alessandro Ovi, tutti amministratori non esecutivi ed indipendenti. I Signori Alessandro Ovi e Tomaso Tommasi di Vignano possiedono una adeguata conoscenza ed esperienza in materia contabile e finanziaria.

**Comitato controllo e rischi:** il Consiglio di Amministrazione assicura che le proprie valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, all'approvazione dei bilanci e delle relazioni semestrali ed ai rapporti tra l'Emittente ed il revisore esterno siano supportate da un'adeguata attività istruttoria. A tal fine il Consiglio di Amministrazione ha costituito un Comitato controllo e rischi, che risulta composto da due consiglieri nelle persone dei Signori Alessandro Ovi, in qualità di Presidente, e Tomaso Tommasi di Vignano, tutti amministratori non esecutivi e indipendenti. I Signori Alessandro Ovi e Tomaso Tommasi di Vignano possiedono una adeguata conoscenza ed esperienza in materia contabile e finanziaria.

**Comitato per le Operazioni con Parti Correlate:** il comitato è composto da due Amministratori indipendenti: Tomaso Tommasi di Vignano e Alessandro Ovi. A tale comitato viene affidato l'onere di garantire la correttezza sostanziale dell'operatività con parti correlate, tramite il rilascio di un parere sull'interesse della società al compimento di una specifica operazione nonché sulla convenienza e correttezza delle relative condizioni.

## COLLEGIO SINDACALE

I componenti del Collegio Sindacale sono scelti tra coloro che sono in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza previsti dalla legge e dalle disposizioni regolamentari.

Il Collegio Sindacale della Società, nominato dall'Assemblea in parte ordinaria del 24 aprile 2013, che verrà a scadenza con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2015, risulta così composto:



**Eleonora  
Briolini**  
Presidente  
del Collegio  
Sindacale



**Luca  
Gaiani**  
Sindaco  
Effettivo



**Marina  
Torelli**  
Sindaco  
Effettivo



**Pietro  
Gracis**  
Sindaco  
Supplente



**Filomena  
Napolitano**  
Sindaco  
Supplente

## SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI

Il Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi è l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, una conduzione dell'impresa corretta e coerente con gli obiettivi prefissati.

Il Consiglio di Amministrazione valuta annualmente l'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi rispetto alle caratteristiche dell'impresa. Le linee di indirizzo del sistema di controllo interno del Gruppo Landi Renzo definite dal Consiglio di Amministrazione, con l'assistenza del Comitato controllo e rischi, identificano il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi come un processo trasversale ed integrato a tutte le attività aziendali che si ispira ai principi internazionali dell'*Enterprise risk management*, in particolare al *framework CoSo Report* indicato dalla *Sarbanes-Oxley Act* del 2002 come *best practice* di riferimento per l'architettura dei sistemi di controllo interno.

## MODELLO ORGANIZZATIVO EX DECRETO LEGISLATIVO 231/2001 E CODICE ETICO.

Il Consiglio di Amministrazione della Landi Renzo S.p.A. ha approvato il proprio "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ai sensi del D. Lgs 231/2001. Il Modello è stato redatto in base alle linee guida emanate da Confindustria e nel rispetto della giurisprudenza in materia.

Il Modello prevede una serie di norme di comportamento, di procedure e di attività di controllo, nonché un sistema di poteri e deleghe, finalizzato a prevenire il verificarsi delle ipotesi delittuose espressamente elencate nel D. Lgs. 231/2001.

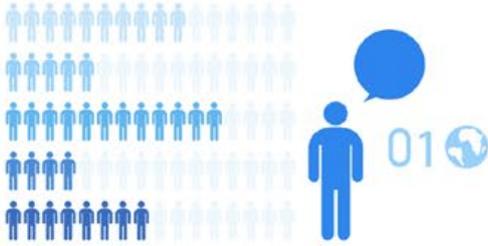
Il Modello è stato aggiornato per ricomprendere i reati ambientali tra i presupposti della responsabilità amministrativa ex D. Lgs. 231/2001. Il Consiglio di Amministrazione ha preso atto ed approvato tali modifiche nella riunione del 28 agosto 2012. Inoltre, in data 27 agosto 2013 il Modello è stato ulteriormente aggiornato a seguito dell'entrata in vigore della Legge 190/2012 ("Disposizioni per la repressione della corruzione").

Il Modello è stato pubblicato e comunicato a tutto il personale, terzi collaboratori, clienti, fornitori e *partner*, nelle forme di legge.

Al fine di implementare il Modello, è stato istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), costituito dai Signori Domenico Aiello, Alberta Figari e Enrico Gardani, i quali sono stati nominati nell'incarico fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2015. L'OdV trasmette al Consiglio di Amministrazione, con cadenza semestrale, un rapporto scritto sull'attuazione ed effettiva conoscenza del Modello di organizzazione, gestione e controllo all'interno di ogni comparto aziendale.

Infine, sempre nell'ambito delle attività volte ad implementare il Modello, il Consiglio di Amministrazione ha adottato il Codice Etico del Gruppo Landi Renzo che definisce i principi e i valori fondanti del modo di fare impresa, nonché regole di comportamento e norme di attuazione in relazione a tali principi. Il Codice Etico è parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001. Il Codice Etico, che è vincolante per i comportamenti di tutti i collaboratori del Gruppo, è stato rivisto nell'ambito del progetto di aggiornamento del Modello 231 a seguito dell'introduzione della Legge 190/2012 ("disposizioni per la repressione della corruzione"). Il nuovo Codice è in vigore dal 27 agosto 2013.

Alla totalità dei soggetti c.d. "apicali", cui si è opportunamente dato maggior rilievo e priorità, è stata erogata adeguata formazione tramite apposite sessioni in aula. Agli altri è stato consegnato il Codice Etico insieme ad un riassunto sui principi generali del Decreto. Si segnala inoltre che è attivo sulla *intranet* aziendale il relativo corso di formazione (comprensivo dell'esecuzione di un apposito test di valutazione) in modalità e-learning che è parte integrante del programma on-boarding riservato ai nuovi assunti dalla Landi Renzo Corporate University.



04





- Il contesto economico di riferimento: risultati consolidati
- La creazione e la distribuzione della ricchezza generata

La *performance* economica





## IL CONTESTO ECONOMICO DI RIFERIMENTO: RISULTATI CONSOLIDATI

Il Gruppo Landi Renzo, nell'esercizio 2013, ha conseguito ricavi per Euro 222.809 migliaia, con un decremento del 19,0% rispetto al 2012. Occorre precisare che i due periodi non sono omogenei nella comparazione per effetto della variazione dell'area di consolidamento, dovuta da un lato all'inclusione nella stessa della Safe S.p.A., che nell'esercizio 2013 ha realizzato un fatturato pari ad Euro 21.661 migliaia e nel 2012 è stata consolidata solo a partire dal quarto trimestre e dall'altro all'inclusione della neo acquisita Emmegas S.r.l. che a partire dal 1° marzo 2013 ha prodotto ricavi per Euro 1.958 migliaia. A parità di perimetro i ricavi netti sarebbero diminuiti del 25,8%.

I risultati economici del 2013 risentono del decremento dei livelli di fatturato, manifestatosi già alla fine del 2012, pur in presenza di indici reddituali, a livello di **EBITDA margin**, costantemente **superiori al 5% negli ultimi tre trimestri dell'esercizio**.

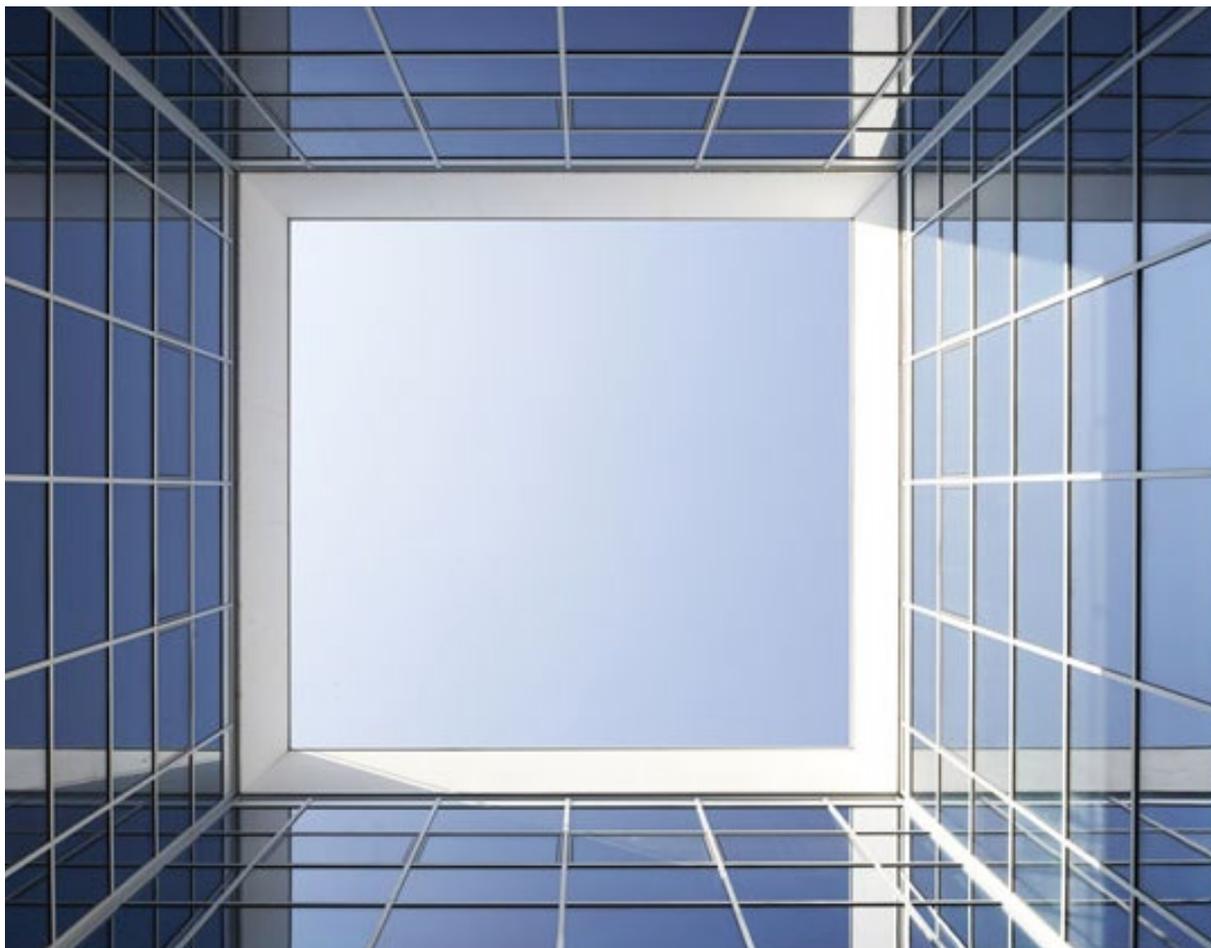
Il protrarsi della crisi economica, in Italia ed Europa, continua a penalizzare il settore *automotive* con ripetute contrazioni nel numero di autoveicoli immatricolate, pur con evoluzioni disomogenee per tipologia di alimentazione. **In tal senso il mercato italiano degli autoveicoli a gas per autotrazione di primo impianto riscontra segnali positivi di continuità rispetto all'anno precedente.** D'altro canto il settore *Aftermarket* ha evidenziato una riduzione della domanda in correlazione alla situazione economica ed al calo generalizzato dei consumi.

La crisi che ha investito la maggior parte dei Paesi dell'area europea, ed in particolare l'Italia, ha significativamente influenzato l'andamento del settore *automotive* che, nel corso del 2013 ha registrato un calo delle immatricolazioni di autoveicoli in Europa del 1,8% ed in Italia del 7,1%.

È comunque da rilevare come, nonostante il momento di difficoltà, **il mercato dei carburanti alternativi continui ad offrire buone prospettive per il settore e per il Gruppo**, come evidenziano sia gli investimenti che le case automobilistiche stanno attuando sulle nuove motorizzazioni, sia i crescenti ordinativi relativi a nuove stazioni di servizio per gas.

In questo contesto fondamentale rilevanza è acquisita dai crescenti volumi registrati nel settore dei compressori per gas da parte della controllata Safe S.p.A.. Quest'ultima infatti, per il tipo di integrazione a monte del *business* del Gruppo, può essere considerata come anticipatrice delle dinamiche future del mercato in cui il Gruppo opera. È quindi un segnale di grande interesse il fatto che Safe S.p.A. stia incontrando notevoli aperture di mercato grazie alla crescente domanda di nuove stazioni di rifornimento di metano, in Italia e in tutto il mondo. A suffragio di ciò, secondo quanto previsto dall'istituto di ricerca *Navigant Research* le **stazioni di rifornimento** per gli impianti **metano** per auto sono stimate in **30 mila** in tutto il mondo **entro il 2020**; rispetto alle **attuali 21 mila** si tratta di un incremento di ben 9 mila unità.

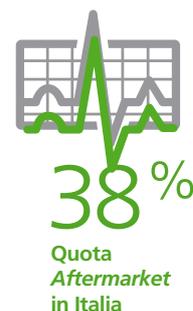




Ripartizione dei ricavi per area di attività	Al 31/12/2013	% sui ricavi	Al 31/12/2012	% sui ricavi	Variazioni	%
Settore Gas - linea GPL	132.016	59,3%	171.485	62,3%	-39.469	-23,0%
Settore Gas - linea metano	57.768	25,9%	82.162	29,9%	-24.394	-29,7%
Totale ricavi - settore GAS	189.784	85,2%	253.647	92,2%	-63.863	-25,2%
Altro (Antifurti, Sound, Acquatronica e Robotica e Compressori)	33.025	14,8%	21.555	7,8%	11.470	53,2%
<b>Totale ricavi</b>	<b>222.809</b>	<b>100,0%</b>	<b>275.202</b>	<b>100,0%</b>	<b>-52.393</b>	<b>-19,0%</b>

Con riferimento alla distribuzione geografica dei ricavi, il Gruppo Landi nel corso dell'anno ha realizzato all'**estero il 77,1%** (71,7% nel 2012) **del fatturato consolidato** (40,4% nell'area europea e 36,7% nell'area extra europea).

Per quanto attiene all'Italia si evidenzia che i principali fattori che hanno influenzato le vendite sul mercato nazionale, in diminuzione del 34,7% rispetto al medesimo periodo del 2012, sia per quanto riguarda le vendite di sistemi GPL e metano che per componenti elettronici, sono riconducibili prevalentemente ad una flessione delle trasformazioni sul mercato *Aftermarket* combinata anche ad un più elevato livello di concorrenza del settore. Quest'ultimo, nel periodo in esame, secondo i dati elaborati dal Consorzio Ecogas, ha registrato un numero di conversioni in diminuzione del 27,2% rispetto all'anno precedente. Pur in presenza di questo calo la **quota di mercato nazionale del Gruppo Landi** sul canale **Aftermarket** alla fine del periodo risulta essere in aumento e prossima al **38%**.



Per quanto riguarda il trend delle immatricolazioni bifuel di primo impianto (OEM), anche in un contesto di mercato dell'auto in forte calo (1.310.949 immatricolazioni registrate al 31 dicembre 2013 pari a -7,1% rispetto al 2012 – fonte dati UNRAE) il mix di vendita di vetture nuove equipaggiate con sistemi GPL e metano si è mantenuto costante (dal 13% del 2012 si è passati al 14% del 2013) con effetti poco significativi sui volumi e sui fatturati. Nonostante tale andamento le vendite del Gruppo hanno subito un decremento correlato alla riduzione delle quote di mercato registrate dai principali clienti *automotive*.

## LA CREAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA GENERATA

La riclassificazione del conto economico, presente nella tabella seguente, permette di evidenziare la determinazione e la ripartizione del valore economico direttamente generato e distribuito dall'intero Gruppo.

Il valore economico rappresenta la ricchezza complessiva creata dal Gruppo e successivamente ripartita tra i diversi *stakeholder*.



Valore economico direttamente generato e distribuito (K€)	2013	2012
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>225.385</b>	<b>277.420</b>
Totale ricavi	224.919	276.727
Proventi finanziari	466	693
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>214.250</b>	<b>252.544</b>
Costi operativi	170.135	207.529
Retribuzioni e benefit	39.602	36.878
Pagamenti ai fornitori di capitali	5.077	4.930
Pagamenti alla pubblica amministrazione	-849	3.007
Investimenti nella Comunità	285	200
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>11.135</b>	<b>24.879</b>

Nel corso del 2013 sono stati distribuiti agli *stakeholder* 214.250 mila euro. In particolare, ai **dipendenti** sono stati distribuiti **39.602 mila euro** attraverso il pagamento di salari e stipendi, oneri sociali, compensi e oneri per programmi a benefici definiti, alla **comunità** **285 mila euro** attraverso donazioni e sponsorizzazioni, ai **fornitori 170.135 mila euro** attraverso il pagamento di costi operativi (materie prime, costi per servizi, ecc).







- Le risorse umane
- I clienti
- I fornitori
- La collettività e il territorio

## La *performance* sociale



## LE RISORSE UMANE

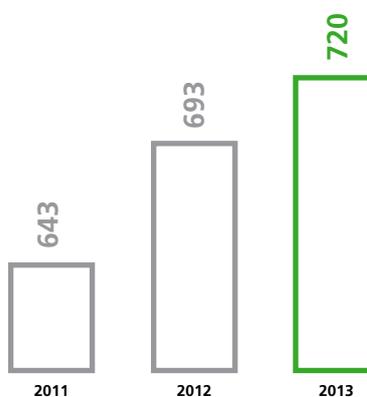
L'attenzione alle **persone** costituisce per il Gruppo Landi Renzo in Italia un fattore chiave al fine di supportare i processi di crescita aziendale nel tempo.

La creazione di un **ambiente di lavoro collaborativo e stimolante**, capace di **valorizzare le competenze individuali** e favorire, allo stesso tempo, la formazione, rappresenta uno dei principali elementi della politica di gestione del personale. Per questo motivo la società è impegnata a favorire il rispetto dei valori aziendali che orientano verso relazioni improntate alla **correttezza e trasparenza** nei rapporti, all'**imparzialità** e all'**onestà**.

### Composizione e gestione del personale

Landi Renzo è una realtà formata da persone intraprendenti, costantemente impegnate a perseguire l'innovazione. Il successo e la crescita aziendale sono supportati dall'impegno delle **915 persone impiegate a livello di Gruppo, in crescita di circa il 6% nell'ultimo triennio**. Il Gruppo Landi Renzo in Italia impiega 720 persone nel 2013 alle quali si aggiungono 63 collaboratori. A conferma dell'attenzione a favorire un rapporto duraturo nel tempo come elemento di motivazione e stabilità, circa il **96% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato** con un'anzianità aziendale media pari a 9,79 anni per il 2013.

Andameno del numero totale di dipendenti riferiti alle società italiane



Dipendenti del Gruppo suddiviso per Società (n.)	2013			2012			2011		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Landi Renzo S.p.A.	222	114	336	233	111	344	246	117	363
A.E.B. S.p.A.	105	48	153	127	70	197	106	66	172
Lovato Gas S.p.A.	59	50	109	56	52	108	56	52	108
Safe S.p.A.	49	15	64	31	13	44	-	-	-
Eighteen Sound S.r.l.	22	22	44	-	-	-	-	-	-
Emmegas S.r.l.	10	4	14	-	-	-	-	-	-
<b>Totale Società Italiane</b>	<b>467</b>	<b>253</b>	<b>720</b>	<b>447</b>	<b>246</b>	<b>693</b>	<b>408</b>	<b>235</b>	<b>643</b>
Società estere	140	55	195	140	54	194	170	53	223
<b>Totale</b>	<b>607</b>	<b>308</b>	<b>915</b>	<b>587</b>	<b>300</b>	<b>887</b>	<b>578</b>	<b>288</b>	<b>866</b>

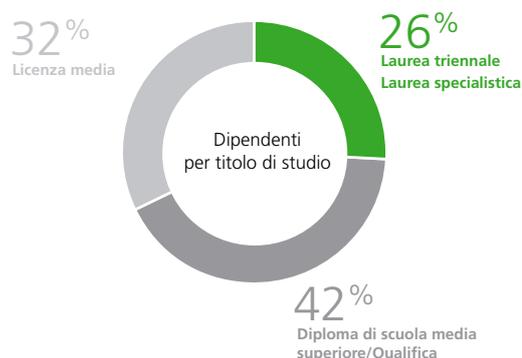
Si evidenzia che ad esclusione di questa tabella che riporta i dati a livello di Gruppo, tutte le altre tabelle fanno riferimento ai soli dipendenti delle sedi italiane

Forza lavoro - dipendenti e collaboratori (n.)	2013			2012			2011		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti	467	253	720	447	246	693	408	235	643
Interinali	20	40	60	32	61	93	42	86	128
Altre tipologie contrattuali	1	2	3	3	4	7	2	3	5
<b>Totale</b>	<b>488</b>	<b>295</b>	<b>783</b>	<b>482</b>	<b>311</b>	<b>793</b>	<b>452</b>	<b>324</b>	<b>776</b>

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere (n.)	2013			2012			2011		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Tempo indeterminato	442	247	689	427	242	669	389	228	617
Tempo determinato	25	6	31	20	4	24	19	7	26
<b>Totale</b>	<b>467</b>	<b>253</b>	<b>720</b>	<b>447</b>	<b>246</b>	<b>693</b>	<b>408</b>	<b>235</b>	<b>643</b>
Contratti trasformati da tempo determinato a tempo indeterminato	7	5	12	10	4	14	9	3	12

In termini di composizione del personale dipendente, gli impiegati rappresentano la categoria professionale prevalente attestandosi a circa il 50% del totale, seguita dagli operai (circa il 40%). I differenti profili professionali e formativi costituiscono un aspetto distintivo per il Gruppo Landi Renzo in Italia.

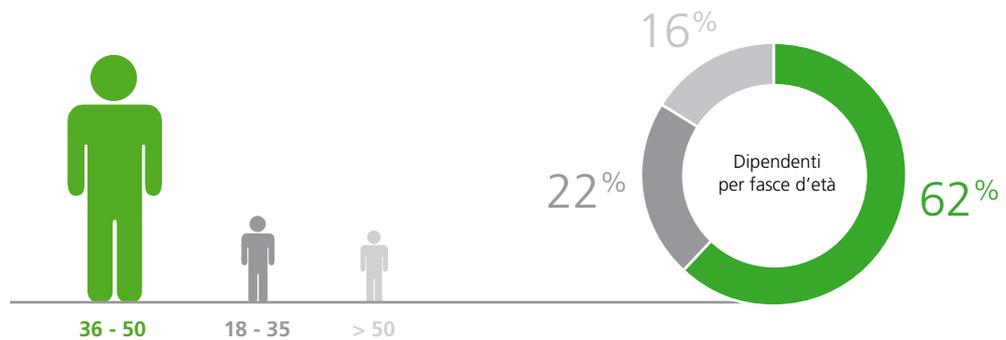
La composizione del personale dipendente in termini di titolo di studio è in linea con le esigenze di *business* ed evidenzia la presenza di un 42% di dipendenti in possesso di un diploma di scuola media superiore, di un 32% in possesso della licenza media inferiore e di un 26% di laureati. I profili più *junior* entrano in contatto con la realtà aziendale mediante stage, **il numero di stage attivato nel corso del 2013 è stato pari a 26.**



Dipendenti per categoria professionale e genere (n.)	2013			2012			2011		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	17	1	18	17	1	18	17	1	18
Quadri	52	3	55	47	3	50	44	2	46
Impiegati	269	92	361	258	74	332	244	73	317
Operai	129	157	286	125	168	293	103	159	262
<b>Totale</b>	<b>467</b>	<b>253</b>	<b>720</b>	<b>447</b>	<b>246</b>	<b>693</b>	<b>408</b>	<b>235</b>	<b>643</b>

L'età media del personale dipendente è pari a 42,2 per il 2013 con una d'età compresa tra i 36 e i 50 anni (62% dei dipendenti totali).

Dipendenti per fasce d'età suddivisi per genere (n.)	2013			2012			2011		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
18-35	102	57	159	110	58	168	103	59	162
36-50	296	147	443	280	147	427	256	139	395
>50	69	49	118	57	41	98	49	37	86
<b>Totale</b>	<b>467</b>	<b>253</b>	<b>720</b>	<b>447</b>	<b>246</b>	<b>693</b>	<b>408</b>	<b>235</b>	<b>643</b>



## Turnover

Il Gruppo Landi Renzo crede nel proprio prodotto, nella soddisfazione del cliente e nello sviluppo delle risorse umane, riconosciute come vero capitale strategico. Incoraggia altresì le persone alla crescita, a sviluppare competenze e professionalità, nella consapevolezza che la soddisfazione delle persone che lavorano costituisca un elemento imprescindibile per il successo. Il Gruppo negli ultimi anni ha maturato un *know-how* interno di assoluta eccellenza. Forte di questi principi la politica di assunzione privilegia la ricerca di giovani ad alto potenziale ai quali **offrire stimolanti percorsi di crescita**, in particolar modo in termini di competenza.

Il processo di selezione del personale è particolarmente accurato e viene attuato mediante metodologie di valutazione del potenziale, colloqui motivazionali, test attitudinali e tecnici. Per favorire la conoscenza reciproca, durante questa fase vengono chiarite sia le opportunità offerte che le aspettative dell'azienda. I processi di reclutamento vengono gestiti dalla Direzione Risorse Umane che utilizza come fonte privilegiata per le proprie ricerche gli elenchi forniti dalle principali Scuole ed Università italiane ed i curricula spontaneamente inviati. Nel 2013 sono stati assunti **38 dipendenti, costituiti da 9 donne e 29 uomini, di cui 20 compresi tra i 18 e 35 anni, 15 tra i 36 e i 50 anni e 3 con più di 50 anni.** Invece, tra i 29 dipendenti che hanno abbandonato il Gruppo Landi Renzo, di cui 3 donne e 26 uomini, 9 sono compresi tra i 18 e 35 anni, 16 tra i 26 e 50 anni e 4 con più di 50 anni.



**38** dipendenti  
assunti nel 2013

N. Assunti e Cessati	2013			2012			2011		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Assunti	29	9	38	32	5	37	23	9	32
Cessati	26	3	29	28	1	29	42	9	51

I dati sono relativi alle sole società italiane e non riportano le eventuali acquisizioni/cessioni di società o rami di essa

Tasso di Turnover %	2013			2012			2011		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Tasso di Turnover	2,6	0,4	3,0	2,8	-	2,8	4,3	0,7	5,1

Il tasso di turnover è stato calcolato come il rapporto tra dimissioni spontanee nel periodo e l'organico a inizio periodo \*100.

## Pari Opportunità

La gestione delle risorse umane è volta all'integrazione e al rispetto delle diversità. Il Gruppo Landi Renzo in Italia è attento ad evitare ogni forma di discriminazione in base a caratteristiche individuali di sesso, nazionalità, etnia, orientamento sessuale, status sociale, apparenza fisica, religione e orientamento politico.

**L'occupazione femminile è pari al 35% nel 2013** con un trend sostanzialmente stabile nell'ultimo triennio.



Al fine di promuovere l'integrazione tra famiglia e lavoro sono attivi contratti di lavoro part-time in prevalenza dedicati a personale femminile. Al fine di una corretta etica di gestione delle pari opportunità, nel Gruppo in Italia è rispettata, e in alcuni casi anche superata, la percentuale prevista dal CCNL di categoria per i dipendenti operanti in regime di part-time, con particolare attenzione al personale femminile. In alcuni accordi sindacali di secondo livello è stato anche sottoscritto l'impegno a valutare ulteriori richieste eccedenti le suddette percentuali, anche con concessione di part-time per brevi periodi. In alcune occasioni sono stati concessi orari e turni agevolati *pro tempore*, di norma di sei mesi rinnovabili sino a risoluzione del problema, compatibilmente con le attività svolte dal dipendente.

Dipendenti part - time e full - time suddivisi per genere (n.)	2013			2012			2011		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Full - Time	460	224	684	442	215	657	403	205	608
Part - time	7	29	36	5	31	36	5	30	35
<b>Totale</b>	<b>467</b>	<b>253</b>	<b>720</b>	<b>447</b>	<b>246</b>	<b>693</b>	<b>408</b>	<b>235</b>	<b>643</b>

Nel Gruppo Landi Renzo in Italia sono presenti **40 risorse appartenenti a categorie protette**. Il trend in crescita è dovuto alle acquisizioni avvenute nel corso del 2013. La politica aziendale è quella di prediligere, compatibilmente con i ruoli e le professionalità richieste dall'azienda ed attraverso convenzioni con gli enti preposti, l'inserimento di personale appartenente a tali categorie anziché di beneficiare delle procedure di esenzione.

Dipendenti appartenenti a categorie protette	2013	2012	2011
	40	36	33

## La Formazione

Il Gruppo Landi Renzo in Italia considera il processo di apprendimento un'esperienza continua in grado di accompagnare le persone durante tutto il percorso professionale. Il *know-how* e la capacità di innovare delle persone rappresentano un fattore critico di successo che deve essere costantemente alimentato. **L'investimento in formazione risulta**, perciò, un modo **naturale per incrementare il patrimonio aziendale**, sviluppando, valorizzando e diffondendo conoscenze e competenze sempre più trasversali, per garantire efficacia, flessibilità e tensione all'innovazione. Formazione, apprendimento e gestione delle conoscenze rappresentano per l'azienda una leva strategica imprescindibile.

Da questa consapevolezza, nel giugno del 2006, nasce l'idea della **"Landi Renzo Corporate University"** una scuola aziendale di alto profilo improntata a sviluppare i temi della ricerca, dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo manageriale.



### Landi Renzo Corporate University

La missione della Landi Renzo Corporate University è quella di supportare la creazione e la capitalizzazione delle conoscenze delle persone che lavorano nel Gruppo e per il Gruppo, diffondendo una adeguata cultura della *mobilità sostenibile* e di idee innovative capaci di rendere la mobilità futura sempre più sostenibile.

La Landi Renzo Corporate University ricopre pertanto un ruolo essenziale nell'ambito delle politiche aziendali per lo sviluppo e la competitività, accompagnando e supportando la pianificazione di lungo periodo, l'implementazione di progetti strategici d'azienda e il consolidamento e la diffusione della cultura della mobilità sostenibile.

#### "LANDI RENZO CORPORATE UNIVERSITY" - I NOSTRI OBIETTIVI

- Accompagnare i collaboratori in un percorso di crescita professionale, attraverso attività formative allineate ai fabbisogni del Gruppo, cercando di agevolare la generazione e la trasmissione di conoscenza e capitalizzando il *know-how* sviluppato negli anni
- Essere un punto di riferimento per la crescita dei principali interlocutori esterni dell'azienda
- Ricoprire un ruolo culturale e sociale: lavorando per contribuire alla diffusione della cultura della mobilità sostenibile attraverso la definizione di *partnership*.

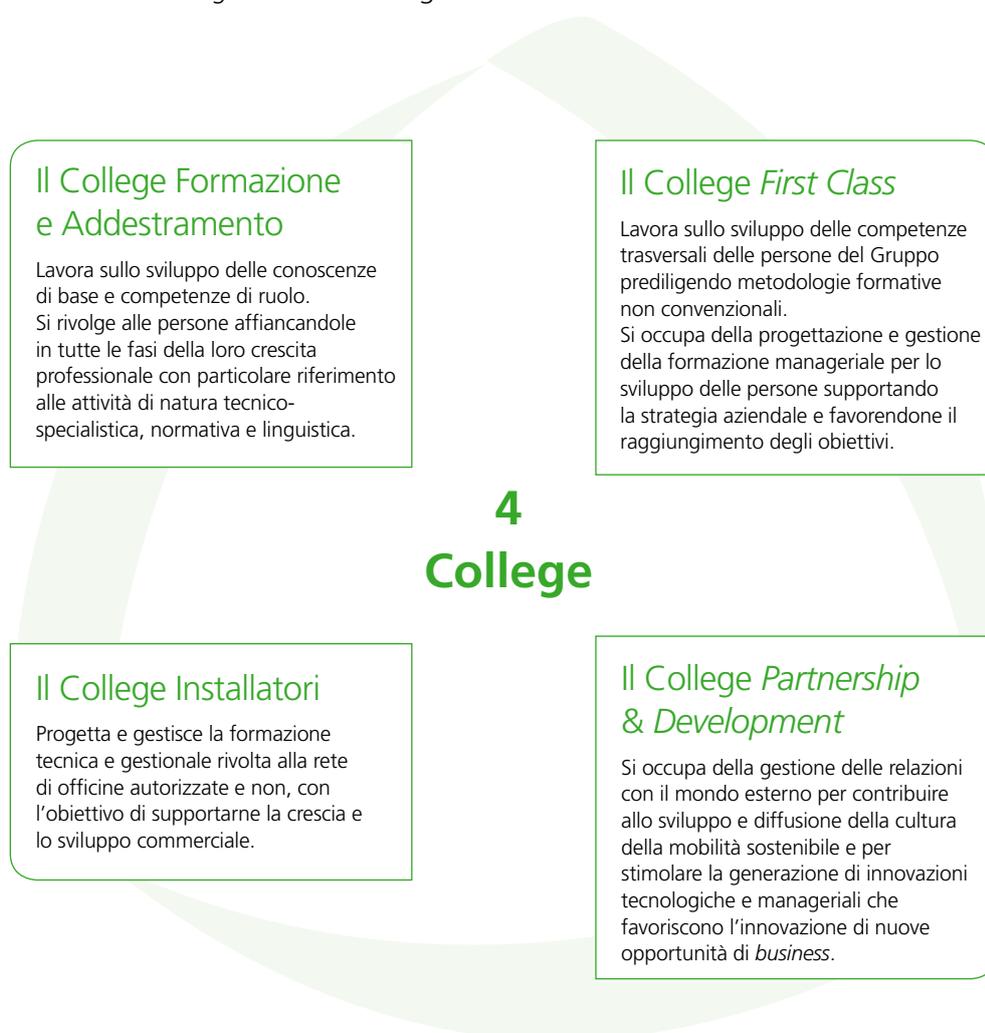


**La Corporate University pianifica, progetta e gestisce la formazione per le persone del Gruppo Landi Renzo e per la sua rete di installatori.**

In questo processo dedica particolare attenzione alla scelta delle metodologie e degli strumenti formativi, coerentemente con i fabbisogni e gli stili di apprendimento e con gli obiettivi di sviluppo professionale delle persone. Nell'ambito dei suoi programmi formativi viene data priorità alle metodologie non tradizionali, spesso più efficaci per contribuire allo sviluppo di una cultura orientata all'apprendimento continuo delle persone.

La faculty della Corporate University è costituita da docenti esterni e da esperti del Gruppo Landi Renzo, il cui coinvolgimento nelle attività di educazione e formazione è ritenuto fondamentale come fattore di crescita personale e di stimolo per i colleghi e per i collaboratori, oltre che come elemento per capitalizzare e diffondere le competenze chiave sviluppate nel Gruppo.

Le attività della "Landi Renzo Corporate University" si possono ricondurre a **4 filoni** che internamente vengono definiti *College*:



Tante sono le iniziative formative promosse all'interno della "Landi Renzo Corporate University" attraverso i **4 College**.

Nell'ambito del **College Formazione e Addestramento** oltre alle iniziative di formazione obbligatoria su salute e sicurezza, per neoassunti e di informatica di base, nel corso del 2013 si è dato ampio spazio a:

- **Iniziative di formazione linguistica.** Dopo aver attivato nel 2011 un processo di certificazione linguistica interna, nel corso del 2013 sono stati avviati i *'Conversation Club'* in lingua inglese: gruppi di conversazione sui temi di *business*, attualità, sociali e culturali durante i quali vengono utilizzate metodologie esperienziali e ludiche con l'obiettivo di mantenere e migliorare il livello linguistico.
- **Iniziative di sensibilizzazione su prodotto e qualità.** Nel 2013 sono stati attivati due progetti importanti in questo ambito: *'Landi Renzo Way To Quality'* in Landi Renzo Spa e *'One Point Lesson'* in AEB Spa. In entrambi i casi si tratta di interventi a cadenza settimanale di breve durata che coinvolgono capi linea e operatori con l'obiettivo di diffondere maggiore cultura di prodotto e di qualità.

Nell'ambito del **College FirstClass** nell'ultimo triennio è stato dato ampio spazio alla formazione sul *Project Management*, a percorsi di *coaching* e di sviluppo rivolti ai I e II livelli, a programmi di sviluppo per potenziali e *middle manager*. Un'importante esempio è l'iniziativa **'Lavorare, Innovare e Crescere nel Gruppo Landi'** lanciata nel 2013. Tale iniziativa rappresenta la prima di una serie di interventi rivolti ai giovani del Gruppo, orientati alla creazione di una cultura condivisa capace di coniugare il *know-how* esistente e la spinta verso l'innovazione. Attraverso questo percorso 14 giovani ad alto potenziale provenienti dalle principali funzioni delle società Italiane del Gruppo hanno progressivamente acquisito strumenti e metodologie operative utili per la loro crescita professionale favorendo l'adozione di buone pratiche manageriali a tutti i livelli.

Altrettanto importante è il progetto pilota avviato nel 2012 per la certificazione dei *Program Manager* del Gruppo come **Project Manager Professional (PMP®)**. Si tratta



di un'attestazione rilasciata dal PMI (*Project Management Institute*, l'associazione leader nel campo del *Project Management*) che certifica a livello internazionale le conoscenze professionali e tecniche di *Project Management* e rappresenta un'importante *milestone* per lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze all'interno del Gruppo Landi.

Nell'ambito del **College Partnership&Development** vengono organizzate giornate di orientamento e formazione, attivati progetti di *internship* in collaborazione con Scuole di II livello e Università, sponsorizzati percorsi formativi ritenuti strategici per il Gruppo, promosse attività di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile in *partnership* con Istituzioni (progetto Ideas on Wheels).

Inoltre, al fine di contribuire alla capitalizzazione e diffusione delle conoscenze e della cultura sulla mobilità sostenibile, con il supporto delle persone del Gruppo e di altri Professionisti, la Corporate University ha curato pubblicazioni di tipo scientifico e divulgativo, tra cui **"Landi Renzo e la Mobilità Sostenibile"** e **"Eco & Green Car"** edite da Il Sole24ORE.

Nel corso del 2013, sempre in collaborazione con IlSole24ORE, è stata realizzata una collana sul Corporate Learning con la pubblicazione di tre libri: "La formazione in azienda", "Avviare una Corporate University" e "Valore Apprendistato".

## PROGETTO IDEAS ON WHEELS

Oggi una delle grandi sfide è quella di supportare i giovani nel dare forma alle proprie idee, creando le condizioni per la generazione di nuove imprese ad alto potenziale di sviluppo che siano allo stesso tempo sostenibili. Nel 2012 Landi Renzo ha deciso di affrontare

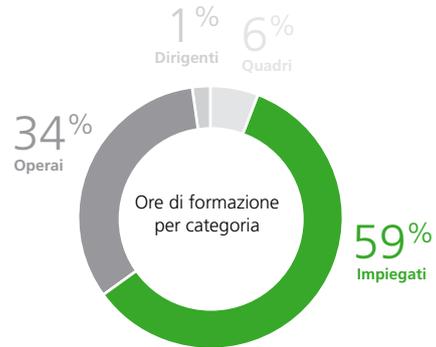
questa sfida con *'Ideas on Wheels'* una competizione rivolta ai giovani di talento per supportare lo sviluppo di idee innovative sulla mobilità sostenibile. L'elemento innovativo di *'Ideas on Wheels'* è stato quello di aver messo a disposizione un percorso di accompagnamento e una rete di professionisti accanto ai neo-imprenditori nello sviluppo della loro idea.

I 5 vincitori hanno partecipato al **'BOOT CAMP per giovani imprenditori'** presso la sede Landi Renzo per tre giorni di formazione full immersion sulla costruzione e implementazione di un *business plan*, sul trasferimento tecnologico e sull'imprenditorialità e hanno avuto la possibilità di presentare la propria idea a una platea di esperti e di **potenziali investitori**.

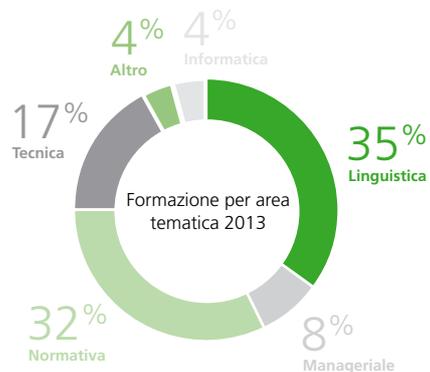
Le idee premiate spaziavano dalla ecar-condizione di automobili ibride, il veicolo elettrico a tre ruote, la campagna di sensibilizzazione e comunicazione integrata su progetto di *car pooling* aziendale, alle strutture sandwich completamente biodegradabili per il settore *automotive*. **L'iniziativa ha contribuito a fornire ai giovani la metodologia necessaria per l'avvio di un percorso di crescita e ad incrementare le possibilità di investimento e di costituzione di start up.**



A supporto dell'importanza che il Gruppo dà alla Formazione si evidenzia che nel corso del 2013 sono state erogate **oltre 7.644 ore di formazione, formate 350 persone e investiti circa 163.000 euro.**



La volontà del Gruppo è stata quella di lavorare sulle competenze di base a tutti i livelli con particolare focus su formazione continua, formazione tecnica, formazione sulla sicurezza e formazione linguistica; riservando invece le iniziative di sviluppo manageriale a manager e alti potenziali.



## LA FORMAZIONE SUGLI ASPETTI DI SALUTE E SICUREZZA

La preparazione del personale sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ricopre un ruolo fondamentale che si afferma anche grazie alle necessarie e costanti azioni formative e informative. È in tale ambito che si sviluppa la formazione dedicata alle figure cogenti per la sicurezza, nonché al personale individuato come addetto alle verifiche sugli impianti di competenza. La formazione normativa in tema di sicurezza viene pianificata annualmente sulla base di quanto disciplinato dall'Accordo Stato-Regioni del 21 dicembre 2011.

**Tutto il personale è infatti portato a conoscenza delle principali nozioni e novità in tema di sicurezza, attraverso vari canali quali l'intranet aziendale e l'organizzazione di incontri formativi.** Il programma di formazione annuale prevede sempre corsi a livello generale aziendale e integrazioni specifiche a livello dipartimentale, basati sull'analisi dei rischi. I corsi ricoprono tutte le tematiche della sicurezza, dalle novità normative alle istruzioni operative per tutte le attività a rischio. In particolare, **per i neoassunti di qualsiasi livello e categoria, è prevista una formazione di quattro ore riguardante le normative in materia, i diritti e i doveri dei lavoratori, i rischi e i pericoli generali e specifici e le procedure di primo soccorso, antincendio ed evacuazione.**

Oltre ai neoassunti, la formazione è rivolta anche ai lavoratori cui viene cambiata la mansione, ai lavoratori portatori di handicap, alle donne in gravidanza e agli extracomunitari. Il programma di formazione viene portato all'attenzione di tutti i partecipanti alla riunione periodica annuale. L'efficacia di queste attività formative è condotta generalmente attraverso test scritti o, per quanto riguarda le attività di addestramento, mediante l'osservazione diretta del responsabile dell'attività.



Ogni intervento formativo organizzato viene monitorato e adeguatamente valutato. Il monitoraggio dei percorsi di formazione e addestramento consiste o nella valutazione finale tramite test di valutazione dell'apprendimento o nella raccolta di feedback relativi alla soddisfazione dei partecipanti e conseguente valutazione di efficacia del corso in termini di utilità delle conoscenze acquisite nell'attività lavorativa. In linea generale i corsi erogati sono stati valutati molto soddisfacenti.

## La valutazione del personale e lo sviluppo professionale



12,1%  
uomini



0,7%  
donne

A partire dal 2009 nel Gruppo è stato inserito il **sistema di Management by Objectives (MBO)** che favorisce la gestione per obiettivi e la conseguente **valutazione delle performance individuali**. Ad oggi il sistema è applicato solo a posizioni di responsabilità (dirigenti e personale non dirigente che ricopre posizioni strategiche).

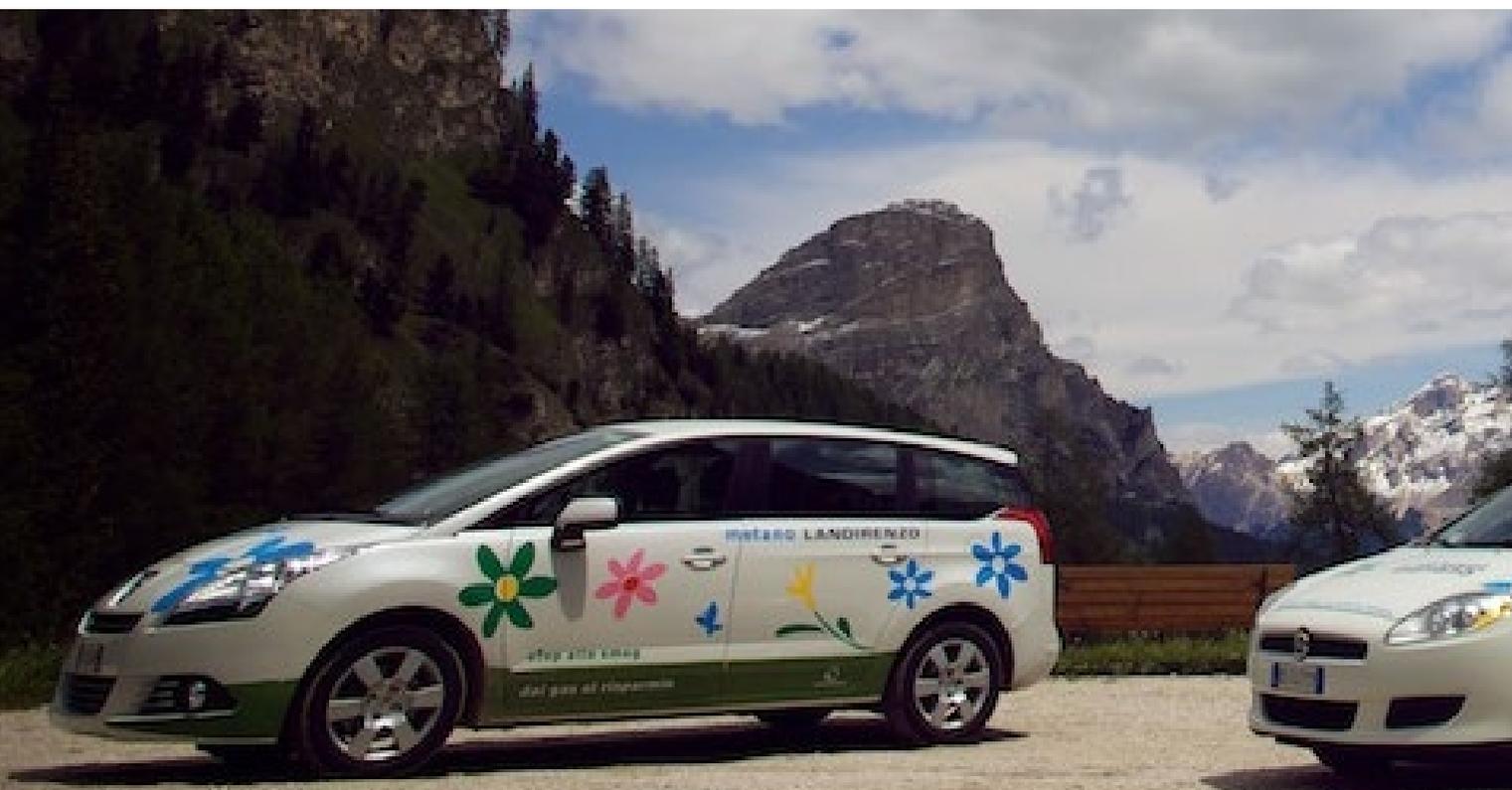
In linea con il biennio precedente, la percentuale dei dipendenti del Gruppo Landi Renzo in Italia sottoposti ad una valutazione periodica è pari al 12,1% per gli uomini e allo 0,7% per le donne.

Al fine della valutazione di altre figure aziendali, Landi Renzo S.p.A. ha dato inizio, nel corso del 2013, ad un progetto pilota che verrà esteso a tutto il Gruppo in Italia nel 2014.

Le valutazioni vengono effettuate dai Responsabili in collaborazione con la funzione Risorse Umane, sulla base di:

- dimensioni di performance
- dimensioni curriculari, quali conoscenze linguistiche, livello di esposizione internazionale, polivalenza, percorso formativo, titolo di studio, ecc.
- competenze trasversali, rispetto alle aree di: *creare il futuro, far sì che le cose accadono e andare insieme.*

**L'azienda promuove anche politiche di *International Mobility* come elemento di crescita personale e professionale, utili a stimolare sinergie culturali che hanno effetti positivi sull'integrazione e sulla qualità dell'ambiente lavorativo;** inoltre le esperienze internazionali sono elemento portante di alcuni piani di sviluppo dei futuri manager aziendali. Nel corso del triennio sono state predisposte *policy* che regolano gli espatri in ogni aspetto. Nel 2013, 7 sono le persone coinvolte in piani di *International Mobility*, in linea con il 2012 e 2011, rispettivamente 7 e 5 persone. Tali numeri sono riferiti esclusivamente ai dipendenti espatriati che svolgono la loro attività professionale con esclusività presso una sede estera del Gruppo.



## Compensation e benefit

**La politica retributiva mira a riconoscere, in modo equo e concreto, l'impegno e il contributo delle persone al successo dell'azienda.** I livelli retributivi dipendono dal ruolo e dalle responsabilità ricoperti dalle persone, in modo da rifletterne le esperienze e le competenze necessarie, il livello di eccellenza dimostrato e il contributo generale apportato al *business* senza alcuna discriminazione.

Negli accordi integrativi aziendali stipulati tra le società Landi Renzo S.p.A., Lovato Gas S.p.A., A.E.B. S.p.A. e Eighteen Sound S.r.l. e le organizzazioni sindacali è stato inserito un premio di risultato basato su indicatori di performance economica, di qualità, di *customer satisfaction* e di produttività.

Gli elementi variabili della retribuzione si sostanziano quindi nel premio di risultato per tutti gli operai, impiegati e quadri e nel bonus legato alla valutazione delle performance e dei risultati per i ruoli di responsabilità. È importante evidenziare che nel processo di definizione della remunerazione variabile e limitatamente ad alcuni ruoli specifici, quali il Delegato del Datore di Lavoro e i Responsabili dei Plant produttivi, sono presenti alcuni obiettivi legati ai temi di Salute, Sicurezza e Ambiente.

**Inoltre ogni anno in fase di budget viene definita per ogni società una percentuale del monte retributivo da destinare alle politiche meritocratiche.**

Ai dipendenti del Gruppo in Italia sono inoltre riconosciuti diversi benefit e convenzioni che permettono di usufruire di servizi a tariffe agevolate ad esempio per palestre, centri diagnostici, servizi medici, centri culturali, installazione di impianti a gas. Tali benefit sono estesi anche a forme contrattuali diverse quali apprendistato, contratto a termine o part-time che non costituisce discriminante per l'eventuale assegnazione.



## La tutela della salute e della sicurezza



Rinnovo della  
certificazione  
SGSL

Il Gruppo Landi in Italia si impegna ad **assicurare** a tutti i collaboratori **un ambiente lavorativo sicuro**, ottempera infatti alle disposizioni delle norme e leggi per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, assicurandone il rispetto anche attraverso attività di auditing e sorveglianze periodiche.

L'importanza della tutela dell'integrità fisica delle persone è richiamata nel Codice Etico, che individua i principi fondamentali a cui tutti, ai diversi livelli organizzativi, si devono attenere affinché politiche, procedure, tecnologie e conoscenze contribuiscano alla consapevolezza e alla prevenzione dei rischi.

Landi Renzo S.p.A. nel 2010 e Lovato Gas S.p.A. nel 2013 hanno definito e implementato una Politica e un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSL) in conformità ai requisiti richiesti dalla norma **OHSAS 18001:2007**, in linea con gli indirizzi del Codice Etico, al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro per tutto il personale, richiamando **l'importanza della formazione continua e della collaborazione con gli organismi competenti al fine del progressivo miglioramento.**

Si segnala che nel corso del 2013, **Landi Renzo ha rinnovato per il quarto anno consecutivo la certificazione del proprio SGSL presso ACCREDIA.**

In coerenza con il SGSL e nel pieno rispetto del D. Lgs. 81/2008 per la sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro, il Gruppo si impegna a:

- **Mettere a disposizione tutte le risorse necessarie** per perseguire gli obiettivi di miglioramento in tema di sicurezza;
- **Erogare un'adeguata formazione** e fornire corrette informazioni in tema di sicurezza a tutti i lavoratori;
- **Valorizzare e migliorare continuamente le competenze** e le capacità delle persone, in quanto principali detentori del *know-how* dell'organizzazione e riferimenti essenziali per l'attuazione di prevenzione e sicurezza;
- **Tenere sempre in evidenza gli aspetti correlati alla sicurezza** ogni qualvolta si definiscono nuove attività, incluso il riesame per quelle esistenti;
- **Favorire** la consapevolezza tra le diverse **risorse aziendali**, la **collaborazione** con le organizzazioni dei lavoratori, **con gli enti** preposti ai controlli e con le rappresentanze terze che **svolgono attività attinenti alla sicurezza.**

L'orientamento alla salute e sicurezza delle persone assume quindi per il Gruppo Landi Renzo in Italia un valore che va oltre la strategia aziendale.

L'organizzazione del Gruppo Landi Renzo in Italia è tale che gli attori coinvolti nel SGSL siano molteplici. E' presente una specifica struttura organizzativa deputata alla Sicurezza con presidio centrale - Direzione Sicurezza e Ambiente Aziendale - e con delega ai Dirigenti ed ai Preposti nei reparti operativi e nelle varie sedi.

Il SGSL ha consentito, nel corso del tempo, la diffusione di un'autentica cultura della sicurezza che ha progressivamente influenzato le abitudini, l'attenzione e la consapevolezza di ogni dipendente, affermando l'importanza di tutelare sia la propria salute e sicurezza, sia quella di tutti coloro che lavorano con le società del Gruppo Landi Renzo in Italia.

I rischi professionali sono gestiti attraverso il periodico rilevamento delle criticità che avviene ad opera del servizio di prevenzione e protezione, del medico competente,

dei preposti e dei lavoratori e la conseguente individuazione e attuazione di misure di prevenzione individuali e collettive quali le attività di prevenzione incendi, evacuazione e primo soccorso, le attività per la sorveglianza sanitaria, le attività di informazione, formazione e addestramento dei lavoratori, la rilevazione e il monitoraggio delle statistiche degli infortuni e delle malattie professionali, le attività per l'uso corretto delle attrezzature di lavoro e dei dispositivi di protezione individuali, le analisi di previsione e di valutazione dei rischi negli ambienti di lavoro in relazione alla loro destinazione ed utilizzazione e le attività finalizzate al rispetto degli obblighi del Datore di Lavoro e dei soggetti interessati.

Inoltre una società di consulenza esterna specializzata in tematiche attinenti alla sicurezza e all'ambiente collabora costantemente con le società Landi Renzo S.p.A. e A.E.B. S.p.A. al fine di effettuare periodicamente le valutazioni specifiche sui vari rischi esistenti in azienda avendo come punto di riferimento il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

Nel corso del 2013 per la società Capogruppo Landi Renzo S.p.A. sono state eseguite nuove valutazioni dei rischi per entrambe le sedi, dalle quali sono emerse alcuni punti di miglioramento che hanno portato ad attuare già delle iniziative per la riduzione delle stesse, tra cui:

- un'attività per la riduzione del peso dei contenitori di materiali presenti nelle aree produttive,
- la sostituzione imballi di cartone delle bombole GPL per consentirne la manipolazione con il sollevatore pneumatico,
- l'inserimento dei carrelli in produzione per sollevare da terra i pesi e nel caso del rischio chimico, si è proceduto alla sostituzione di prodotti potenzialmente pericolosi per la salute.

## Il monitoraggio continuo degli indicatori

Allo stesso modo di altri obiettivi misurabili, la promozione e la conservazione di un elevato livello di Sicurezza si traduce in dati ed informazioni precise e puntuali. Infatti, la valutazione sulla correttezza delle scelte compiute sulle tematiche inerenti alla Sicurezza non può non passare per un'attenta analisi di dati opportunamente indicizzati. In tale ottica le società del Gruppo Landi Renzo in Italia rilevano e **monitorano costantemente le statistiche degli infortuni e delle malattie professionali**. L'analisi delle cause rappresenta infatti un input importantissimo per l'individuazione delle azioni correttive. Le tabelle seguenti riportano gli indici infortunistici relativamente al solo personale dipendente e a tutte le società del Gruppo Landi in Italia ad eccezione di Emmegas S.r.l.. Per Safe S.p.A. i numeri riportati si riferiscono solo agli anni 2012 e 2013 perché costituita nel 2012 mentre per Eighteen Sound S.r.l. solo al 2013 perché la società è stata costituita nell'anno, essendo, prima dello *spin off*, inclusa in A.E.B. S.p.A.

Per un dettaglio degli indici sugli infortuni comprensivi anche dei lavoratori somministrati si rimanda alla relazione sulla Gestione del Bilancio Consolidato. Landi Renzo infatti ritiene opportuno monitorare gli indici tenendo conto anche dei lavoratori somministrati in quanto soggetti alle stesse normative legali, procedurali e formative dei lavoratori dipendenti ed a fronte di un incidente a questa categoria di lavoratori, anche se la



società non è tenuta alla loro annotazione nel registro infortuni, non la esime da responsabilità civile e penale.

Numero infortuni sul lavoro per società	2013		2012		2011	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Landi Renzo S.p.A.	-	2	2	2	3	2
Eighteen Sound S.r.l.	1	3	n/a	n/a	n/a	n/a
A.E.B. S.p.A.	3	1	-	-	-	4
Safe S.p.A.	2	1	-	-	n/a	n/a
Lovato Gas S.p.A.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Tasso di frequenza di infortuni per società	2013		2012		2011	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Landi Renzo S.p.A.	-	12,22	4,90	11,58	6,77	11,76
Eighteen Sound S.r.l.	30,06	85,18	n/a	n/a	n/a	n/a
A.E.B. S.p.A.	15,85	11,70	-	-	-	38,4
Safe S.p.A.	24,68	47,06	-	-	n/a	n/a
Lovato Gas S.p.A.	-	-	-	-	-	-

Tasso di gravità di infortuni per società	2013		2012		2011	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Landi Renzo S.p.A.	-	0,10	0,06	0,99	0,04	0,50
Eighteen Sound S.r.l.	0,18	0,79	n/a	n/a	n/a	n/a
AEB S.p.A.	0,29	0,61	-	-	-	0,65
Safe S.p.A.	0,68	0,05	-	-	n/a	n/a
Lovato Gas S.p.A.	-	-	-	-	-	-

Il dato è calcolato solo sugli infortuni sul lavoro con il rapporto tra: numero giorni di assenza e numero ore lavorate\*1.000.

Tasso incidenza di infortuni per società	2013		2012		2011	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Landi Renzo S.p.A.	-	1,82	0,83	1,77	1,16	1,68
Eighteen Sound S.r.l.	5,26	11,5	n/a	n/a	n/a	n/a
AEB S.p.A.	2,8	2,0	-	-	-	5,7
Safe S.p.A.	4,08	6,67	-	-	n/a	n/a
Lovato Gas S.p.A.	-	-	-	-	-	-

Il dato è calcolato solo sugli infortuni sul lavoro con il rapporto tra: numero di infortuni sul lavoro e numero di dipendenti\*100. Per Landi Renzo S.p.A. è stato usato il numero medio di dipendenti, per le altre società il numero risultante al 31.12.2013.

I dati degli infortuni relativi all'anno 2013 hanno evidenziato, oltre che un **forte miglioramento degli indici infortunistici rispetto agli anni precedenti**, anche il raggiungimento degli obiettivi stabiliti per il 2013. Anche il dato dei giorni di assenza dal lavoro per infortunio si presenta inferiore all'anno precedente.

Inoltre si evidenzia che in nessuna delle società del Gruppo in Italia nel corso del triennio di riferimento si sono verificati casi di infortuni mortali o infortuni gravi sul lavoro, né malattie professionali legati allo svolgimento dell'attività lavorativa, o addebiti alla Società stessa in ordine a malattie professionali di dipendenti o ex dipendenti.

Gli indici considerati confermano come molta strada sia stata fatta per il miglioramento continuo della Sicurezza dei lavoratori, ma esistano ancora dei margini di miglioramento che il Gruppo considera perseguibili e raggiungibili.

In Landi Renzo S.p.A. **verrà prossimamente avviato il Progetto di valutazione dello stress lavoro** correlato avvalendosi di strumenti dedicati alla rilevazione dei dati oggettivi (valutazione preliminare del fenomeno tramite l'analisi di dati aziendali) e alla rilevazione dei dati soggettivi (interviste di tutti i lavoratori attraverso la somministrazione di un questionario dedicato).

Per quanto riguarda il resto del Gruppo in Italia, la società **A.E.B. S.p.A. si è impegnata ad attivare il processo di valutazione del sistema di gestione ambientale ai fini dell'ottenimento della Certificazione BS OHSAS 18001:2007** come sinergia e garanzia di uniformità che i processi comuni sono valutati e giudicati conformi agli standard e che rispondono alla legislazione nazionale ed internazionale.

## Le attività di comunicazione

Con l'obiettivo di alimentare un dialogo costante con i dipendenti ed incrementarne il coinvolgimento, **il Gruppo Landi Renzo in Italia utilizza diversi canali di comunicazione interna**, tra cui:

- **Spazio Intranet suddiviso in più aree:**
  - Area a cui possono accedere tutte le persone del Gruppo all'interno della quale vengono inserite comunicazioni ufficiali rivolte a tutte le Società e condivise informazioni di interesse, iniziative, eventi e news;
  - Aree riservate ad ogni società a cui accedono solo le persone che fanno parte della specifica società, utilizzata per facilitare i processi aziendali, le interazioni tra funzioni e la comunicazione interna.
- **Bacheche Aziendali** utilizzate per comunicazioni ufficiali ma anche informazioni riguardanti informazioni di interesse, iniziative, eventi e news;
- **Monitor aziendali** posizionati in zone di passaggio con finalità informative.



### COMUNICARE LA SICUREZZA IN LANDI RENZO

**Landi Renzo S.p.A. dispone di un portale Safety e di una bacheca elettronica, a livello di intranet aziendale**, contenente un aggiornato e completo archivio delle procedure e della legislazione in materia di sicurezza del lavoro (norme nazionali, regionali, norme tecniche emesse da enti competenti). Tale portale dispone anche di un servizio di supporto *on-line* per l'interpretazione delle norme e la verifica delle modalità applicative, e un archivio dei programmi di verifica dei relativi risultati.

## Le relazioni sindacali

La gestione delle relazioni sindacali nel Gruppo Landi Renzo in Italia è improntata ad un rapporto di confronto e fattiva collaborazione nel rispetto dei reciproci ruoli. Per la società Landi Renzo S.p.A. è applicato il CCNL industria mentre per le altre controllate italiane quello delle piccole medie imprese.

Nelle società Landi Renzo S.p.A., A.E.B. S.p.A., Lovato Gas S.p.A. e Eighteen Sound S.r.l. è vigente un accordo integrativo triennale frutto della contrattazione di secondo livello.

Personale iscritto al sindacato (%)	2013	2012	2011
	22,5	23,9	25,3

Il panorama presenta diverse situazioni legate alla differente storia delle varie società appartenenti al Gruppo Landi in Italia, in alcune predomina una sola sigla sindacale, in altre sono presenti e rappresentate più organizzazioni.

Per completezza di informazione e a testimonianza del buon clima aziendale si evidenzia che nel corso del triennio nel Gruppo Landi in Italia non ci sono state assenze per sciopero.



## I CLIENTI

**I prodotti Landi Renzo** consentono di alimentare i veicoli con combustibili alternativi quali **metano** e **GPL** e, rendendo possibile la **riduzione delle emissioni inquinanti e dei gas serra.**

La tecnologia Landi Renzo si adatta sia a veicoli già in circolazione sul mercato, sia a nuovi motori sviluppati dalle case automobilistiche.

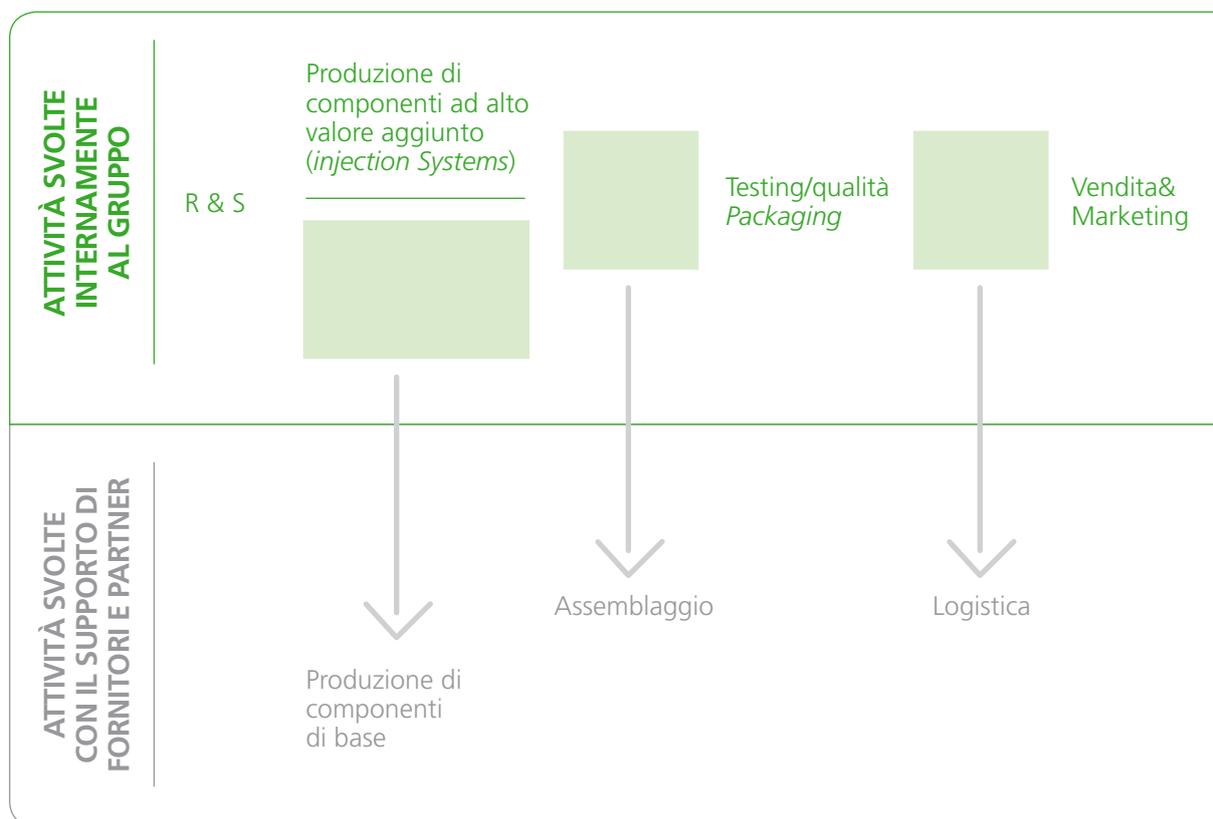
I due principali mercati di riferimento sono, infatti:

- **Il mercato *Aftermarket***, gestito dalla rete commerciale delle filiali, dei rivenditori e degli installatori.
- **Le case automobilistiche**, ovvero il mercato OEM.

In entrambi i casi oltre ai vantaggi in termini di riduzione degli impatti ambientali, si configurano importanti benefici per l'utilizzatore finale in termini di risparmio economico.

## La catena del valore: dalla ricerca alla soddisfazione dei clienti

Il modello di *business* del Gruppo Landi Renzo si articola in una pluralità di fasi che comprendono le attività di ricerca e sviluppo, pianificazione ed acquisti, coordinamento logistico della produzione dei componenti e dei sistemi, nonché controllo di qualità degli stessi, marketing, distribuzione e vendita di sistemi finiti e componenti.



Si evidenzia che, nonostante le attività vengano per lo più svolte con il supporto di fornitori e partner, la produzione dei componenti ad alto valore aggiunto, come le centraline e gli iniettori, è svolta internamente al Gruppo.

Tale modello consente un controllo costante sulla qualità dei prodotti e sulla loro conformità agli standard di qualità adottati dal Gruppo, ed una flessibilità di produzione e di distribuzione idonea a far fronte alle diverse esigenze di mercato ed alla oscillazione della domanda.

La fase di **ricerca e sviluppo** su componenti e sistemi di alimentazione avviene internamente al Gruppo, ad opera di un team di ingegneri e tecnici esperti che si dedicano allo studio e alla progettazione di nuovi prodotti.

La **pianificazione degli acquisti** viene svolta, con cadenza mensile, dalla Direzione Commerciale insieme alle Funzioni Acquisti, Logistica. All'arrivo dei materiali, questi vengono sottoposti ad un primo **controllo qualità** ad opera della Funzione Qualità, cui è devoluta anche un'ulteriore verifica finale al momento del completamento della fase di assemblaggio.



**La produzione delle componenti e dei sistemi avviene esternamente al Gruppo Landi Renzo** ad opera di terzisti accuratamente selezionati e legati da rapporti consolidati e pluriennali al Gruppo. **Il processo produttivo è organizzato in modo tale da garantire al Gruppo Landi Renzo un costante controllo e monitoraggio dell'attività dei terzisti**, della qualità dei prodotti e della loro conformità rispetto agli *standard* del Gruppo.

L'attività di **marketing e comunicazione** ha come scopo quello di diffondere la conoscenza dei marchi facenti capo al Gruppo Landi Renzo non solo presso la potenziale clientela, ma anche presso gli utilizzatori finali (proprietari di autoveicoli) e avviene mediante partecipazione a fiere specialistiche, predisposizione di materiale pubblicitario e pubblicità istituzionale su testate di settore e non ed inoltre campagne web sviluppate principalmente sul *network* google.

Il Gruppo Landi Renzo ha sempre posto una particolare enfasi all'attività di **assistenza post-vendita** ai propri clienti, assicurando una capillare ed efficiente gestione e risoluzione delle problematiche connesse ai componenti e ai sistemi installati e all'eventuale sostituzione di questi ultimi nel corso del periodo di garanzia.

## L'innovazione e la Ricerca e sviluppo: un modello di eccellenza

Il Gruppo Landi in Italia è profondamente convinto che il successo delle aziende *automotive* dipenda, molto più che nel passato, dalla capacità di innovare, in particolare per quanto riguarda la sostenibilità ambientale e la riduzione della dipendenza dai prodotti petroliferi e dall'introduzione di tecnologie abilitanti a forte impatto sul prodotto.

Il Gruppo in Italia impiega molti tecnici e ricercatori nell'attività di sperimentazione e sviluppa una costante collaborazione con i più importanti istituti universitari e centri specializzati a livello nazionale e internazionale, oltre che alla *partnership* con le maggiori case automobilistiche. Svolge un'attività articolata su diverse linee di ricerca: dal continuo perfezionamento degli impianti per GPL e metano, agli studi relativi ai sistemi di alimentazione

**Finalista**  
dell'**European Business Awards (EBA)**, un programma indipendente di premiazione studiato per riconoscere e promuovere l'eccellenza aziendale e le migliori pratiche innovative a livello europeo.

**5%**  
Spese in Ricerca sul totale del volume d'affari del Gruppo di cui 3.174 migliaia di euro investiti in Sviluppo

**138**  
brevetti attivi al 31.12.2013 e 3 depositati nel corso del 2013

**164**  
persone impiegate nell'area di R&S in Italia

**5.500m<sup>2</sup>**  
le dimensioni del centro di ricerca

per combustibili totalmente innovativi, come l' idrogeno. Un impegno testimoniato dagli **oltre 138 brevetti registrati nel corso degli anni**, che hanno contribuito ad aprire nuove strade e ad indicare traguardi importanti a tutto il mercato di settore. In particolare, **nel corso del 2013** sono **stati depositati tre brevetti** da parte di Landi Renzo S.p.A. e A.E.B. S.p.A., relativi a metodi innovativi per la produzione di sistemi elettronici e a tecnologie innovative che permettono la conversione di veicoli benzina e diesel per il funzionamento con metano, in particolare sui motori diesel e sui motori ad iniezione diretta di benzina, garantendo così anche su questi motori un miglioramento in termini di emissioni inquinanti e di gas serra.

Come evidenziato in precedenza, le attività di ricerca e sviluppo sono costantemente orientate alla mobilità sostenibile.

L'obiettivo del Gruppo di sviluppare prodotti sempre più innovativi per le case auto e per il cliente finale, va di pari passo con l'obiettivo ambientale: un prodotto efficace sul mercato è un prodotto che permette la massima sostituzione possibile del combustibile originale, con il combustibile alternativo. La massima sostituzione di combustibile, infatti, è in pieno accordo con la massima riduzione di gas serra e spesso con la massima riduzione di inquinanti.

Attraverso studi specifici e sviluppi di componenti, le attività di ricerca e sviluppo puntano proprio a individuare delle soluzioni tecnologiche che migliorino tali aspetti. Inoltre i sistemi Landi Renzo possono già utilizzare metano derivato da fonti rinnovabili (per esempio da biomasse) riducendo ulteriormente l'impatto sulla produzione di gas serra.

I progetti su cui ci si è concentrati nel corso del 2013 includono la conversione di veicoli rispondenti alle ultime normative sulle emissioni, per rispondere adeguatamente sia alle norme Europee Euro 5 (nelle sue varianti più avanzate Euro5b ed Euro5+) che alle norme Euro 6.

Nell'ottica di riduzione di consumi ed emissioni, anche la riduzione di peso gioca un ruolo importante. Questo obiettivo viene perseguito attraverso lo studio di materiali, di design e di integrazione, permettendo un miglioramento delle prestazioni accompagnato dalla riduzione di peso dei componenti.

I nuovi componenti in sviluppo beneficeranno dunque di alleggerimento e facilità di installazione.

## IL PROGETTO HERS (HYBRID ELECTRIC RETROFIT SYSTEM)

Il Progetto HERS/SIER consiste nello studio di un sistema in grado di convertire un veicolo a motore termico (sia esso alimentato con combustibile tradizionale o alternativo) in un veicolo a trazione ibrida termica-elettrica. Il progetto, che nella sua prima fase di studio si è avvalso anche di un finanziamento regionale, ha la peculiarità di permettere la conversione senza impattare sulla meccanica del veicolo (sospensioni, freni), e quindi sulla dinamica del veicolo (guidabilità, stabilità, frenata, sicurezza), grazie ad una soluzione brevettata per l'installazione dei motori elettrici all'interno delle ruote di serie. Il progetto durante il 2013 ha seguito la fase di sperimentazione in accordo con il ministero dei trasporti che si concluderà durante il 2014.

## FINANZIAMENTO BEI

Nell'ottobre 2012, Landi Renzo ha ottenuto dalla Banca Europea per gli Investimenti (BEI) un finanziamento di 20 milioni di Euro a supporto del proprio piano di ricerca, sviluppo e innovazione 2012-2014, volto a sviluppare ulteriormente sistemi a basse emissioni per l'industria automobilistica.

L'accordo con BEI è stato raggiunto a seguito di un'approfondita analisi dei programmi di ricerca e innovazione finalizzati al rafforzamento della *leadership* del Gruppo nella produzione di sistemi di alimentazione ecologici per l'autotrazione.



## Il centro di ricerca e sviluppo

L'attività di Ricerca e Sviluppo viene svolta prevalentemente presso la sede della società Landi Renzo S.p.A.. **Infatti Landi Renzo, per poter sostenere nel migliore dei modi le attività del Gruppo volte a sviluppare nuovi prodotti, ha progettato e costruito, negli ultimi anni, un nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo.** Il centro è stato pensato secondo le più moderne linee guida di sostenibilità ambientale e includendo tutte le strutture necessarie per la **progettazione dei componenti e sistemi dei prossimi anni.**



Il Centro di Ricerca e Sviluppo è unico nel settore per l'utilizzo di tecnologia all'avanguardia che permette di progettare e **realizzare innovativi sistemi per la conversione a GPL e a gas metano dell'alimentazione di autoveicoli.** Nel Centro, ed in particolare nella sala prove motori, vengono testati i prototipi, nel corso di prove simulate, per controllare le prestazioni degli impianti e analizzare la riduzione dei fattori inquinanti presenti nei gas di scarico. I prototipi dei nuovi sistemi vengono sviluppati e testati nel Centro utilizzando banchi prova motori e sale con simulatori a rulli che creano condizioni di guida analoghe a quelle su strada.

### R&D AUTOMOTIVE LABS

All'interno della struttura di Ricerca e Sviluppo del Gruppo Landi sono presenti i laboratori **"R&D Automotive Labs"**. Si tratta di laboratori che realizzano test sulle emissioni secondo gli standard internazionali, su veicoli e motori diesel, benzina e alimentati a combustibili gassosi. L'apertura al mercato esterno e la messa in servizio della nuova sala per i test dei veicoli a basse emissioni (euro 5 e euro 6), capaci di testare anche i veicoli diesel, ha permesso di allargare il campo di azione dei laboratori, fino a qualche tempo fa limitato ai soli veicoli a benzina e gas.

L'indipendenza dalle case auto, la normale flessibilità e i buoni rapporti con i servizi tecnici di omologazione permettono ai Laboratori *Automotive* di porsi come fornitore privilegiato per tutte quelle aziende che per motivi di costo e di spazio non possono disporre internamente. Le maggiori prestazioni assicurate dalla futura sala climatica prevista nel nuovo centro tecnico, accresceranno le richieste di utilizzo da parte dei clienti esterni, aiutandoli a testare i propri prodotti in condizioni estreme.

**I laboratori "R&D Automotive Labs", sono accreditati presso la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna coordinata da ASTER.**



## La tecnologia Dual Fuel

### BENEFICI DELLA TECNOLOGIA DUAL FUEL

Tra i benefici più evidenti possiamo trovare i seguenti:

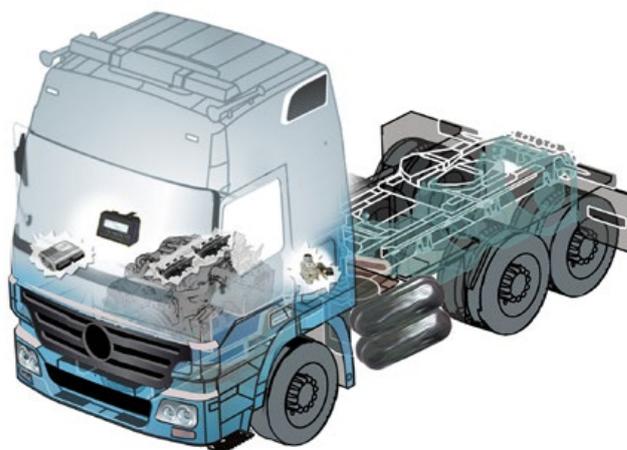
- riduzione delle emissioni con conseguente **abbattimento del PM10 fino all'80%**
- **taglio delle emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 14%**
- **calo del costo chilometrico fino al 30%**
- **riduzione del rumore del motore fino al 40%**

**Landi Renzo, grazie ai laboratori di ricerca aziendali a partire dal 2008 lavora sullo sviluppo della tecnologia Dual Fuel.** Questa tecnologia consiste nella possibilità di utilizzare contemporaneamente un mix di gasolio e metano, **gas notoriamente a basso impatto ambientale**, tramite un sistema di alimentazione aggiuntivo che non pregiudica il funzionamento in modalità originale (diesel), ma ne sfrutta anzi l'efficienza riducendo di fatto le emissioni di CO<sub>2</sub> in misura maggiore rispetto a qualsiasi altro motore a combustione interna.

**La tecnologia Dual Fuel converte quindi qualsiasi veicolo in un veicolo a doppia alimentazione: diesel e gas metano.** L'iniezione diesel realizza l'accensione della miscela. Il veicolo può tornare al funzionamento diesel in qualsiasi momento. La tecnologia è a beneficio anche dei veicoli Euro 3 e 4 senza filtro antiparticolato, che ora subiscono limitazioni al traffico, e dei veicoli i diesel col filtro antiparticolato con il beneficio di diminuire il numero di rigenerazioni e dunque minori costi di manutenzione.

Infine, il sistema Dual Fuel è rivolto sia al mercato OEM che all'*Aftermarket* (il kit può essere applicato a veicoli commerciali, industriali e autobus a gasolio) e potrà essere nel lungo periodo una soluzione vantaggiosa soprattutto per le flotte aziendali.

**Il progetto 'Dual Fuel', ha ricevuto grande impulso grazie alle numerose omologazioni,** effettuate nei Laboratori Emissioni Landi Renzo, conseguite per veicoli leggeri e automobili, così come per veicoli pesanti, come autobus ed autocarri, rendendo disponibile la tecnologia anche su motorizzazioni da 1.4 a 13 litri di cilindrata. La gamma di motori convertibili si sta arricchendo di nuovi modelli e sono state avviate attività di training sui principali canali di distribuzione, con l'obiettivo di preparare il terreno per la diffusione massiva del prodotto.



Il sistema permette di ridurre i costi di esercizio, le emissioni inquinanti nell'atmosfera, le emissioni di polveri sottili e di CO<sub>2</sub>, oggi al centro dell'attenzione nelle politiche ambientali delle principali istituzioni ed amministrazioni pubbliche europee.

**Questa nuova tecnologia, soprattutto per quanto concerne le flotte pubbliche o di mezzi commerciali, viene proposta in abbinamento con il sistema 'Intelligent Moving System',** composto da un dispositivo satellitare che si integra con la centralina di controllo del sistema gas e una serie di servizi remoti. Grazie a questo sistema i gestori delle flotte pubbliche o private, non solo possono monitorare lo stato di salute, gli spostamenti e i consumi dei loro veicoli, ma anche calcolare il risparmio rispetto a mezzi tradizionali e il beneficio ecologico in tempo reale, ad esempio in termini di riduzione emissioni CO<sub>2</sub> e pubblicare i risultati aggregati a dimostrazione dei benefici raggiunti utilizzando una flotta ecologica.

## INTELLIGENT MOVING SYSTEM

Il progetto "Intelligent Moving System", permette di stimare la riduzione di gas serra dovuta alla reale sostituzione di combustibile (benzina o diesel) con combustibile alternativo (GPL o metano). Consente la produzione di un report che indica agli utilizzatori o ai gestori di flotte di veicoli, quali siano gli effetti delle loro azioni, sia in termini di sostituzione del combustibile sia in termini di condotta di guida (confronto dei consumi su una tratta tra guidatori diversi ecc..)

**Il Cliente può accedere tramite username e password sul web ed effettuare rapidamente una verifica del corretto e miglior utilizzo del proprio parco veicoli con i carburanti alternativi, verificare l'attitudine dei conducenti all'utilizzo degli stessi ed avere una rendicontazione della CO<sub>2</sub> emessa.**

Inoltre può beneficiare, con il pagamento di canoni aggiuntivi, dei servizi classici di *security* (centrale operativa in caso di furto o rapina) e *mobility* (reportistica e analisi dettagliata percorsi).



## La costante attenzione alla qualità

### ISO/TS 16949

Landi Renzo S.p.A., Lovato Gas S.p.A. ed AEB S.p.A. sono in possesso della certificazione di qualità specifica per il settore *automotive*.

La qualità, l'attenzione alle esigenze del cliente, la ricerca rigorosa, la tecnologia per soluzioni rispettose dell'ambiente e il miglioramento continuo sono i valori che costituiscono la filosofia e caratterizzano il modo di operare del Gruppo. L'attenzione all'innovazione e alla qualità si traduce nella capacità di fornire progetti e servizi completi, su misura per il cliente.

Il Gruppo Landi, infatti, ha da sempre considerato il binomio qualità dei propri prodotti e qualità del servizio, come elemento base per la propria affermazione sul mercato. Già dal 1994 il Gruppo ha deciso di dotarsi di un Sistema Qualità che permettesse ai processi di progettazione, produzione, vendita ed assistenza di sistemi GPL e metano di rispondere al meglio alle esigenze del mercato; Landi Renzo SpA è stata la prima nel settore a certificarsi con la norma ISO 9001. **Oggi le società italiane del Gruppo Landi Renzo sono tutte certificate** secondo la norma **ISO 9001**.



**Nel 2001 Landi Renzo S.p.A.** è stata la prima azienda nel settore ad ottenere la **certificazione ISO/TS 16949**, norma che stabilisce i requisiti dei Sistemi di Qualità aziendali propri nel settore automobilistico ancora più elevati rispetto a quelli previsti dalla certificazione ISO 9001. Concepita come strumento di miglioramento continuo dei Sistemi di Qualità, sulla base del documento prodotto dall'IAFT – International Automotive Task Force, Associazione che riunisce i rappresentanti delle diverse unioni nazionali fra industrie automobilistiche, la specifica tecnica ISO/TS 16949 pone inoltre maggiore enfasi sugli aspetti della prevenzione di eventuali difetti, a partire dalla progettazione e, soprattutto, su quelli della pianificazione e della integrazione per ottenere la piena conformità alle richieste del cliente. Tale certificazione è stata successivamente anche conseguita da **A.E.B. S.p.A e Lovato Gas S.p.A.**

**441**  
Totale Officine  
Certificate ISO 9001  
della Rete Italia  
nel 2013

Nel 2006 il Sistema **Qualità ISO 9001** è stato esteso alle Officine autorizzate e ai Rivenditori della Rete Italia Landi Renzo, al fine di garantire gli standard qualitativi già adottati dall'azienda, prima al mondo a raggiungere questo importante traguardo. Tali certificazioni derivano dal fatto che Landi Renzo considera prioritaria la formazione continua della propria rete di installatori, nella consapevolezza che un prodotto di qualità e ad alto contenuto tecnologico come sono i sistemi GPL e metano debba avere una filiera di qualità controllata e di professionalità elevata. Ancora oggi Landi Renzo Rete Italia è l'unica Rete di officine per sistemi GPL e metano in Italia con Sistema Qualità Certificato ISO 9001.

## I rapporti con i clienti: canali di contatto, monitoraggio della soddisfazione e formazione

**I principali mercati di riferimento del Gruppo sono quindi le case automobilistiche** e per quanto riguarda l'*Aftermarket*, la rete di filiali, rivenditori e installatori. La correttezza del rapporto con il cliente è molto importante per il Gruppo, per cui viene adottata una politica commerciale trasparente, orientata alla creazione di rapporti di lungo periodo, alla collaborazione e alla tempestività nella soluzione di problemi e alla massima professionalità.

Il Gruppo ha attivato una serie di canali di contatto per i clienti finali attraverso i quali

i clienti possono richiedere informazioni sui prodotti e sulle modalità di acquisto, segnalare eventuali problematiche post-vendita, sottoporre un reclamo, ecc. Oltre ai classici strumenti come l'e-mail, il fax, il numero telefonico della sede, il numero verde Landi Renzo e la lettera, oggi i clienti possono utilizzare anche nuovi canali *social* come *Facebook*, *twitter*, *youtube* sui quali possono trovare focus su diversi argomenti tra cui ecologia, eco-sostenibilità, eventi e iniziative, ecc.

Sia l'attività di *Customer Care* interna a Landi Renzo, sia quella in outsourcing (numero verde) sono gestite secondo la logica delle "FAQ dinamiche" che permette progressivamente di analizzare le problematiche e controllare/verificare le informazioni in uscita dall'azienda.

**43**  
media delle  
chiamate giornaliere  
al numero verde

**12**  
secondi il tempo  
medio di risposta



### LANDI RENZO APP

Al fine di rispondere alle esigenze di informazioni sulla prossimità delle stazioni di rifornimento più vicine e sulla loro convenienza economica, **Landi Renzo ha sviluppato un'applicazione per l'individuazione del distributore GPL/metano più vicino, verificare i prezzi alla pompa e visualizzare le officine certificate Landi Renzo sul territorio.**

## Il monitoraggio della *Customer Satisfaction*

La gestione della *Customer Satisfaction* relativa a Officine e Clienti finali viene gestita direttamente on line da parte di Officine e Rivenditori Landi Renzo nell'ambito della Certificazione ISO 9001 Landi Renzo Rete Italia. **L'indagine è svolta con una frequenza annuale:** le Officine Landi Renzo, raccolgono ogni anno i dati relativi alla *Customer Satisfaction* dei propri clienti (quindi utenti finali) e i Rivenditori raccolgono i dati relativi alla soddisfazione delle Officine.

I questionari di soddisfazione delle officine verso rivenditori analizzano la facilità di rapporto (rintracciabilità, disponibilità degli interlocutori), disponibilità e capacità a livello di collaborazione tecnica, tempi di consegna materiali, tempestività ed affidabilità nel fornire informazioni (previsioni di consegna, ritardi), disponibilità ed efficacia nella sostituzione dei materiali difettosi. I risultati del 2013 mostrano un elevato livello di soddisfazione da parte delle officine.

I questionari di soddisfazione dei clienti finali verso le officine e i prodotti Landi Renzo analizzano tra i vari aspetti: tempi di attesa e puntualità per l'installazione, chiarezza nella formulazione del preventivo, coerenza tra preventivo ed importo pagato, disponibilità e cortesia, gestione assistenza tecnica e garanzia. Analizzano anche prestazioni autovettura (accelerazione, velocità), guidabilità autovettura (progressione continua senza vuoti

potenza), livello di consumo, affidabilità dell'impianto. La valutazione media del 2013 su tali aspetti varia da buona ad ottima.

**Il Gruppo svolge anche un'attività costante di monitoraggio e di gestione dei reclami** da parte degli utenti finali, gestiti dall'Area Assistenza Tecnica insieme all'Officina installatrice e con la supervisione del Rivenditore di Zona.

La procedura di gestione è impostata al fine di dare sempre un rapido feedback all'utente finale sia relativamente alle problematiche di malfunzionamento di un sistema, che nei rari casi di segnalazione di un sinistro, di un danno che si ritiene possa esser stato causato al veicolo dall'installazione di un sistema GPL o metano Landi Renzo.

Le varie fasi di questo processo prevedono:

- Raccolta di tutti i dati del sinistro con gli appositi Form Landi Renzo
- Analisi dell'accaduto da parte dell'Assistenza Tecnica, magari coadiuvata, in casi di sinistro da parte di un perito
- Analisi della perizia e dei componenti del sistema
- Risposta all'utente finale e all'Officina sui risultati delle analisi.

I pochi sinistri del 2013 sono stati relativi alla rottura di un componente del motore in seguito all'installazione di un sistema GPL o metano ed hanno riguardato solamente 10 casi su 40.866 impianti venduti, registrando quindi un tasso di incidenza bassissimo e pari allo 0,2%.

Sono stati inoltre ricevuti reclami formali da parte di utenti finali da 9 officine.

Per completezza di informazione si segnala che non sono stati ricevuti reclami relativi alla privacy.

## PROGETTO WEB: IL NUOVO CANALE DI VENDITA ON LINE AL CLIENTE FINALE

Nel 2013 è stata avviata un'importante iniziativa verso l'utente finale/ *business* B2C.

**È stato infatti implemento il progetto di vendita on line, direttamente all'utente finale.**

Ogni utente può verificare direttamente attraverso il portale "<http://preventivo.landireno.it>" quale è il miglior sistema GPL o metano installabile sulla propria vettura, con l'indicazione anche della capacità del serbatoio, del prezzo "chiavi in mano" e dell'officina della sua zona che può garantire una corretta installazione.

Questo nuovo progetto ha la caratteristica di garantire un prezzo chiaro all'utente finale ed un canale di comunicazione volto a garantire il massimo supporto e servizio in tutte le fasi:

- Fase di *Pre Vendita*, dove viene fatta un'analisi di fattibilità.
- Fase di *Vendita*, durante la quale viene fatto il pagamento, viene scelta l'officina e viene fatta la prenotazione dell'installazione e del collaudo.
- Fase di *Post Vendita*, che comprende le manutenzioni ordinarie e quelle straordinarie.

Nell'ambito delle categorie dei clienti OEM, il Gruppo, ormai da tempo, ha avviato collaborazioni con le più importanti case automobilistiche mondiali. La complessità elettronica presente negli autoveicoli di nuova fabbricazione, rende indispensabile una stabile e costante collaborazione con le case automobilistiche per progettare e costruire sistemi capaci di integrarsi perfettamente nel progetto elettronico e meccanico delle autovetture.

## PROGETTO *TUTORSHIP*: UNO STRUMENTO DI MIGLIORAMENTO DEL PRODOTTO

Landi Renzo ha avviato un'iniziativa di *tutorship* riservata ad un importante Cliente OEM con l'obiettivo di supportarlo nella diagnosi e soluzione tempestiva di eventuali problematiche riscontrate dal cliente finale e segnalate ai dealer della Case Auto.

## La formazione della Rete

La qualità del processo di installazione, la sicurezza e la performance del sistema installato e la soddisfazione del Cliente sono resi possibili grazie alle Rete di Officine che rappresenta quindi un *asset* determinante per il successo del Gruppo Landi. La formazione e l'aggiornamento continuo è uno dei principali strumenti attraverso cui il Gruppo persegue questi obiettivi .

Nell'ambito dell'offerta formativa 2013 sono disponibili corsi sia di tipo tecnico strettamente legati ai prodotti e alle tecnologie sul mercato che di tipo gestionale finalizzati al mantenimento o al conseguimento della certificazione ISO 9001.

La formazione della Rete Italia viene gestita e coordinata dalla Landi Renzo Corporate University in collaborazione con i Rivenditori di Zona mentre per la rete estera la formazione è erogata direttamente dai distributori o delle filiali, salvo specifici casi in cui i tecnici Landi Renzo sono chiamati ad intervenire personalmente.

Durante i corsi di base per l'apprendimento del processo di installazione, oltre alla formazione in presenza, vengono forniti materiali didattici di supporto e un videocorso che rappresenta un importante riferimento per le prime installazioni.



Tipologia di corso	Installatori Formativi	
	2013	2012
Formazione Tecnica	528	317
Formazione ISO 9001	221	177

Anche altre società del Gruppo Landi in Italia sono impegnate nell'offrire attività di formazione e consulenza ai propri clienti. A dimostrazione di ciò si evidenzia la nascita nel 2013 del nuovo "Centro Training" in Safe S.p.A., all'interno del quale sono disponibili tutte le attrezzature per la formazione di nuovi tecnici di assistenza.



## I FORNITORI

**Landi Renzo** adotta verso la **catena di fornitura** un comportamento orientato alla **trasparenza, collaborazione, osservanza delle prescrizioni di legge, attenzione alle altrui esigenze** e pone attenzione a instaurare relazioni che condividano gli stessi principi in modo da favorire stabilità e creare un mutuo vantaggio nel tempo.

Con la consapevolezza che le attività svolte dai fornitori e i beni acquistati impattano sulla qualità e sulla reputazione aziendale, il processo produttivo è organizzato in modo tale da garantire al Gruppo Landi Renzo un costante controllo e monitoraggio dell'attività della catena di fornitura, della qualità dei prodotti e della loro conformità rispetto agli standard del Gruppo.

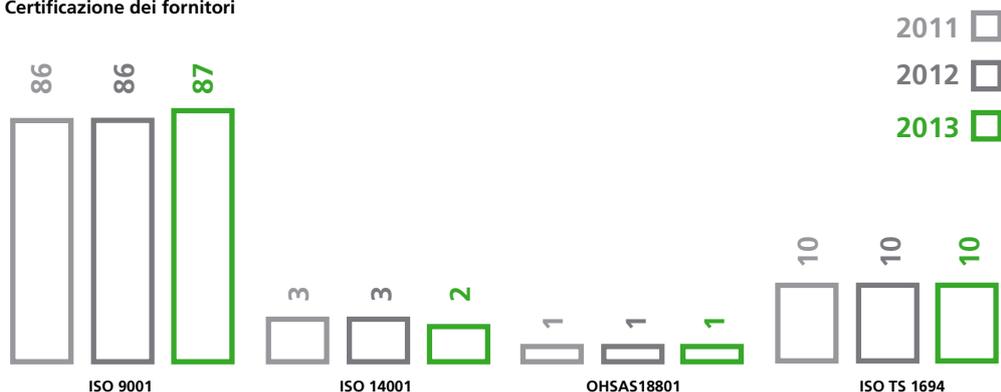
La selezione e la relazione con i fornitori, per il Gruppo Landi, è molto importante e per tale motivo è eseguita in maniera molto accurata. Oltre ad aspetti legati alla competitività economica delle offerte di beni e servizi, in fase di selezione del fornitore viene effettuata una valutazione degli aspetti economico-finanziari, delle dimensioni organizzativo-commerciali e della politica che il fornitore intende applicare relativamente alla responsabilità sociale, alla sicurezza ed all'ambiente.

Tutti i nuovi fornitori sono valutati, in fase iniziale di qualifica, attraverso un questionario che richiede il conseguimento di un punteggio minimo per poter essere qualificati (i materiali sono acquistati solamente dai fornitori inseriti nell'elenco fornitori qualificati). Nel questionario di valutazione, per alcune delle società del Gruppo, sono presenti anche informazioni relative agli aspetti sociali e ambientali. Viene richiesto infatti se sono state adottate politiche riguardanti la responsabilità sociale e se vi sono certificazioni da parte di terzi secondo uno standard di riferimento o se sono presenti politiche per lo sviluppo sostenibile, la sicurezza e l'ambiente. I questionari di valutazione sono adottati da tutte le società del Gruppo, fatta eccezione per Emmegas S.r.l.

Il questionario di Landi Renzo S.p.A. prevede, inoltre, specifiche domande in relazione al rispetto dei Diritti Umani.

**Ogni fornitore è inserito e catalogato in funzione della classe merceologica di riferimento.** I criteri fondamentali utilizzati per classificare i fornitori sono: possesso di certificazioni (quali ad es. ISO 9001, certificazione schema *automotive* ISO TS 16949), rapporto qualità/prezzo, potenzialità tecnologiche, ricerca e sviluppo, co-design, tecnologia di produzione, capacità di consegna on time, capacità economico finanziaria, risultati delle visite ispettive, numero dei lotti conformi (IQ) e capacità di rispettare gli standard richiesti.

#### Certificazione dei fornitori



La percentuale dei fornitori certificati è calcolata sul numero dei fornitori appartenenti alle famiglie d'acquisto ritenute critiche dal Gruppo (437 per il 2013, 408 per il 2012 e 492 per il 2011).

Gli elementi di etica, responsabilità sociale, sicurezza ed ambiente sono richiamati sia nei documenti di qualifica del fornitore sia nelle Condizioni Generali di Acquisto inviate a tutti i fornitori da parte delle società ad eccezione di Emmegas S.r.l. e Eighteen Sound S.r.l., sia nei Contratti di Fornitura.

#### CONFLICT MINERAL

Il Congresso americano ha approvato il "Dodd-Frank Wall-Street Reform and Consumer Protection Act" e la US Securities and Exchange Commission ha stabilito l'obbligo, per le aziende americane che utilizzano minerali a rischio (definiti "conflict minerals") per la fabbricazione dei prodotti, di condurre delle verifiche nella propria catena di fornitura.

Nel 2013 è stata avviata la procedura di verifica della provenienza di determinate categorie di minerali a rischio su una serie di fornitori, così come richiesto da alcuni clienti Case Auto. Seguendo le istruzioni ricevute sono stati contattati tutti i fornitori che potenzialmente acquistano tali minerali (oro, stagno, tungsteno e tantalio), per verificare, tramite autodichiarazione del fornitore, che questi minerali non abbiano provenienza dalla Repubblica Federale del Congo e dai Paesi confinanti nei quali una serie di conflitti armati sollevano grande preoccupazione sulle violazioni dei diritti umani nell'estrazione dei minerali, nel loro trattamento e commercio.

## La valorizzazione dell'economia locale

Per la produzione dei componenti e dei sistemi il Gruppo si avvale della preziosa collaborazione di **terzisti accuratamente selezionati e legati a rapporti consolidati e pluriennali**.

La ricerca di fornitori altamente qualificati e capaci di sviluppare prodotti complessi ha indotto a dare un importante peso alle caratteristiche tecnico qualitative che sono legate anche alla sicurezza dei prodotti. Queste caratteristiche richiedono un processo di selezione del fornitore attento non solo ad aspetti di costo ma anche ad aspetti qualitativi. Proprio questa maggiore attenzione ad aspetti qualitativi ha favorito il mantenimento di una forte presenza di fornitori italiani, caratterizzati da un maggiore livello di specializzazione dovuto al ricorso storico alla sub-fornitura nelle attività di montaggio dei componenti.

Valore complessivo delle forniture (%)	2013	2012	2011
Italia	87%	85%	86%
Europa (esclusa Italia)	7%	7%	7%
Resto del Mondo	6%	8%	7%

I dati 2011 e 2012 si riferiscono alle seguenti società: Landi Renzo S.p.A., A.E.B. S.p.A. e Lovato Gas S.p.A..  
I dati del 2013 comprendono anche Safe S.p.A. e Eighteen Sound S.r.l..

Fornitori attivi di beni, servizi e prestazioni lavorative	2013	2012	2011
Numero di fornitori	1.578	1.367	1.302

I dati 2011 e 2012 si riferiscono alle seguenti società: Landi Renzo S.p.A., A.E.B. S.p.A. e Lovato Gas S.p.A..  
I dati del 2013 comprendono anche Safe S.p.A. e Eighteen Sound S.r.l.. Per tutti e tre gli anni i dati si riferiscono a fornitori con un fatturato superiore a 5.000€.



## LA COLLETTIVITÀ E IL TERRITORIO

Il Gruppo Landi Renzo, nonostante la propria vocazione internazionale, rimane profondamente legato ai **valori del territorio** in cui è inserito.

Per questa ragione **si impegna a supportare concretamente eventi ed iniziative attraverso donazioni e sponsorizzazioni** promosse da associazioni ed enti con cui si è instaurata una collaborazione ormai storica. **Rientra nella stessa filosofia dell'azienda la promozione ed il sostegno a progetti di sviluppo in ambito sociale, educativo, culturale e sportivo.**

Nel corso del 2013 il **contributo totale delle donazioni** è stato **pari a circa 55.250 euro**, in buona sostanza devoluto a sostegno di iniziative a carattere sociale.

## IO CI CREDO

Di particolare rilievo, soprattutto sociale, è il progetto **"IO CI CREDO"**, che Landi Renzo **ha finanziato con un contributo di circa 29.000 euro**. Tale progetto è stato promosso dall'**Associazione ASCMAD PRORA Onlus e dal Dipartimento Oncologico e di Tecnologie avanzate dell'Arcispedale S. Maria Nuova di Reggio Emilia**, dediti allo studio per la cura delle malattie dell'apparato digerente e all'attivazione di progetti legati alla Radioterapia Oncologica. Landi Renzo ha contribuito alla produzione e promozione di un CD musicale i cui ritorni dalle vendite sono stati utilizzati interamente per finanziare l'acquisto di un acceleratore per la Radioterapia Oncologica.

Tra queste si segnalano quelle in favore della Fondazione "I Teatri di Reggio Emilia", de "La Casina dei Bimbi" - Associazione Onlus per la cura e il sostegno dell'oncoematologia pediatrica e per la campagna "Io Ci Credo". Un'altra importante iniziativa sposata da tutto il Gruppo e perseguita da molti anni è il contributo per l'acquisto di biglietti natalizi a logo UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia, organo sussidiario dell'ONU per la tutela e promozione dei diritti dei bambini), i cui proventi vengono utilizzati per la sponsorizzazione di progetti umanitari promossi dalla stessa ONG (Organizzazione Non Governativa).

Infine si segnala anche il sostegno a favore delle popolazioni colpite dal sisma del 20 maggio 2012 nella Regione Emilia Romagna. La somma devoluta è stata raccolta grazie alla generosità dei dipendenti del Gruppo che hanno contribuito alla raccolta dei fondi a sussidio dei comuni modenesi e reggiani vittime della tragedia.

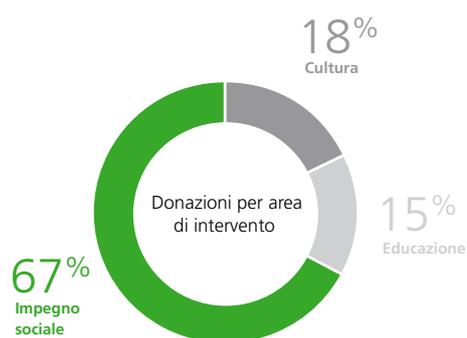
Il Gruppo sostiene anche iniziative culturali e sportive attraverso sponsorizzazioni.

L'individuazione dell'iniziativa da sostenere è spesso in linea con il messaggio "dell'eco-sostenibilità" che costituisce un valore rappresentativo della società.

Nel corso del 2013 le Società italiane del Gruppo hanno erogato circa **230.000 euro in sponsorizzazioni**.

Tra le più significative si segnalano:

- Il contributo annuale di 36.000 euro a favore del Comune di Cavriago Multisala 900, a sostegno di iniziative promosse dall'amministrazione comunale per eventi, concerti e rassegne cinematografiche. Il contributo sopracitato è frutto di una collaborazione storica che si rinnova a cadenza triennale.
- Il contributo annuale per la *Maratona delle Dolomiti*, a favore della manifestazione di Gran Fondo agonistica, competitiva e a ciclo sportivo (bici su strada). In tale occasione, al fine di favorire una maggiore sensibilità al tema dell'ecocompatibilità e sugli aspetti ambientali, sono stati realizzati video e fornite informazioni utili sui vantaggi in termini ecologici ed economici dell'uso del metano e del GPL.







- La politica e il sistema di gestione ambientale
- *Performance Ambientali*

La *performance* ambientale



## LA POLITICA E IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE



Le attività di ricerca e sviluppo sono orientate alla progettazione di **sistemi tecnologici all'avanguardia** che utilizzano **fonti energetiche pulite**, quali GPL e metano, per garantire lo sviluppo di una **mobilità sostenibile a basso impatto ambientale** e di sicuro vantaggio economico.

Oltre a perseguire una costante attenzione all'ambiente attraverso i propri prodotti, per i cui dettagli si rimanda al capitolo Clienti, il Gruppo è anche molto attento agli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività. Nel corso del 2013, Il Gruppo Landi Renzo in Italia ha investito oltre 300.000€ per la protezione dell'ambiente.

**31 maggio**

certificazione alla  
norma UNI EN ISO  
14001:2004

Il 31 maggio 2013 la società Capogruppo Landi Renzo S.p.A. ha ottenuto la certificazione alla norma UNI EN ISO 14001:2004 relativa ai Sistemi di Gestione Ambientale.

L'applicazione di questo standard è un supporto efficace che permette di controllare tutti gli aspetti legali ed organizzativi, consente di avere un quadro preciso degli impatti che l'azienda ha sull'ambiente, garantisce il continuo controllo dei consumi di risorse naturali e aiuta a salvaguardare gli aspetti ambientali più significativi del territorio in cui Landi Renzo opera, dando all'organizzazione un vantaggio rispetto ai concorrenti, genera valore e migliora l'immagine dell'azienda e quindi il *business*.

La certificazione è stata rilasciata da Bureau Veritas, *leader* a livello mondiale nei servizi di controllo, verifica e certificazione per la Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente e Responsabilità Sociale. In qualità di organismo di terza parte indipendente, Bureau Veritas svolge la propria attività nel pieno rispetto di valori fondamentali di integrità ed etica, imparzialità nel giudizio, rispetto per le persone e responsabilità verso l'ambiente e la società.

**Con tale certificazione Landi Renzo ha scelto di integrare il proprio Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza dei lavoratori BS OHSAS 18001, già presente in azienda dal 2010, sviluppando in un unico Sistema di Gestione integrato (SGSSA) tutti gli aspetti legati a Salute, Sicurezza ed Ambiente.**

Landi Renzo esprime soddisfazione per questa ulteriore certificazione, che evidenzia un riconoscimento al lavoro del proprio staff, da sempre uno dei pilastri del suo successo. Tale certificazione, come gli altri successi aziendali, si trasforma da traguardo a stimolo per raggiungere risultati ancor più impegnativi, volti a garantire costantemente agli *Stakeholder* le soluzioni più innovative ed ecosostenibili, in linea con le strategie di *Corporate Social Responsibility* del Gruppo.

## La politica per la salute sicurezza e ambiente

Il Gruppo Landi Renzo intende contribuire alla protezione dell'ambiente, in accordo con le necessità del contesto socio economico in cui opera, ed a considerare i rischi e gli impatti ambientali derivanti dalla propria attività.

Di seguito è riportata la politica per la Salute Sicurezza e Ambiente:



LANDIRENZO

### POLITICA PER LA SALUTE SICUREZZA E AMBIENTE

*Il Gruppo Landi promuove l'utilizzo di sistemi innovativi e all'avanguardia per combattere l'inquinamento atmosferico, i cambiamenti ambientali e migliorare la qualità di vita.*

*Lo studio, la ricerca e lo sviluppo sono finalizzati a incoraggiare l'utilizzo di combustibili alternativi per autotrazione meno costosi e rispettosi dell'ambiente.*

*Il Gruppo avverte la propria **responsabilità sociale verso il territorio, la società e l'ambiente** nella diffusione della cultura della mobilità ecosostenibile.*

*Sensibile alle legittime esigenze civili, sociali e ambientali della collettività e dei propri collaboratori, Landi Renzo S.p.A. si impegna ad applicare e migliorare con continuità un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSS) i cui requisiti sono fissati dalla Norma BS OHSAS 18001:2007 ed un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conforme alla Norma UNI EN ISO 14001:2004 che favoriscano il perseguimento degli obiettivi e degli indirizzi strategici di seguito esposti:*

- *Agire responsabilmente, in conformità alle leggi ed ai regolamenti vigenti, per implementare e mantenere attivo un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro e ambiente;*
- *Eliminare o minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro e gli impatti ambientali, predisponendo adeguate misure di prevenzione e protezione;*
- *Elaborare e mettere a punto piani di sicurezza contenenti le misure e le procedure necessarie per prevenire situazioni incidentali o di emergenza e per minimizzare e contenerne gli effetti;*
- *Analizzare i processi produttivi, le attività, i prodotti ed i servizi aziendali, identificando le aree di maggior impatto ambientale, studiarne il potenziale miglioramento e fissare degli obiettivi e dei traguardi mirati per migliorare continuamente la prevenzione e protezione dei rischi sul lavoro e le performance ambientali;*
- *Ottimizzare il consumo delle risorse naturali ed energetiche per contenere e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività;*
- *Coinvolgere e promuovere lo sviluppo di clienti e fornitori secondo i principi di questa politica, impegnandoli a mantenere comportamenti coerenti con essa;*
- *Assicurare il coinvolgimento, la partecipazione e la corresponsabilità di tutto il personale per la piena condivisione della politica e degli obiettivi aziendali, per lo sviluppo di una cultura orientata alla prevenzione per il mantenimento e lo sviluppo di condizioni di lavoro sicure e nel rispetto degli standard ecologici;*
- *Assicurare che tutto il personale riceva adeguata informazione e formazione sui requisiti dei sistemi di gestione adottati e ne comprenda le implicazioni per quanto riguarda il proprio ruolo nell'azienda e il proprio comportamento sul lavoro;*
- *Pubblicizzare gli obiettivi aziendali in materia di sicurezza sul lavoro e compatibilità ambientale;*
- *Perseguire un atteggiamento aperto e costruttivo nei confronti dei collaboratori, del pubblico, degli utenti, delle Autorità Pubbliche e di tutti gli Stakeholders;*
- *Mantenere e migliorare costantemente il sistema di gestione aziendale, attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali ai diversi livelli.*

*Oggi questi nostri valori si concretizzano e si integrano in un preciso impegno rivolto al rispetto della salute e sicurezza sul lavoro e dell'ambiente, in armonia con le nostre attività produttive e con le risorse a nostra disposizione.*

*La Direzione si impegna a diffondere la propria politica per la salute, sicurezza e ambiente ed a renderla disponibile a tutti, riesaminandola periodicamente per assicurarne l'idoneità all'organizzazione aziendale.*

Caviago, 15 ottobre 2012

Delegato Datore di Lavoro  
Fausto Fava



## PERFORMANCE AMBIENTALI

### I consumi energetici e le iniziative di incremento dell'efficienza

L'efficienza energetica rappresenta un aspetto di particolare rilevanza nell'ambito della gestione degli impatti ambientali. I consumi di energia rappresentano per il Gruppo in Italia un ambito di sensibile impegno anche per gli anni futuri, in direzione di una razionalizzazione ed ottimizzazione.

Consumi diretti di energia (m <sup>3</sup> )	2013	2012	2011
metano	385.347	396.064	453.692

I dati non comprendono Safe S.p.A., Emmegas S.r.l., Eighteen Sound S.r.l. ed escludono i consumi di carburanti per autotrazione.

Consumi indiretti di energia (kWh)	2013	2012	2011
Energia elettrica	6.847.804	6.801.008	6.550.199
<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>1.410.434</i>	<i>1.344.770</i>	<i>1.344.990</i>

I dati non comprendono Safe S.p.A., Emmegas S.r.l.

**La produzione di energia da fonti rinnovabili rientra tra le strategie messe in campo dal Gruppo Landi Renzo in Italia.** Significativi risparmi di energia primaria sono stati ottenuti attraverso l'impianto fotovoltaico installato già dal 2011 sulla copertura dell'edificio del Nuovo Centro Tecnico di via Nobel.

**Nel corso del 2013 questo impianto è stato in grado di produrre 229.608 kWh corrispondenti a circa il 10% del consumo di tutta la sede di via Nobel che pertanto non sono stati consumati dalla rete.**

Nell'Aprile del 2011 ha iniziato a produrre energia anche l'impianto fotovoltaico installato all'interno dell'area cortiliva di A.E.B. S.p.A.; ad oggi l'impianto ha prodotto 738.156,3 kWh interamente utilizzati dall'azienda. Sono così state evitate emissioni di CO<sub>2</sub> per 391.961 kg ed è stato evitato l'utilizzo di 160.875 litri di petrolio.



## L'ECO-SOSTENIBILITÀ DEL NUOVO CENTRO TECNICO

Il Nuovo Centro Tecnico (NCT) è situato in zona Corte Tegge alla periferia del comune di Caviglioglio. L'edificio si trova inserito nella zona industriale del territorio comunale dove non sono presenti aree particolarmente sensibili dal punto di vista dell'impatto ambientale e sociale. Il NCT, che risponde ai criteri previsti per la classe energetica "A", è stato progettato per utilizzare in modo razionale ed economico le risorse disponibili e minimizzare il consumo di energia primaria, utilizzando tutti i recuperi energetici possibili e riducendo in tal modo del 60% i fabbisogni di energia primaria.

Il NCT è realizzato utilizzando materiali foto catalitici al biossido di titanio (rivestimenti esterni e pavimenti uffici/spogliatoi). Questi materiali ossidano le sostanze inquinanti organiche ed inorganiche presenti in aria (SOx, NOx, CO, benzene, ecc), riducendone la concentrazione.

Sistemi all'avanguardia permettono:

- recuperi entalpici: sistema di recupero caldo/freddo dal ricambio d'aria, che viene rimesso direttamente in circolo;
- recuperi di processo: calore dal condizionamento invernale delle celle, recuperi sale motori e caldaia GPL effettuato con modalità diretta (calore sufficientemente elevato per immissione diretta nel sistema di climatizzazione) e indiretta (calore a bassa temperatura che viene ceduto alla vasca antincendio utilizzata da scambiatore per le PdC);
- recuperi elettrici: presenza di *inverter* sui gruppi di pompaggio.

Il centro ha anche un impianto fotovoltaico installato sulla copertura dell'edificio.

L'impianto, dotato di un gruppo di conversione CC/CA statici (*Inverter*) con tecnica PWM, riduce mediamente in un anno le emissioni in atmosfera (equivalenti di produzione termoelettrica per 200MWh) pari a SO<sub>2</sub> (-611kg), NOx (-203kg), polveri (-23kg), CO<sub>2</sub> (-146t), prodotte da un tradizionale impianto termoelettrico.

## Le emissioni in atmosfera

Di seguito si evidenziano le principali emissioni:



Emissioni di CO <sub>2</sub> da consumi diretti di energia (kg)	2013	2012	2011
Emissioni di CO <sub>2</sub> da riscaldamento	755.280	776.285	889.236

I dati non comprendono Safe S.p.A., Emmegas S.r.l., Eighteen Sound S.r.l. Per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> da metano è stato utilizzato un coefficiente pari a 1,96 kg. di CO<sub>2</sub> /m<sup>3</sup>.

Emissioni di CO <sub>2</sub> da consumi indiretti di energia (kg)	2013	2012	2011
Emissioni di CO <sub>2</sub> da consumo energia elettrica	2.944.556	2.924.433	2.816.586

I dati non comprendono Safe S.p.A., Emmegas S.r.l. Per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> da energia elettrica è stato utilizzato un coefficiente pari a 0,43kg di CO<sub>2</sub>.

Altre emissioni nell'aria (kg)	2013	2012	2011
NOx	108	113	143
SOx	11	11	14
Sostanze organiche volatili (SOV)	71	73	57

I dati non comprendono Safe S.p.A., Emmegas S.r.l., Eighteen Sound S.r.l.

Si segnala che la maggior parte delle emissioni di Sostanze Organiche Volatili (SOV) derivano dalla società AEB e che sono regolarmente denunciate e periodicamente (ogni 6 mesi) monitorate con appositi prelievi effettuati dai tecnici esterni abilitati.

Si evidenzia inoltre che nel Gruppo Landi Renzo i CFC e HCFC sono contenuti solamente negli impianti di condizionamento dell'aria. Non si sono mai verificate situazioni per le quali è avvenuta una dispersione dei gas in atmosfera. Nel caso di dismissione di vecchi impianti si è sempre provveduto a recuperare i gas. Vengono effettuati periodici controlli (semestrali e annuali) a seconda delle dimensioni degli impianti di condizionamento dell'aria.

**Il Gruppo Landi in Italia conferma l'attenzione agli impatti ambientali anche attraverso il monitoraggio dell'utilizzo dei mezzi di trasporto**, che parte dall'acquisto di mezzi alimentati a carburanti con minore impatto ambientale e tecnologicamente avanzati in sostituzione dei mezzi obsoleti. Inoltre su tutti gli automezzi sia a benzina che a gasolio di proprietà oppure a noleggio a lungo termine viene installato un sistema GPL o metano. Gli automezzi sono tutti conformi alle più recenti normative vigenti in materia di emissioni Euro 5 ed Euro 6 e **l'età media del parco mezzi di Landi Renzo S.p.A. è di 4 anni.**

In linea con la Politica e la *Mission* aziendale e per favorire la sperimentazione e lo sviluppo di nuovi sistemi, è presente una *Policy* aziendale che consente ai dipendenti della società che acquistano nuove vetture di trasformare gratuitamente la vettura a GPL o metano pagando solo il contributo di collaudo dell'impianto.

Per ridurre per quanto possibile i viaggi di lavoro e gli spostamenti fra le società del Gruppo sono disponibili in azienda strumenti come video *conference*, telefoni per *call conference*, *Skype*, ecc.

Inoltre sul portale aziendale i dipendenti registrano in anticipo i viaggi di lavoro in modo tale che si possa conoscere se altri dipendenti della società effettuano viaggi nello stesso giorno per la stessa destinazione al fine di utilizzare il minor numero di mezzi di trasporto.



## L'acqua

Il Gruppo Landi in Italia ritiene importante gestire in modo responsabile una risorsa come l'acqua, utilizzata prevalentemente ad uso igienico sanitario e prelevata dalla rete idrica.

Per quanto attiene i prelievi da pozzo, tutti afferibili alla capogruppo Landi Renzo S.p.A., si evidenzia che nel corso del 2011 venivano effettuati per il cantiere edile del Nuovo Centro Tecnico. **Nel 2012 con il cantiere in via di completamento il consumo si è ridotto notevolmente e nel 2013 il prelievo da pozzo è riconducibile esclusivamente all'irrigazione nei mesi estivi.**

Nello sviluppo del Nuovo Centro Tecnico è stata prevista una vasca di laminazione delle acque bianche, permettendone l'accumulo e la decantazione, al fine di scaricare volumi costati e controllati successivamente agli eventi meteorici di punta.

Inoltre la società, pur non avendo la necessità di trattare le acque meteoriche di dilavamento dei piazzali, si è dotata di disoleatore in continuo della portata di 65 l/s che ha lo scopo di eliminare gli eventuali residui da sversamento di olio e carburanti dalle acque meteoriche e di dilavamento raccolte dai piazzali dello stabilimento.

Oltre all'applicazione di dispositivi di risparmio idrico ai diversi punti di erogazione, nelle società del Gruppo in Italia sono adottate soluzioni di scarichi fognari che prevedono la separazione di acque nere e acque bianche: tale sistema consente di ottimizzare i sistemi fognari e di depurazione, riducendo i diametri delle fognature e semplificando il trattamento.

Prelievi di acqua per fonte (m³)	2013	2012	2011
Rete idrica	10.195	11.644	13.392
Pozzi per irrigazione	2.197	2.975	4.768
Consumi totali di acqua	12.392	14.619	18.160

I dati dei consumi da rete idrica non comprendono Safe S.p.A., Emmegas S.r.l. e Eighteen Sound S.r.l.

Il dato relativo al prelievo per irrigazione si riferisce a Landi Renzo S.p.A.

Consumi di acqua (m³)	2013	2012	2011
Negli edifici	8.637	11.321	13.392
Altri processi	1.558	323	-
Consumi totali di acqua	10.195	11.644	13.392

I dati dei consumi da rete idrica non comprendono Safe S.p.A., Emmegas S.r.l. e Eighteen Sound S.r.l.

Per quanto attiene agli scarichi dell'acqua, questi sono originati prevalentemente dai servizi igienici scaricati nella rete fognaria pubblica.

## La gestione dei rifiuti

Da sempre il Gruppo Landi in Italia dedica una grande attenzione all'ottimizzazione dei processi produttivi e delle attività ad essi correlate. Ciò in un'ottica non soltanto legata al miglioramento del prodotto finale e all'eliminazione degli sprechi, ma anche alla migliore gestione dei rifiuti prodotti. Il totale di rifiuti prodotti nel 2013 è pari a 181,27 tonnellate, di cui 163,89 tonnellate sono rifiuti non pericolosi.



Rifiuti Prodotti (t)	2013
Rifiuti Pericolosi	17,88
Rifiuti non pericolosi	163,89
<b>Totale</b>	<b>181,27</b>

Rifiuti Smaltiti (modalità di smaltimento)	2013
di cui smaltimento/ trattamento	20,84
di cui recupero/riciclo	160,37

i dati non comprendono Safe S.p.A. e Emmegas S.r.l..

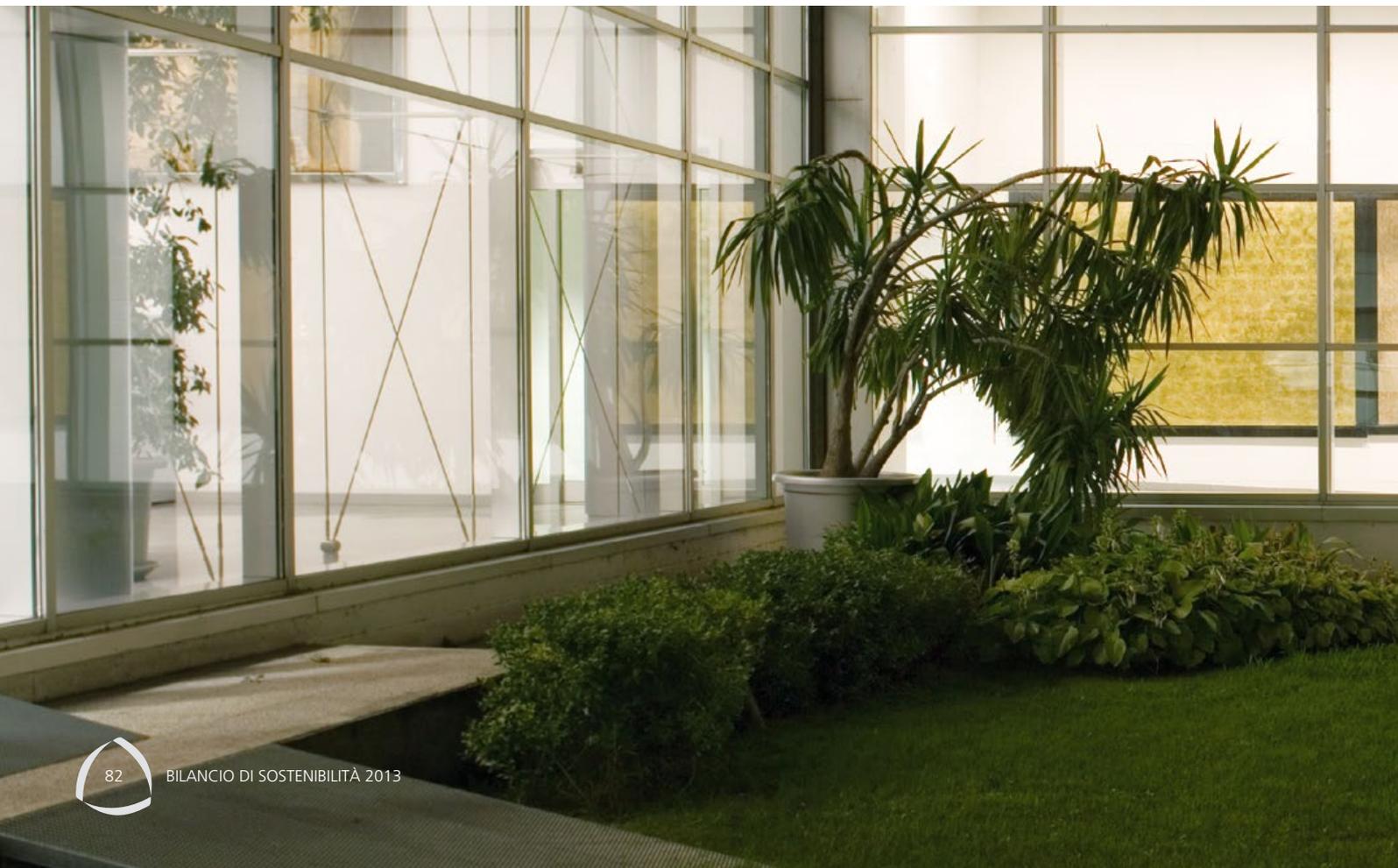


Dal 2012, anno di inizio del progetto certificazione ISO 14001, ad oggi sono state intraprese attività per eliminare prodotti classificati pericolosi. In tal senso si è provveduto ad eliminare lo stagno contenente piombo nel processo produttivo per le saldature delle bobine.

Inoltre per quanto riguarda i materiali utilizzati nel processo produttivo di stampaggio materie plastiche è stato sostituito il colore MASTER Grigio 90820 classificato R43 che potenzialmente può provocare sensibilizzazione per contatto con la pelle con il colore MASTER Grigio 95092 non classificato.

Il Gruppo Landi Renzo in Italia, effettua la raccolta differenziata dei rifiuti con la separazione di carta, alluminio, materiale ferroso, polistirene, colle, solventi, ecc. Proprio per contribuire sempre più al rispetto dell'ambiente Landi Renzo S.p.A. ha installato un compattatore di cartone nello stabilimento in Via Nobel che, oltre a compattare, tiene protetti dalle intemperie i cartoni destinati al riciclaggio, permettendo di avere informazioni sui quantitativi di cartone prodotti e destinati al riciclaggio oltre che beneficiare di un piccolo ritorno economico dalla vendita del riciclato. Due compattatori sono in funzione anche in A.E.B. S.p.A., uno per il cartone, l'altro per il polietilene. L'utilizzo di questi compattatori permette una corretta gestione della differenziata dei due prodotti senza dispersioni ed inutili ingombri.

Per quanto attiene agli sversamenti, si evidenzia che per il Gruppo Landi Renzo in Italia il rischio di sversamento non è particolarmente significativo. Nonostante ciò, nel corso del 2013, Landi Renzo S.p.A. ha ritenuto opportuno addestrare gli addetti alla gestione emergenze per sversamenti. In azienda sono stati messi a disposizione delle squadre di emergenza strumenti ed attrezzature specifiche per il contenimento di eventuali sversamenti.



## L'attenzione alle emissioni sonore

Landi Renzo S.p.A. attua controlli anche sulle emissioni sonore nell'ambiente esterno attraverso indagini fonometriche specifiche, finalizzate alla caratterizzazione acustica dell'ambiente circostante. I punti di misura rappresentativi del fenomeno acustico sono stati localizzati nelle strade periferiche adiacenti il confine dello stabilimento di via Nobel e Via Raffaello. Le rilevazioni fonometriche hanno evidenziato come gli stabilimenti generino un'emissione di rumore costante e stazionario. Il livello del rumore assume fluttuazioni influenzate da fenomeni di rumorosità derivante da traffico veicolare o altri rumori comunque estranei alle attività produttive di Landi Renzo S.p.A. Anche l'ultima indagine di misure relativa all'anno 2013 ha confermato l'andamento sopra descritto.

L'interesse di Landi Renzo nei confronti del rumore non si limita solo alle valutazioni effettuate all'esterno degli stabilimenti; infatti, nel quadro degli interventi per la protezione dagli Agenti Fisici (Titolo VIII del D. Lgs 81/2008), sono proseguite, come da programma, le misurazioni fonometriche per la completa mappatura acustica dello stabilimento.

Le finalità di tale mappatura sono le seguenti:

- definire esattamente i livelli di rumore ai quali sono esposti i lavoratori;
- individuare i luoghi a maggior rischio e delineare le opportune misure di prevenzione e protezione;
- procedere correttamente alla selezione dei dispositivi di protezione individuali ed alla individuazione degli eventuali interventi di contenimento delle sorgenti di rumore rilevanti.

L'elaborazione dei dati fonometrici ha consentito di quantificare i potenziali effetti acustici del rumore diffuso nell'ambiente di lavoro in condizioni di normale regime operativo ed hanno evidenziato il completo rispetto delle norme in vigore.





# Indice degli indicatori GRI-G3.1



## Indice dei contenuti GRI-G3.1

### LIVELLO DI APPLICAZIONE B+

Legenda:	
Totale	Copertura totale - sono riportate tutte le informazioni richieste dall'indicatore
Parziale	Copertura parziale - sono riportate parzialmente le informazioni richieste dall'indicatore
NA	Indicatore non applicabile
NO	Indicatore non coperto
C	Indicatore core
A	Indicatore additional
BC	Bilancio consolidato. Il documento è scaricabile al seguente link
RGS	Relazione sul Governo societario e gli assetti proprietari. Il documento è scaricabile al seguente link
CE	Codice Etico e responsabilità aziendale. Il documento è scaricabile al seguente link: <a href="#">SCRIVERE LINK</a>

Indicatore		Copertura indicatore	Riferimenti
<b>PROFILO</b>			
<b>1 Strategia e analisi</b>			
1.1	Lettera dell'Amministratore delegato	Totale	4-5
1.2	Descrizione dei principali impatti, rischi ed opportunità.	Totale	16-17, 66, 71, 76-77
<b>2 Profilo dell'organizzazione</b>			
2.1	Nome dell'organizzazione	Totale	2-3
2.2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	Totale	16-18
2.3	Struttura operativa dell'organizzazione, considerando anche principali divisioni, aziende operative, controllate e joint-venture	Totale	4-5, 10-11
2.4	Sede principale dell'organizzazione	Totale	Ultima di copertina
2.5	Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione, nome dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la maggior parte della propria attività operativa o che sono particolarmente importanti ai fini delle tematiche di sostenibilità richiamate nel report	Totale	10-11
2.6	Assetto proprietario e forma legale	Totale	RGS 6-7
2.7	Mercati serviti (incluso analisi geografica, settori serviti, tipologia di consumatori/beneficiari)	Totale	16-17, 36, 58
2.8	Dimensione dell'organizzazione (inclusi numero di dipendenti; fatturato netto o ricavi netti; capitalizzazione totale; quantità di prodotti o servizi forniti)	Totale	6-7, 16-18, 37; BC 39
2.9	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura o nell'assetto proprietario avvenuti nel periodo di rendicontazione	Totale	BC 124
2.10	Riconoscimenti/premi ricevuti nel periodo di rendicontazione	Totale	60
<b>3 Parametri del Rapporto</b>			
3.1	Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite (ad esempio esercizio fiscale, anno solare)	Totale	2-3
3.2	Data di pubblicazione del precedente Rapporto	Totale	È il primo anno che Landi Renzo pubblica il Bilancio di Sostenibilità.
3.3	Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale, ecc.).	Totale	Il documento verrà redatto con cadenza annuale

<b>3.4</b>	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul Rapporto e i suoi contenuti.	Totale	Ultima di copertina
<b>3.5</b>	Processo per la definizione dei contenuti	Totale	2-3, 24-25
<b>3.6</b>	Perimetro del Rapporto	Totale	2-3
<b>3.7</b>	Limitazioni su obiettivo o perimetro del Rapporto	Totale	2-3
<b>3.8</b>	Informazioni relative a joint venture, controllate, impianti in leasing, attività in outsourcing e altre entità che possono influenzare significativamente la comparabilità tra periodi e/o organizzazioni.	Totale	È il primo anno che Landi Renzo in Italia pubblica il Bilancio di Sostenibilità. Per le variazioni relative alla struttura del Gruppo si rimanda al BC 124
<b>3.9</b>	Tecniche di misurazione dei dati e basi di calcolo, incluse assunzioni e tecniche sottostanti le stime applicate al calcolo degli indicatori e alla compilazione delle altre informazioni del Rapporto	Totale	2-3
<b>3.10</b>	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei Rapporto precedenti (re-statement) e motivazioni di tali modifiche	Totale	È il primo anno che Landi Renzo pubblica il Bilancio di Sostenibilità
<b>3.11</b>	Cambiamenti significativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione utilizzati nel Rapporto, rispetto al precedente periodo di rendicontazione	Totale	È il primo anno che Landi Renzo pubblica il Bilancio di Sostenibilità
<b>3.12</b>	Tabella di riferimento dei contenuti del Rapporto	Totale	86-92
<b>3.13</b>	Politiche e pratiche attuali al fine di ottenere l'attestazione esterna del Rapporto	Totale	93-95
<b>4 Governance, impegni, coinvolgimento degli stakeholder</b>			
<b>4.1</b>	Struttura di governo dell'organizzazione	Totale	30-32
<b>4.2</b>	Indicare se il Presidente ricopre anche un ruolo esecutivo	Totale	30-32
<b>4.3</b>	Per le organizzazioni che hanno una struttura unitaria dell'organo di governo, indicare il numero e il sesso dei componenti che sono indipendenti e/o non esecutivi.	Totale	30-32
<b>4.4</b>	Meccanismi a disposizione degli azionisti e dei dipendenti per fornire raccomandazioni o direttive al più alto organo di governo.	Totale	GRS 52
<b>4.5</b>	Legame tra compensi dei componenti del più alto organo di governo, senior manager e executive e la performance dell'organizzazione.	Totale	30-32; RGS 32
<b>4.6</b>	Attività in essere presso il più alto organo di governo per garantire che non si verifichino conflitti di interesse.	Totale	30-33
<b>4.7</b>	Processi per la determinazione della composizione, delle qualifiche e delle competenze dei componenti del più alto organo di governo e dei suoi comitati, comprese le considerazioni sulle questioni di genere e altri indicatori di diversità.	Totale	30-32; RGS 10-11
<b>4.8</b>	<i>Mission</i> , valori, codici di condotta, principi rilevanti per le performance economiche, ambientali e sociali sviluppati internamente e stato di avanzamento della loro implementazione.	Totale	19-20
<b>4.9</b>	Procedure del più alto organo di governo per controllare le modalità di identificazione e gestione delle performance economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione, includendo i rischi e le opportunità rilevanti e la conformità agli standard internazionali, ai codici di condotta e ai principi dichiarati.	Totale	RGS 30-31 Inoltre il presente Bilancio verrà presentata all'assemblea
<b>4.10</b>	Processo per la valutazione delle performance dei componenti del più alto organo di governo, in particolare in funzione delle performance economiche, ambientali, sociali.	Totale	RGS 20, 32
<b>4.11</b>	Spiegazione dell'eventuale modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale.	Totale	33, 66, 76
<b>4.12</b>	Sottoscrizione o adozione di codici di condotta e principi sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali.	Totale	28-29



<b>4.13</b>	Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali.	Totale	28-29
<b>4.14</b>	Elenco degli <i>stakeholder</i> coinvolti	Totale	24-25
<b>4.15</b>	Principi di identificazione degli <i>stakeholder</i> da coinvolgere	Totale	24-25
<b>4.16</b>	Approccio all'attività di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> , specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di <i>stakeholder</i> .	Totale	24-25, 28-29, 67
<b>4.17</b>	Aspetti chiave e criticità emerse dal coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> e relative azioni, anche in riferimento a quanto indicato nel Rapporto.	Totale	24-25, 28-29, 67
<b>Indicatori di performance economica</b>			
<b>DMA EC</b>	Informazioni sulle modalità di gestione	Totale	36-38
<b>EC1 (C)</b>	Valore economico direttamente generato e distribuito	Totale	38-39
<b>EC2 (C)</b>	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità per le attività dell'organizzazione dovuti ai cambiamenti climatici.	Totale	16-18, 21, 28-29, 60-61
<b>EC3 (C)</b>	Copertura degli obblighi assunti in sede di definizione del piano pensionistico.	Totale	BC 162-163
<b>EC4 (C)</b>	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	Totale	61
<b>EC5 (A)</b>	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti, suddiviso per genere, e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative.	Parziale	Per quanto attiene ai neo - assunti, si evidenzia che di norma è previsto un inserimento con una retribuzione eccedente al livello minimo (paga base) previsto nei CCNL di riferimento.
<b>EC6 (C)</b>	Politiche, pratiche e percentuale di spesa concentrata sui fornitori locali	Totale	70
<b>EC7 (C)</b>	Assunzione di persone residenti dove si svolge prevalentemente l'attività	Parziale	BC 35
<b>EC8 (C)</b>	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi forniti principalmente per "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/ servizi, attività pro bono.	Totale	70-73
<b>EC9 (A)</b>	Analisi e descrizione dei principali impatti economici indiretti significativi, considerando le esternalità generate	Parziale	21
<b>Indicatori di performance ambientale</b>			
<b>DMA EN</b>	Informazioni sulle modalità di gestione	Totale	76-77
<b>EN1 (C)</b>	Materie prime utilizzate per peso o volume	NO	
<b>EN2 (C)</b>	Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato.	NO	
<b>EN3 (C)</b>	Consumo diretto di energia suddiviso per fonte energetica primaria.	Totale	78
<b>EN4 (C)</b>	Consumo indiretto di energia suddiviso per fonte energetica primaria.	Totale	78
<b>EN5 (A)</b>	Risparmio energetico dovuto ai miglioramenti in termini di efficienza	NO	
<b>EN6 (A)</b>	Iniziative per fornire prodotti e servizi a efficienza energetica o basati su energia rinnovabile e conseguenti riduzioni del fabbisogno energetico come risultato di queste iniziative	Parziale	21
<b>EN7 (A)</b>	Iniziative per la riduzione dell'energia indiretta e riduzioni ottenute	Parziale	79
<b>EN8 (C)</b>	Consumo di acqua per fonte	Totale	80-81
<b>EN9 (A)</b>	Fonti idriche significativamente interessate dal prelievo di acqua	Totale	80-81

<b>EN10 (A)</b>	Percentuale e volume totale dell'acqua riciclata e riutilizzata		NO
<b>EN11 (C)</b>	Localizzazione e dimensione dei terreni posseduti, affittati, o gestiti in aree (o adiacenti ad aree) protette o in aree ad elevata biodiversità esterne alle aree protette.	Totale	Le società del Gruppo Landi Renzo in Italia non sono localizzate in aree ad elevata biodiversità
<b>EN12 (C)</b>	Descrizione dei maggiori impatti di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità di aree protette o aree ad elevata biodiversità esterne alle aree protette.	NA	
<b>EN13 (A)</b>	Habitat protetti o ripristinati	NA	
<b>EN14 (A)</b>	Strategie, azioni attuate, piani futuri per gestire gli impatti sulla biodiversità.	NA	
<b>EN15 (A)</b>	Numero delle specie elencate nella lista rossa IUCN e nelle liste nazionali delle specie protette che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione, suddivise per livello di rischio di estinzione	NA	
<b>EN16 (C)</b>	Emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra per peso	Totale	79-80
<b>EN17 (C)</b>	Altre emissioni indirette di gas a effetto serra significative per peso	NO	
<b>EN18 (A)</b>	Iniziative per ridurre le emissioni di gas serra e risultati raggiunti	Parziale	79-80
<b>EN19 (C)</b>	Emissioni di sostanze nocive per l'ozono	Totale	Nel Gruppo Landi Renzo in Italia troviamo altre emissioni ma, in generale, non sono presenti emissioni ad alto impatto ambientale
<b>EN20 (C)</b>	NO, SO, e altre emissioni significative nell'aria per tipologia e peso.	Totale	80
<b>EN21 (C)</b>	Acqua totale scaricata per qualità e destinazione.	Parziale	81
<b>EN22 (C)</b>	Produzione di rifiuti e metodi di smaltimento	Totale	81-82
<b>EN23 (C)</b>	Numero totale e volume di sversamenti inquinanti	Parziale	82
<b>EN24 (A)</b>	Peso dei rifiuti classificati come pericolosi in base alla Convenzione di Basilea (allegati I,II,III,VIII) che sono trasportati, importati, esportati o trattati e loro percentuale trasportata all'estero.	Totale	81-82
<b>EN25 (A)</b>	Identità, dimensione, stato di salvaguardia e valore della biodiversità della fauna e della flora acquatica e i relativi habitat colpiti in maniera significativa dagli scarichi di acqua e dalle dispersioni provocate dall'organizzazione	NA	
<b>EN26 (C)</b>	Iniziative per mitigare gli impatti di prodotti e servizi sull'ambiente	Totale	16-17, 21, 60-62
<b>EN27 (C)</b>	Percentuale di prodotti venduti e relativo materiale di imballaggio riciclato o riutilizzato per categoria	NO	
<b>EN28 (C)</b>	Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale	Totale	Il Gruppo nel periodo di rendicontazione non ha ricevuto multe o sanzioni in materia ambientale.
<b>EN29 (A)</b>	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali utilizzati per l'attività dell'organizzazione e per gli spostamenti del personale	Parziale	80
<b>EN30 (A)</b>	Spese e investimenti per la protezione dell'ambiente, suddivise per tipologia	Parziale	76
<b>Indicatori di performance sociale - Pratiche di lavoro</b>			
<b>DMA LA</b>	Informazioni sulle modalità di gestione	Totale	42
<b>LA1 (C)</b>	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per tipologie, tipo di contratto, distribuzione territoriale e genere.	Totale	Per i dip per area geografica si rimanda al BC 43, BC 35
<b>LA2 (C)</b>	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica.	Parziale	44-45



<b>LA3 (A)</b>	Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno ma non per i lavoratori part-time e/o a termine, suddivisi per sedi operative più rilevanti.	Totale	53
<b>LA15 (C)</b>	Tasso di rientro al lavoro dopo il congedo parentale, suddiviso per genere.	NO	
<b>LA4 (C)</b>	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	Totale	58
<b>LA5 (C)</b>	Periodo minimo di preavviso per modifiche operative (cambiamenti organizzativi), specificando se tali condizioni siano incluse o meno nella contrattazione collettiva.	Totale	Le condizioni non sono previste negli accordi collettivi in vigore. Il Gruppo rispetta quanto previsto dalla normativa vigente.
<b>LA6 (A)</b>	Percentuale dei lavoratori rappresentati nel Comitato per la salute e la sicurezza, composto da rappresentanti della direzione e dei lavoratori, istituito al fine di controllare e fornire consigli sui programmi per la tutela della salute e della sicurezza del lavoratore	Parziale	54-55
<b>LA7 (C)</b>	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, di giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica e genere. Totale di decessi, divisi per area geografica.	Totale	54-57
<b>LA8 (C)</b>	Programmi formativi relativi alla prevenzione ed al controllo dei rischi a supporto del personale in relazione a disturbi o a malattie gravi	Totale	51, 54-57
<b>LA9 (A)</b>	Accordi formali con i sindacati relativi alla salute e alla sicurezza	NO	
<b>LA10 (C)</b>	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddiviso per genere e per categoria di lavoratori.	Parziale	46-50
<b>LA11 (A)</b>	Programmi per la gestione delle competenze e per promuovere una formazione/aggiornamento progressivo a sostegno dell'impiego continuativo dei dipendenti e per la gestione della fase finale delle proprie carriere	Parziale	46-50
<b>LA12 (A)</b>	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera, suddivisi per genere.	Totale	52
<b>LA13 (C)</b>	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione dei dipendenti per categoria in base a sesso, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità.	Totale	30-31, 44-46
<b>LA14 (C)</b>	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione totale delle donne rispetto a quelli degli uomini a parità di categoria e suddivisi per sedi operative più significative.	NO	
<b>Indicatori di performance sociale – Diritti umani</b>			
<b>DMA HR</b>	Informazioni sulle modalità di gestione	Totale	Relazioni sindacali 45-46, 58, 70-72
<b>HR1 (C)</b>	Percentuale e numero totale di accordi e di contratti di investimento significativi che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti ad una relativa valutazione (screening).	Parziale	70-72
<b>HR2 (C)</b>	Percentuale dei principali fornitori, contraenti e altri partner che sono sottoposti a verifiche in materia di diritti umani e relative azioni intraprese.	Parziale	70-72
<b>HR3 (C)</b>	Ore totali di formazione dei dipendenti su politiche e procedure riguardanti tutti gli aspetti dei diritti umani rilevanti per l'attività dell'organizzazione e percentuale dei lavoratori formati.	NO	
<b>HR4 (C)</b>	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni correttive intraprese.	Totale	Nel corso del triennio non sono stati segnalati episodi di discriminazione di alcun tipo (razza, religione, politica, ecc). Nessuna segnalazione è giunta all'organismo di vigilanza (OdV) esistente in azienda.

<b>HR5 (C)</b>	Identificazione delle attività e dei principali fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere violata o esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti.	Parziale	58, 70-71
<b>HR6 (C)</b>	Identificazione delle attività e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla sua effettiva abolizione.	Parziale	70-71
<b>HR7 (C)</b>	Attività e principali fornitori con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligato e misure intraprese per contribuire all'abolizione di ogni loro forma.	Parziale	70-71
<b>HR8 (A)</b>	Percentuale del personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto una formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani rilevanti per le attività dell'organizzazione	NO	
<b>HR9 (A)</b>	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale e azioni intraprese	Totale	Nel 2013 non sono pervenute segnalazioni legate a tematiche di violazione dei diritti umani. I meccanismi/canali di segnalazione sono stati comunicati a tutti e ben visibili nella sezione investor relations del sito <a href="http://www.landi.it">www.landi.it</a> .
<b>HR10 (C)</b>	Percentuale e numero totale delle attività sottoposte a controlli e/o valutazioni di impatto relativi ai diritti umani.	NO	
<b>HR11 (C)</b>	Numero di rimostranze in materia di diritti umani pervenuti, trattati e risolti tramite meccanismi formali di rimostranza.	Totale	Nel 2013 non sono pervenute segnalazioni legate a tematiche di violazione dei diritti umani. I meccanismi/canali di segnalazione sono stati comunicati a tutti e ben visibili nella sezione investor relations del sito <a href="http://www.landi.it">www.landi.it</a> .
<b>Indicatori di performance sociale – Società</b>			
<b>DMA SO</b>	Informazioni sulle modalità di gestione	Totale	21, 28-29, 33, 72-73
<b>SO1 (C)</b>	Percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale, sono stati valutati gli impatti e sono stati implementati programmi di sviluppo.	Parziale	21, 28-29, 72-73
<b>SO9 (C)</b>	Attività con significativi impatti negativi, potenziali o effettivi, sulle comunità locali.	NO	
<b>SO10 (C)</b>	Misure di prevenzione e mitigazione implementate in attività con significativi impatti negativi, potenziali o effettivi, sulle comunità locali.	NO	
<b>SO2 (C)</b>	Percentuale e numero di divisioni interne monitorate per rischi legati alla corruzione.	Parziale	RGS 35-42
<b>SO3 (C)</b>	Percentuale dei lavoratori che hanno ricevuto formazione sulle politiche e procedure anti-corruzione dell'organizzazione.	NO	
<b>SO4 (C)</b>	Azioni intraprese a seguito di casi di corruzione	Totale	Nel periodo di rendicontazione nelle Società Italiane del Gruppo non si sono verificati episodi di corruzione
<b>SO5 (C)</b>	Posizioni sulla politica pubblica, partecipazione allo sviluppo di politiche pubbliche e lobbying	Totale	28-29
<b>SO6 (A)</b>	Totale dei contributi finanziari e benefici prestati a partiti, politici e relative istituzioni per Paese	Parziale	CE 7
<b>SO7 (A)</b>	Numero totale di azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche e relative sentenze	Totale	Nel periodo di rendicontazione le Società Italiane del Gruppo non hanno ricevuto azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche
<b>SO8 (C)</b>	Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi o regolamenti.	Totale	Nel periodo di rendicontazione le Società Italiane del Gruppo non hanno sanzioni significative per non conformità a leggi o regolamenti



<b>Indicatori di performance sociale – Responsabilità di prodotto</b>			
<b>DMA PR</b>	Informazioni sulle modalità di gestione	Totale	60, 66, 68
<b>PR1 (C)</b>	Fasi del ciclo di vita dei prodotti/servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati per promuoverne il miglioramento e percentuale delle principali categorie di prodotti/servizi soggetti a tali procedure.	Totale	60, 66-67
<b>PR2 (A)</b>	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/servizi durante il loro ciclo di vita.	NO	
<b>PR3 (C)</b>	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi.	NO	
<b>PR4 (A)</b>	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi.	NO	
<b>PR5 (A)</b>	Pratiche relative alla <i>customer satisfaction</i> , inclusi i risultati delle indagini volte alla sua misurazione.	Totale	66-68
<b>PR6 (C)</b>	Programmi di conformità a leggi, standard e codici volontari relativi all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione.	NO	
<b>PR7 (A)</b>	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione	NO	
<b>PR8 (A)</b>	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori.	Totale	67-68
<b>PR9 (C)</b>	Sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti inerenti l'offerta e l'uso di prodotti e servizi	NO	

# Relazione della Società di Revisione

## Relazione della società di revisione sulla revisione limitata del bilancio di sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della  
Landi Renzo S.p.A.

- 1 Abbiamo effettuato la revisione limitata del bilancio di sostenibilità del Gruppo Landi Renzo (di seguito il “Gruppo”) al 31 dicembre 2013. La responsabilità della redazione del bilancio di sostenibilità in conformità alle linee guida “*Sustainability Reporting Guidelines*” definite nel 2011 (versione 3.1) dal “GRI - *Global Reporting Initiative*”, indicate nel paragrafo “Nota metodologica”, compete agli amministratori della Landi Renzo S.p.A., così come la definizione degli obiettivi del Gruppo Landi Renzo in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti. Compete altresì agli amministratori della Landi Renzo S.p.A. l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare, così come l’implementazione e il mantenimento di adeguati processi di gestione e di controllo interno relativi ai dati e alle informazioni presentati nel bilancio di sostenibilità. E’ nostra la responsabilità della redazione della presente relazione in base al lavoro svolto.
- 2 Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione limitata indicati nel principio “*International Standard on Assurance Engagements 3000 - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (“*ISAE 3000*”), emanato dall’ “*International Auditing and Assurance Standards Board*”. Tale principio richiede il rispetto di principi etici applicabili (“*Code of Ethics for Professional Accountants*” dell’*International Federation of Accountants* (“*IFAC*”)), compresi quelli in materia di indipendenza, nonché la pianificazione e lo svolgimento del nostro lavoro al fine di acquisire una limitata sicurezza, inferiore rispetto a una revisione completa, che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi. Un incarico di revisione limitata sul bilancio di sostenibilità consiste nell’effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, analisi del bilancio ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze probative ritenute utili. Le procedure effettuate sono riepilogate di seguito:
  - comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “La creazione e la distribuzione della ricchezza generata” del bilancio di sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo Landi Renzo al 31 dicembre 2013, sul quale abbiamo emesso la relazione ai sensi degli artt. 14 e 16 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, in data 27 marzo 2014;
  - analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel bilancio di sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:
    - interviste e discussioni con il personale della Direzione della Landi Renzo S.p.A., al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di

reporting in essere per la predisposizione del bilancio di sostenibilità, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità;

- analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del bilancio di sostenibilità, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel bilancio di sostenibilità;
- analisi della conformità delle informazioni qualitative riportate nel bilancio di sostenibilità alle linee guida identificate nel paragrafo 1 della presente relazione e della loro coerenza interna, con particolare riferimento alla strategia, alle politiche di sostenibilità e all'identificazione degli aspetti significativi per ciascuna categoria di stakeholder;
- analisi del processo di coinvolgimento degli stakeholder, con riferimento alle modalità utilizzate e alla completezza dei soggetti coinvolti, mediante l'analisi dei verbali riassuntivi o dell'eventuale altra documentazione esistente circa gli aspetti salienti emersi dal confronto con gli stessi;
- ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante della Landi Renzo S.p.A., sulla conformità del bilancio di sostenibilità alle linee guida indicate nel paragrafo 1, nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

La revisione limitata ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella di una revisione completa svolta secondo l'ISAE 3000, e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione completa.

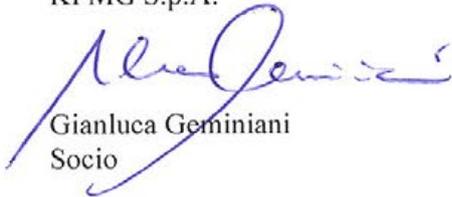
Trattandosi del primo anno in cui il bilancio di sostenibilità è assoggettato all'attività di revisione limitata da parte di una società di revisione, i dati e le informazioni degli esercizi precedenti, presentati ai fini comparativi nel bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2013 secondo quanto previsto dalle linee guida indicate nel paragrafo 1 della presente relazione, sono stati da noi esaminati limitatamente a quanto necessario ai fini dello svolgimento del nostro incarico. La nostra relazione, pertanto, non si estende a dati e informazioni che non sono stati da noi esaminati.

- 3 Sulla base di quanto svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità del Gruppo Landi Renzo al 31 dicembre 2013 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle linee guida "Sustainability Reporting Guidelines" definite nel 2011 (versione 3.1) dal "GRI - Global Reporting Initiative" come descritto nella "Nota metodologica".

- 4 Gli amministratori hanno indicato nel paragrafo “Nota metodologica” del bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2013 del Gruppo Landi Renzo le limitazioni poste al perimetro di consolidamento nonché il proposito di ampliare ulteriormente tale perimetro grazie alla maggiore standardizzazione delle procedure di raccolta dati.

Bologna, 9 aprile 2014

KPMG S.p.A.



Gianluca Geminiani  
Socio





A decorative horizontal line with a repeating pattern of small, stylized floral or leaf motifs, located at the bottom of the page.





## Contatti

### **Landi Renzo S.p.A.**

Via Nobel 2/4

42025 Corte Tegge – Cavriago (RE) – Italia

Tel. +39 0522 9433

Fax +39 0522 944044

Capitale Sociale: Euro 11.250.000

C.F. e P.IVA IT00523300358

Il presente documento è disponibile sul sito internet

**[www.landi.it](http://www.landi.it)**

### **Ulteriori informazioni**

Barbara Cristofani

Pierpaolo Marziali

Area Bilancio di Sostenibilità

Telefono: +39 0522 9433

e-mail: [bds@landi.it](mailto:bds@landi.it)

Concept, Graphic design e Realizzazione:



MERCURIO<sup>GP</sup>  
[www.mercuriogp.eu](http://www.mercuriogp.eu)

Landi Renzo S.p.A., nel rispetto dell'ambiente, ha stampato questo volume su carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile secondo i criteri FSC® (Forest Stewardship Council®).



Aprile 2014



**LANDIRENZO®**  
L'alternativa in movimento