



VITAMIN

Diabest
Instant Mushroom Soup

Instant Soup

**For Diabetics
High Fiber
Low Calorie
Protein rich**

5 single sachets

Lot No
Manuf. Date
Best Before

5 060409 580997

QR Code

www.acnecinamide.com

acnecinamide
www.acnecinamide.com

Gel Cream **Clean**

Day & Night Skin Care & Daily Cleansing Gel

acnecinamide
Gel Cream **Day & Night**

Oil Control & Purifying Complex
Cleans deep into the pores for soft and smooth skin

Clean **Day & Night**

Pimple Free & Vibrant Skin

58% **Student pack** **38%** **Indirimli Öğrenci Seti** **20%**

acnecinamide
Day and Night Skin Care
Controls Blemishes and Pimples,
Improves Texture and Uniform Colouration

Pimple Free & Vibrant Skin

Daily Cleansing Gel
Cleans deep into the pores for soft and smooth skin

Pimple Free & Vibrant Skin

Jel Krem 50 mL e

www.acnecinamide.com

acnecinamide
Sivilcelerinden Kurtul

Öğrenci pack

KÜZÜKÜ GÖSTER

VIVATRIELL
ENTRİ KOSMETİK

Perakende Satış Fiyatı (KDV Dahil) 6.38

8 692860 121821

Lot Number
Manuf. Date

REVIGEN
SCIENCE FOR HAIR

REVIGEN
SCIENCE FOR HAIR

Shampoo

for Men

For Fine & Thinning Hair

revitalising anti-hair loss shampoo classic

300 mL e

8 692860 120350

Perakende Satış Fiyatı (KDV Dahil)

Ferromixin
Sprinkles

Fortify Home Made Food To Ensure Healthy Blood

nutrigen
Ferromixin
Sprinkles

Fortify Home Made Food To Ensure Healthy Blood

30 Sachets

Iron, Vitamin A, Vitamin C, Folic Acid, Zinc Supplementations by Sachet

VITAMIN

Lipoic Acid

60 Sachets

VITAMIN

Lipoic Acid

60 Sachets

REVIGEN®

SCIENCE FOR HAIR

www.revigen.net

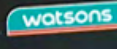
Saçınızı
Baştan
Çıkarır



TAKVİME EDİCİ GIDA



MIGROS



VIVATINELL
UNITED KINGDOM

REVITALIZES & GENERATES HAIR

ENJOY SUN DURING DAY

SUNSCREEN SENSITIVE & FULL SPECTRUM

HASSAS CİTLERE ÖZEL
ÇOK HASSAS GÜNEŞ KORUMASI



Sizin ve çocuğunuz için çok hassas ve çok yüksek koruma oluşturan iki güneş kremi (SPF 50+)

E sadece eczanelerde

www.guneskremleri.com



VIVATINELL
UNITED KINGDOM
Produced in the UK

nutrigen
KIDS' NUTRIGENOMICS
ANIMALS & VEHICLES
20 MULTILINGUAL FLASH CARDS
4 Different languages: English, Italian, French and Spanish.
Our collection of cards contains numbers, shapes, vehicles, fruits, colours and animals.

nutrigen
KIDS' NUTRIGENOMICS
FRUITS & COLOURS
20 MULTILINGUAL FLASH CARDS
4 Different languages: English, Italian, French and Spanish.
Our collection of cards contains numbers, shapes, vehicles, fruits, colours and animals.

nutrigen
KIDS' NUTRIGENOMICS
ANIMALS
10 MULTILINGUAL FLASH CARDS
4 Different languages: English, Italian, French and Spanish.
Our collection of cards contains numbers, shapes, vehicles, fruits, colours and animals.

nutrigen
ANIMALS
10 MULTILINGUAL FLASH CARDS
4 Different languages: English, Italian, French and Spanish.
Our collection of cards contains numbers, shapes, vehicles, fruits, colours and animals.

Parti per tanti Paesi Extraeuropei con
TIM IN VIAGGIO PASS MONDO
Hai fino a
100 MINUTI | 100 SMS | 100 MB
7 giorni + 30€

Per attivare l'offerta chiama il 409164. In alternativa invia un SMS al 40916 con il testo TYPMONDO ON o vai in un Negozio TIM

Nome e Cognome _____
Indirizzo _____
Città _____ Cap _____
Telefono _____

PORSCHE Platinum
0000 0000 0000 0000
CARDHOLDER NAME 00/00
MasterCard

MUSEE MAGRITTE
Museum of Modern Art
Museum of Modern Art
Museum of Modern Art

tiandre
Sustainability Report 2011

SUSTAINABILITY REPORT 2011
Image of people in a modern building.

UniCreditCard First
0000 0000 0000 0000
MasterCard

UniCredit Banca
6773 5515 4204 0504 052
TURTURRO MATTEO
CC 02008 01600 40918989
Maestro

acnecinamide
Tissue
Day/Night





ENERGY LONG DRINK

happy baby

Happy Babies' Skin Care

happy baby BabyDermi
 Natural Skincare for the Baby Care Line
 Natural Skincare for Baby Skin Care
 Natural Skincare for Baby Skin Care
 Natural Skincare for Baby Skin Care
 Natural Skincare for Baby Skin Care

happy baby Comfort
 Soft Skin Baby Shampoo
 Baby Shampoo

happy baby Organic
 Natural Skincare for Baby Skin Care
 Natural Skincare for Baby Skin Care
 Natural Skincare for Baby Skin Care
 Natural Skincare for Baby Skin Care

happy baby Calming baby
 Baby Shampoo
 Baby Shampoo

Innocent

ZURICH

Guide INTO a bordo di MAC9

ASK ME

SCONTI BancoPosta

Tutto costa meno!

GUIDA AGLI SCONTI!

ELENCO NEGOZI CONVENZIONATI LOMBARDIA

EUROINONICS, Shell, TAMINI, Poste mobile, Maggare, Triumph, S. Saverio, dryservic

Posteitaliane

settembre 2011

VITAVIN Plats fonctionnels pour les diabétiques

VIVAVITTELL *la solution 3 minutes*

Diabest

Le choix du chef

Puddings Instantanés

Cacao noisettes

Soupes Instantanées

Champignon

Le monacolin K contribue à réduire la consommation de sucre, permet de maintenir un taux de cholestérol et des niveaux de glucose dans le sang normaux. Pas de sucre ajouté.

Le chrome contribue à améliorer des taux de glucose sanguin normaux.

Tomate, **Lentilles**, **Champignon**, **Chou-fleur**

SANS

Pu d'apports énergétiques

AQUAS

Energetic Sun Cream

4+1 20%, 7+2 20%, 10+3 20%, 15+10 20%, 40+20 20%

nutrigen de **EKSTRA %30MF FIRSATI**

Barcod **Ürün Adı**

Birim	DSF	PSF
150ml	10.14	10.5



Spazi per la persona

Break area (B)

sono due nel piano tipo. Le macchine distribuiscono bevande, merende e gelati che dovrebbero essere preferibilmente consumati entro questo spazio per evitare che gli odori si diffondano nell'ambiente di lavoro. I tavoli e gli sgabelli presenti sono punti d'appoggio per il caffè del mattino o per il break pomeridiano ma sono, soprattutto, a disposizione di chi preferisce portarsi il pranzo da casa: non è, infatti, prevista la possibilità di mangiare sulla propria postazione operativa per motivazioni di igiene ambientale e per questioni di disturbo/diffusione degli odori. In questi spazi sono a disposizione appositi contenitori per la raccolta differenziata.

Smoking rooms (K)

sono sette, una per piano, e sono collocate in corrispondenza delle logge ricavate nel corpo NORTH, verso la corte. In relazione alla potenza dell'impianto di aspirazione, esse hanno una capienza massima di 10 persone.



Il collega D.O.C. si ricorda di chiudere sempre la porta quando entra o esce da una Break area o da una Smoking room per evitare che il chiacchierio o gli odori disturbino l'attività dei colleghi che lavorano nelle immediate vicinanze.

NORTH

WEST

EAST



2 TUTTI AL PROPRIO POSTO

3 MACC: ISTRUZIONI PER L'USO

4 PER VIVERLO AL MEGLIO

ZURICH

Guide INTO a bordo di MAC9



ENERGY LONG DRINK

HAPPY HOUR



APEROL E RED BULL

Ghiaccio a cubetti
1/4 Aperol
3/4 Red Bull



MOJITO BULL

Menta pestata
Lime e Zucchero & Canna
Ghiaccio tritato
3/4 Rhum
1/4 Red Bull



SPRITZ BULL

Ghiaccio a cubetti
1/3 Aperol
1/3 Prosecco
1/3 Red Bull



CAMPARI E RED BULL

Ghiaccio a cubetti
1/4 Campari
3/4 Red Bull

NIGHT TIME



VODKA E RED BULL

Ghiaccio a cubetti
1/4 Vodka
3/4 Red Bull



VODKA FRAGOLA E RED BULL

Ghiaccio a cubetti
1/3 Vodka alla Fragola
2/3 Red Bull



VODKA PESCA E RED BULL

Ghiaccio a cubetti
1/3 Vodka alla Pesca
2/3 Red Bull



RHUM E RED BULL

Ghiaccio a cubetti
1/4 Rhum
3/4 Red Bull

BEK

İlaç Dışı
Ürün Merkezi

Vitrin

10 | 2016

nutrigen®

Ferromixin®

6-24 Aylık Çocuklarda
Kan Yapımına Tam Destek

Kanla
dayalı sonuç
THE COCHRANE
COLLABORATION®
Dünya Sağlık Örgütü (WHO)
ve unicef öneriyor

Geleneksel demir takviyeleri ile karşılaştırıldığında:

- Eklendiği gıdanın tadını değiştirmez,
- Yüksek klinik etkinliği vardır,
- Hasta uyumu çok yüksektir,
- Dişlerde boyama ve kabızlık gibi istenmeyen etkiler gözlenmez.

Demir eksikliğinin giderilmesinde etkilidir.

DEMİR AÇIĞINI KOLAYLIKLA KAPATIR.
SAĞLIKLI KAN YAPIMINA YARDIMCIDIR.
MAMASINA KARIŞTIRILARAK YEDİBİLİR.
ÇOCUKLAR TARAFINDAN RAHATÇA TÜKETİLİR.



Demir Eksikliğinde Serpiştirin,
Ferromixin ile Güçlendirin.

Demir
Vitamin A + C
Çinko + Folik Asit
Hematopoetik
Özel Miks



Enkapsüle Edilmiş
Demir
Mikrobeli

PARABEN
İÇERMEZ
Günde 1-4
Sache

nutrigen®

ÇOCUK GELİŞİM ŞURUPLARI

Propolis

Şurup ile

İMMÜNONUTRİSYON



Propolis
Ekstrezi

+
13 Vitamin

+
4 Mineral



İmmüniteyi
Güçlendirir

VIVAHİLLİ
LİSİS KİMYA
www.nutrigen.com.tr

E

www.nutrigen.com.tr



L'IMPEGNO SOCIO-AMBIENTALE
DEL GRUPPO GENERALI

 an.el

DANONE
Report economico e sociale
07



Intervista con **Frédéric Riboud**
PER UNA DANONE 100% SALUTE
Dossier Speciale Numico
UN'ACQUISIZIONE STRATEGICA
Innovazione societaria
INVENTARE NUOVI MODELLI

 UniCredit
Connection Key

2017

İLERLEME BİLDİRİMİ
COMMUNICATION ON PROGRESS (COP)

UniCredit Group at a glance



 parmalat

VOLUME D'AFFARI PER AREA GEOGRAFICA 2007 (%)

Dati a perimetro omogeneo

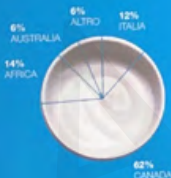
LATTE

La Divisione Latte include il Latte nelle sue varie forme commercializzabili (LHT, Pastorizzato, condensato, Polvere e altro), Panna e Besciamelle e rappresenta circa il 59% del Fatturato Consolidato Totale del Gruppo. Le vendite sono concentrate prevalentemente in Italia (30%), equamente ripartite tra il Latte LHT ed il Latte Pastorizzato, in Canada e in Australia che commercializzano invece principalmente Latte Pastorizzato.



DERIVATI DEL LATTE

La Divisione Derivati Latte include Yogurt, Dessert, Burro e Formaggi e rappresenta circa il 33% del Fatturato Consolidato Totale del Gruppo. Le vendite della Divisione sono concentrate in Canada, che commercializza prevalentemente Formaggi, Burro e Yogurt e in Sud Africa che commercializza Formaggi e Yogurt. Segue l'Italia con Formaggi e Yogurt e l'Australia con Yogurt e Dessert.



BEVANDE BASE FRUTTA

La Divisione Bevande Base Frutta include Succhi e Te e rappresenta circa il 7% del Fatturato Consolidato Totale del Gruppo. Le vendite della Divisione sono concentrate in Italia ed in Venezuela, che insieme rappresentano circa il 70% del totale. Le altre vendite riguardano il Sud Africa, la Russia (7%) e la Romania (6%), specializzata nella vendita di Succhi a marchio Santini.



EVOLUZIONE DEL VOLUME D'AFFARI (€ ml)

Dati a perimetro omogeneo

LATTE

La Divisione Latte nel periodo 2005-2007 cresce mediamente del 7%. Riguardo le principali Strategic Business Unit:

- l'Italia incrementa il fatturato mediamente del 9% (in valore assoluto pari a circa 144 € ml), per effetto di maggiori vendite ed a seguito del consolidamento delle consociate Nestlé e Cimino;
- l'Australia cresce mediamente del 5% (in valore assoluto pari a circa 33 € ml al lordo dell'effetto cambio);
- il Canada incrementa il fatturato della Divisione mediamente del 3% (in valore assoluto pari a oltre 33 € ml al lordo dell'effetto cambio).



DERIVATI DEL LATTE

La Divisione Derivati Latte nel periodo 2005-2007 cresce mediamente del 5%. Riguardo le principali Strategic Business Unit:

- il Canada incrementa il fatturato della Divisione mediamente del 3%, con la categoria formaggio che mostra un tasso di crescita medio pari a circa l'8% (in valore assoluto pari a oltre 63 € ml al lordo dell'effetto cambio);
- l'Italia incrementa il fatturato mediamente del 10% (in valore assoluto pari a circa 27 € ml), in particolare sulle categorie Formaggi e Yogurt;
- l'Africa cresce mediamente del 9% (in valore assoluto pari a circa 27 € ml al lordo dell'effetto cambio).



BEVANDE BASE FRUTTA

La Divisione Bevande Base Frutta nel periodo 2005-2007 cresce mediamente del 14%. Riguardo le principali Strategic Business Unit:

- l'Italia incrementa il Fatturato mediamente del 13% (in valore assoluto pari a circa 22 € ml); si ricorda che nel corso dell'anno 2007 sono stati lanciati nella Divisione nuovi prodotti con caratteristiche funzionali ("Santini 5 Color");
- il Venezuela cresce mediamente del 32% (in valore assoluto pari a circa 31 € ml al lordo dell'effetto cambio);
- l'Africa mostra una crescita media di periodo sostanzialmente nulla, per effetto esclusivamente del fattore cambio di conversione (euro/rand); al netto dell'effetto cambio la crescita media è pari circa al 4%.





mercurmessebau

WAHLE TURKIE	
Adres:	...
Telefon:	...
Fax:	...
E-posta:	...
Web sitesi:	...

Germany Office
Hochstraße 84
47228 Duisburg - DE
St. Nr. 134/5700/0771
VAT: DE325773416
+49 2065 8399336

Turkey Office
Cumhuriyet Mah.
Araba Yolu Caddesi
Dönence Sok. 24457
Sarıyer - İstanbul - TR
+90 212 223 23 47

Russia Office
Pakouznoe 1A
125438 Moscow - RU
+7 499 394 116

info@mercurmessebau.de www.mercurmessebau.de Instagram/mercurexpo

We speak:



